



Heinsberger Land
erfrischend entspannt

Authentisch. Sympathisch. Gastfreundlich.



Heinsberger Land
erfrischend entspannt

Heinsberger Land – erfrischend entspannt:

Der neue Markenname und seine emotionale Erweiterung sind die Begriffe, mit denen wir beschreiben, wie wir sind im Kreis Heinsberg.

Gerade heraus. Gelassen. Manchmal vielleicht ein wenig stur.
Aber immer auch mit einem Augenzwinkern.
Mit einem großen Sinn für das gute Leben. Für Genuss. Für gute Produkte. Und für neue Ideen in Hotellerie, Gastronomie und Naturerlebnis.

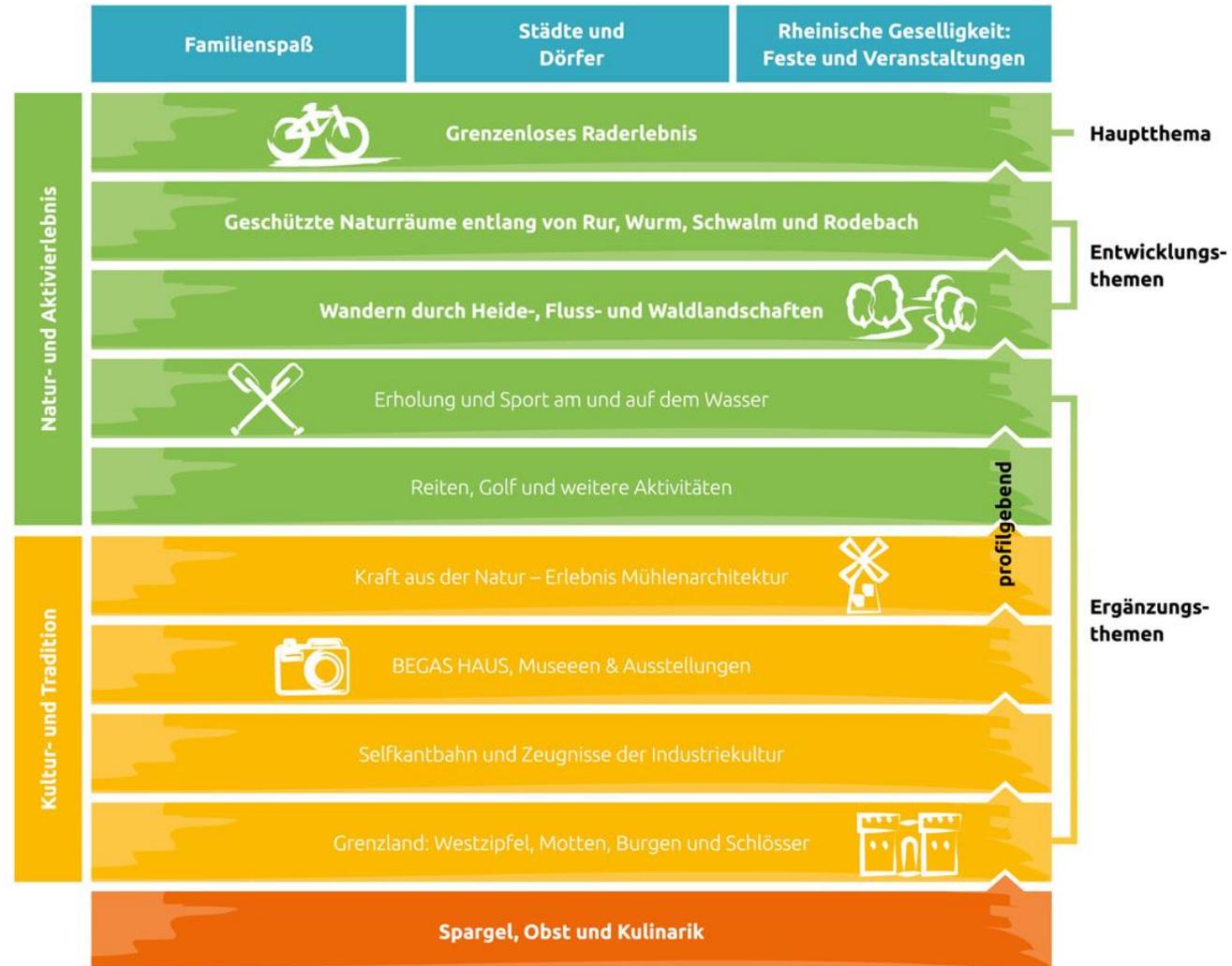
Und dieses Gefühl wollen wir unseren Gästen vermitteln: Sie erfrischen. Sie entspannen.

