



Finanzplan Junges Kulturfestival Rampenfieber 2019/2020

mit zusätzlicher 5.Sparte „Marketing/ Öffentlichkeitsarbeit/ Neue Medien“

Ausgaben nach Jahren	2019	2020	Gesamt
Personal/Organisation	41.000,00	41.000,00	82.000,00
Gestaltung, Druck, Programme und Plakate, Arbeitsmaterial Spartengruppe „Öffentlichkeitsarbeit/Marketing“	3.000,00	10.000,00	13.000,00
Abschlussevent		15.000,00	15.000,00
Kosten pro Gebietskörperschaft: <i>(Raummieten, Fahrtkosten, Workshops,...)</i>			
<i>StädteRegion Aachen (26 Gruppen)</i>	3.000,00	30.000,00	33.000,00
<i>Kreis Düren (13 Gruppen)</i>	2.000,00	15.000,00	17.000,00
<i>Kreis Heinsberg (13 Gruppen)</i>	2.000,00	15.000,00	17.000,00
<i>Kreis Euskirchen (10 Gruppen)</i>	1.000,00	12.000,00	13.000,00
Summe	52.000,00	138.000,00	190.000,00

2. Einnahmen	Gesamt
RKP-Förderung (50 %): 2019: 26.000 € / 2020: 69.000 €	95.000,00
<i>Einnahmen pro Gebietskörperschaft</i>	
<i>Eigenanteil StädteRegion Aachen</i>	15.600,00
<i>Eigenanteil Kreis Düren</i>	7.800,00
<i>Eigenanteil Kreis Heinsberg</i>	7.800,00
<i>Eigenanteil Kreis Euskirchen</i>	6.000,00
<i>Eigenanteil Stadt Aachen</i>	4.000,00
<i>Einnahmen durch Projektpartner</i>	
Region Aachen - Zweckverband	2.000,00
AKuT e.V.	2.000,00
Ehrenamt, insgesamt 600 Stunden	9.000,00
<i>Einnahmen durch Förderer und Sponsoren</i>	
EU-Mittel (AG Charlemagne)	5.000,00
Sparkassenstiftungen / Sparkassenverband NRW	16.000,00
Viktor-Rolff-Stiftung - zugesagt	10.000,00
Sponsoren aus den Gebietskörperschaften – noch offen	9.800,00
Summe	190.000,00