Das Tourismuskonzept 2016 – unsere Basis



Potentiale und Chancen:

- Radfahren und Wandern in den Naturräumen, Heide-, Fluss- und Waldlandschaften
- Genuss mit regionalen Produkten und regionaler Gastronomie
- Qualitätssteigerung und Angebotsentwicklung
- Einführung einer Destinationsmarke
- Kooperation mit Niederrhein Tourismus setzt neue organisatorische Potentiale frei



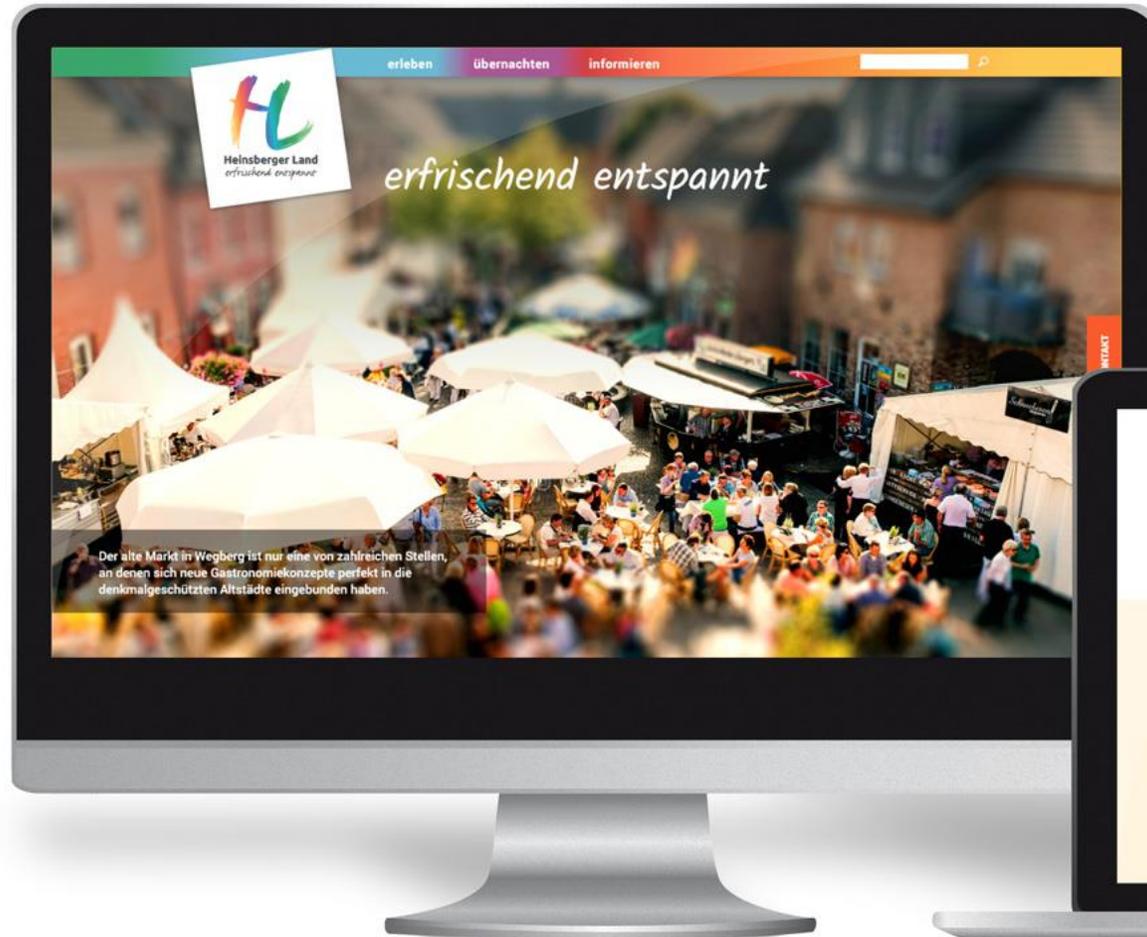
Die Markenstrategie



„Gäste wollen Erlebnisse.“

Auf diese einfache Formel bringen es zahlreiche Studien, die Tourismustrends beleuchten. Sie wollen „selber machen“, „etwas geschafft“ oder „gelernt“ haben.

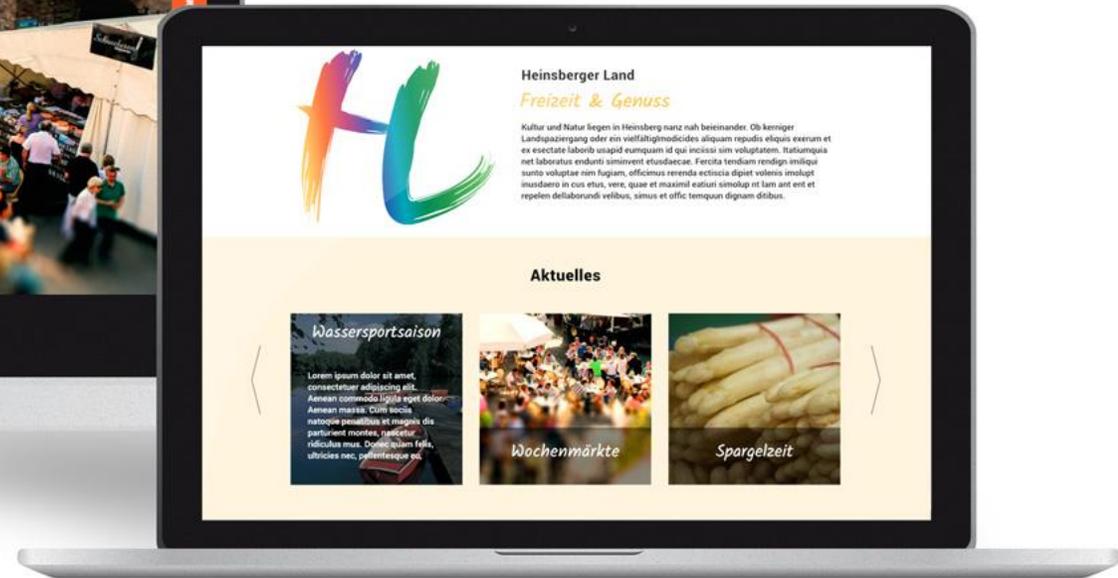
Medien und Services: Wirkung für die Marke und Nutzen für die Gastgeber



Website heinsberger-land.de

Erlebnisorientierte Präsentation des Heinsberger Landes

auf jedem Endgerät. Sie enthält u. a. mobil nutzbare Radrouten- und Wanderplanner, wirbt für Events und informiert Gäste.



Website: erste Einblicke

Strecke	183,00
Streckenlänge	183,00
Höhenunterschied	1.981
Abstieg	313
Anstieg	142
Streckenzeit (Reit)	37

 The page also features a 'Highlights auf Ihrer Route' section with images of the Burg Wassenberg, Restaurant Tante Lucie, and Eiffelder Waldsee."/>

Tag	Veranstaltung
01. März	„Märzmarkt“
03. März	„Fahrradrevue in Aker“
05. März	„Fahrradrevue in Aker“
07. März	„Fahrradrevue in Aker“
09. März	„Fahrradrevue in Aker“
11. März	„Fahrradrevue in Aker“
13. März	„Fahrradrevue in Aker“
15. März	„Fahrradrevue in Aker“
17. März	„Fahrradrevue in Aker“
19. März	„Fahrradrevue in Aker“
21. März	„Fahrradrevue in Aker“
23. März	„Fahrradrevue in Aker“
25. März	„Fahrradrevue in Aker“
27. März	„Fahrradrevue in Aker“
29. März	„Fahrradrevue in Aker“
31. März	„Fahrradrevue in Aker“

 At the bottom, there is a section 'Veranstaltungen' with images for '101', 'Street Food', and 'Fahrradrevue in Aker'."/>



Der Heins Blog - Alles über das Heinsberger Land

KONTAKT

- Eszen & Trinken
- Freizeit & Erholung
- Übernachtung & Reise
- Kunst & Kultur
- Land & Leute

Eszen & Trinken

Hier steht eine sehr lange Headline für einen Beitrag

Beitrag von Max Mustermann

Überall dieselbe alte Leier. Das Layout ist fertig, der Text lässt auf sich warten. Damit das Layout nun nicht nackt im Raume steht und sich klein und leer vorkommt, springe ich ein: der Blindtext. Genau zu diesem Zwecke erschaffen, immer im Schatten meines großen Bruders »Lorem Ipsum«, freue ich mich ...

Land & Leute

Hier steht eine sehr lange Headline für einen Beitrag

Beitrag von Max Mustermann

Überall dieselbe alte Leier. Das Layout ist fertig, der Text lässt auf sich warten. Damit das Layout nun nicht nackt im Raume steht und sich klein und leer vorkommt, springe ich ein: der Blindtext. Genau zu diesem Zwecke erschaffen, immer im Schatten meines großen Bruders »Lorem Ipsum«, freue ich mich ...

Kunst & Kultur

Hier steht eine Headline für einen Beitrag

Beitrag von Max Mustermann

Überall dieselbe alte Leier. Das Layout ist fertig, der Text lässt auf sich warten. Damit das Layout nun nicht nackt im Raume steht und sich klein und leer vorkommt, springe ich ein: der Blindtext. Genau zu diesem Zwecke erschaffen, immer im Schatten meines großen Bruders »Lorem Ipsum«, freue ich mich ...

Freizeit & Erholung

Übernachtung & Reise

Eszen & Trinken



Heins Blog
Aktuelle Geschichten und persönliche Erlebnisse zeigen die Vielfalt im Heinsberger Land immer wieder neu.



Medien und Services: Wirkung für die Marke und Nutzen für die Gastgeber



Gästemagazin HEINS
Das zweimal jährlich erscheinende
Magazin informiert über saisonale
Highlights und erzählt interessante
Geschichten. Es wird über die
Gastgeber im Heinsberger Land an
Gäste verteilt.

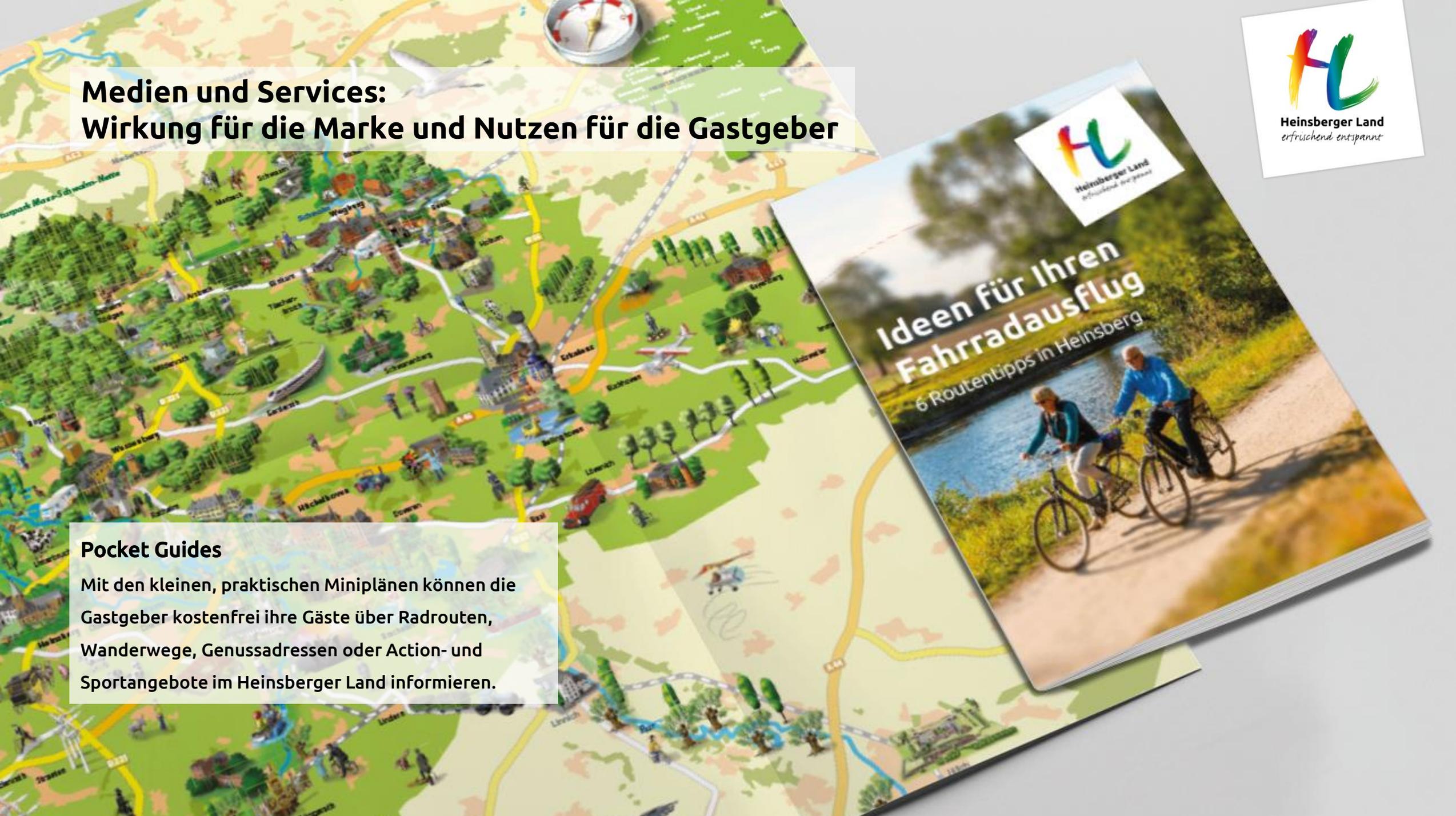
Weitere Infos: www.schlemmermarkt-wassenberg2017.de

Medien und Services

Infopoints für Besucher

Die Gäste sollen durch kompetente persönliche Beratung Unterstützung und Anregungen auf weitere Erlebnisse in der Region bekommen.





Medien und Services: Wirkung für die Marke und Nutzen für die Gastgeber

Pocket Guides

Mit den kleinen, praktischen Miniplänen können die Gastgeber kostenfrei ihre Gäste über Radrouten, Wanderwege, Genussadressen oder Action- und Sportangebote im Heinsberger Land informieren.





An dieser Stelle wurde während der Präsentation der Trailer der
Kampagne mit Hastenraths Will gezeigt.
Der Film ist abrufbar unter: <https://heinsberger-land.de/>

Regionale und überregionale Kooperation

Dem Heinsberger Tourist-Service e.V. folgt die **Wirtschaftsförderungsgesellschaft (WFG) für den Kreis Heinsberg**. Sie organisiert unter dem Label „Heinsberger Land“ die weitere Vermarktung, Entwicklung und Qualitätssteigerung in einer neuen Abteilung mit einer kooperativen Philosophie. Dies betrifft in besonderer Weise die enge Zusammenarbeit **touristischen Leistungsträgern sowie den Städten und Gemeinden im Kreis**.

Die neue **Partnerschaft mit Niederrhein Tourismus** ist ein erster Ausdruck dieser Philosophie. Zukünftig wird das überregionale Destinationsmarketing durch *NiederrheinTourismus* übernommen und eine gemeinsame Buchungsplattform genutzt.



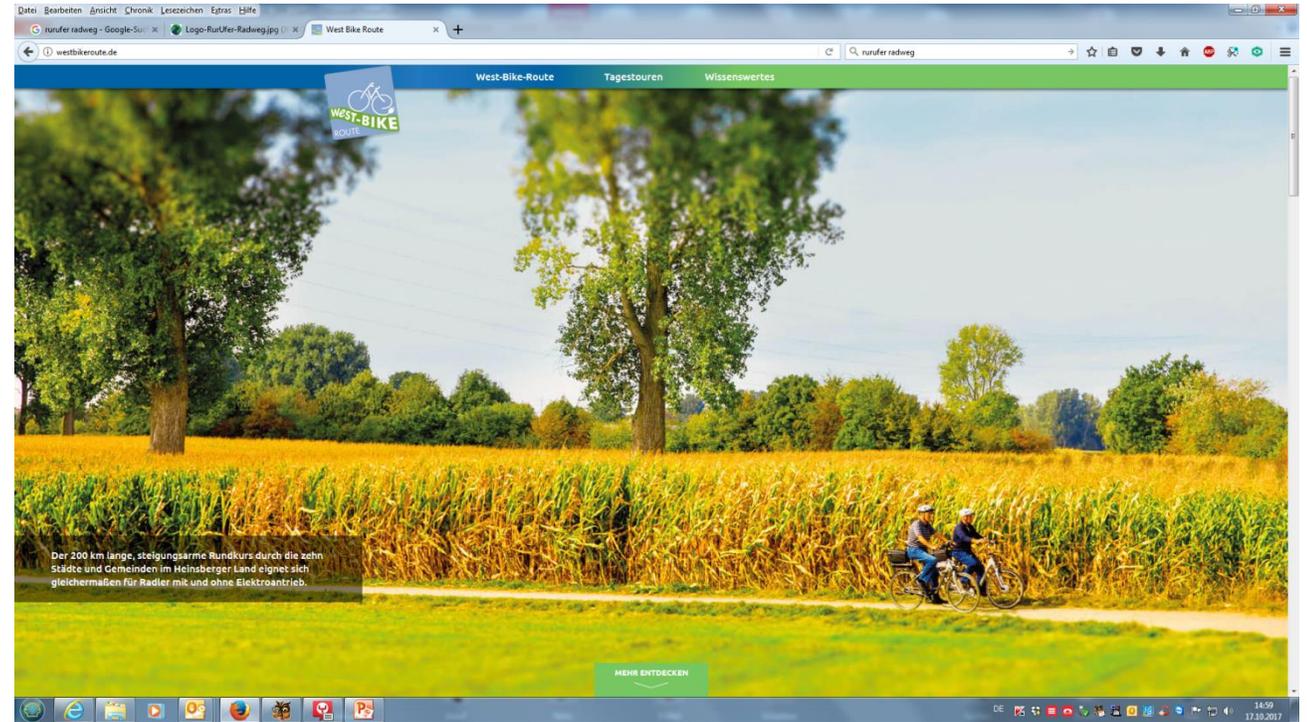
„Qualitätssteigerung. Angebotsausweitung. Kommunikation. Profilierung unserer Stärken. Mit diesen vier Kernaufgaben wollen wir Tourismus im Heinsberger Land weiter entwickeln.“



- heinsberger-land.de
- Blog „heinslive.blog“
- Newsletter
- Gästemagazin HEINS
- Infopoints für Besucher (Tourist-Info)
- Pocket Guides
- Ausstattung Gastgeber



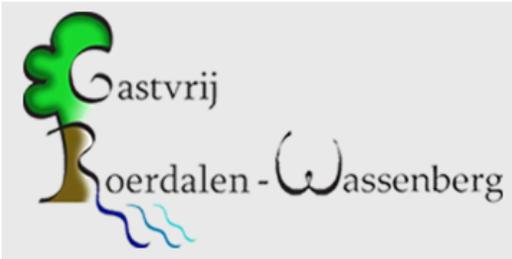
Qualitativer Infrastrukturausbau



Zusammenarbeit für weitere Projektentwicklungen



Niederrhein Tourismus



E I F E L

QUALITÄT IST UNSERE NATUR



Heinsberger Land
erfrischend entspannt

Auf bald bei uns im Heinsberger Land!



Ihre Fragen beantworte ich gern!

Ulrich Schirowski
Geschäftsführer

Wirtschaftsförderungsgesellschaft
für den Kreis Heinsberg mbH
Heinsberger Land

T +49 (0) 24 52/13 18 - 01
schirowski@heinsberger-land.de

