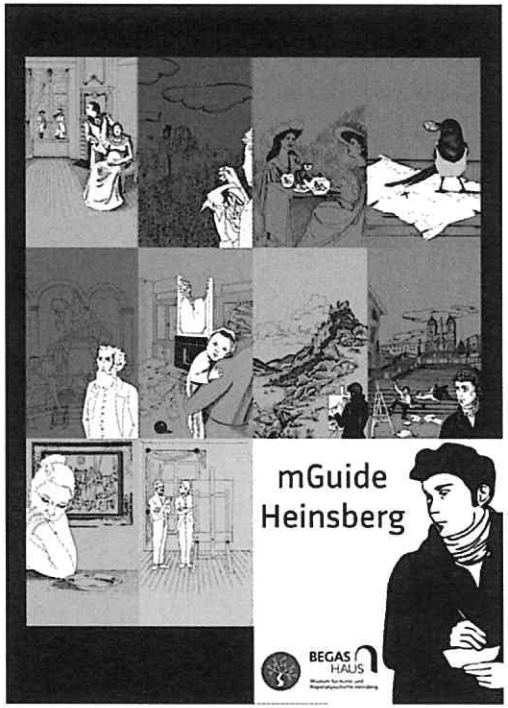
AUSSTELLUNGEN UND VERANSTALTUNGEN 2019

13. Januar – 10. März	„Frauen bei Glanzstoff" in Kooperation mit dem Förderverein IPO
10. Februar	Modenschau „Frauen bei Glanzstoff"
17. März – 5. Mai	„Chaussée deformée" – Gerlinde Zantis Zeichnung
7. April	„Auf den Flügeln des Gesankgs" – Ein künstlerischer Dialog zwischen Kunst und Musik, Kooperation mit der VHS
19. Mai	Internationaler Museumstag:
	Führungen durch die Highlights der Sammlung
	Expertennachmittag „Familienschätze unter der Lupe"
	Kinderworkshop „Einhorn und Vampir – Gestalte dein Fabelwesen"
12. Juni	Reinhold Begas - eine Heinsberger Familie auf dem Weg in das Wilhelminische Berlin"
	Vortrag von Prof. Dr. Johannes Niehoff-Panagiotidis, FU Berlin
30. Juni – 1. Sept.	„Mit anderen Augen" – Bilder aus dem Begas Haus gezeichnet mit Janine Müller
	in Kooperation mit der Lebenshilfe Heinsberg
7. Juli	Bilderbuchfest mit Museumsrallye + Kinderführung
14. Sept.	Tag der offenen Tür im Atelier mit Präsentation der Ergebnisse der Schul-Workshops
29. Sept. – 10 Nov.	Odine Lang „Taxa"
16. Nov.	Gedenkfeier zum 75. Jahrestag der Bombardierung Heinsbergs
16. Nov. 1. Dez.	Das kriegszerstörte Heinsberg 1946 – Zeichnungen von August Lentz

MUSEUMSPÄDAGOGIK IM BEGAS HAUS
DER NEUE DIGITALE MUSEUMSFÜHRER „MGUIDE“







ZIELGRUPPEN FÜR DEN BILDUNGSAUFTRAG

Kurzfristig:

- Kinder und Jugendliche in Schule und Ausbildung im Kreis Heinsberg
- Menschen mit Handikap (Lebenshilfe-Projekt: „Kultur ohne Barrieren“)

Langfristig:

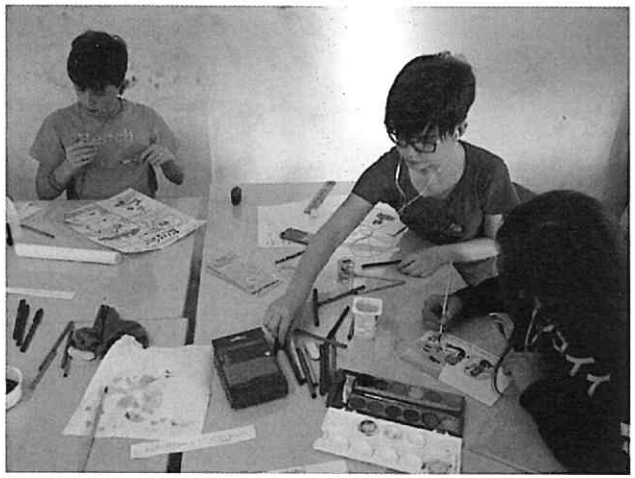
- Kunst- und kulturinteressierte Bürger aus dem Kreis Heinsberg aller Altersgruppen mit und ohne Handicap

SCHÜLER/INNEN UND LEHRER/INNEN IM BEGAS HAUS

- Kooperation mit Kreisgymnasium – Realschule HS – Gesamtschule Heinsberg/Waldfeucht - Grundschulen/OGS
- 8 -10 Schulklassenführungen pro Jahr, Tendenz steigend
- Führungen für Lehrerkollegien
- 2 Veranstaltungen zur Lehrerfortbildungen (FS Geschichte und FS Kunst vom KGH)

WORKSHOPS FÜR KINDER UND JUGENDLICHE IM BEGAS HAUS SEIT 2014

- Kinder- und Jugendworkshops „Kulturrucksack NRW“ laufen erfolgreich seit 2014
  - 6 Workshops in 2019 wurden bewilligt und durchgeführt
  - Auf Altersklasse 10 bis 14 Jahren beschränkt
  - Bedarf 14+ wächst







BEWERBUNGEN, FÖRDERANTRÄGE

- Zwei Förderanträge „Künste öffnen Welten“, Bundesministerium für Bildung und Forschung zur Durchführung von Kulturprojekten mit Kindern und Jugendlichen
- Förderantrag „Dritte Orte“, Ministerium für Kultur und Wissenschaft des Landes NRW, Schaffung einer vernetzten Kultur- und Kunstlandschaft im Kreis Heinsberg
- Förderantrag Kulturstiftung der Länder zum Erwerb des Nachlasses der Bildhauerin Astrid Begas **(bewilligt 2019)**
- Förderantrag „Heimatzeugnis“, Land NRW zur Einrichtung eines barrierefreien digitalen Museumsdepots – in Kooperation mit dem Heimatverein der Heinsberger Lande (Antragsteller) **(bewilligt 2019)**

WEITERE KOOPERATIONEN

- VHS Vortragsreihe im BEGAS HAUS
- Zweckverband Region Aachen: Kombiticket „auf ins Museum“, 2. Auflage
- Lebenshilfe Heinsberg: „Kultur ohne Barrieren“
- Heimatverein der Heinsberger Lande e.V.: Förderantrag „Digitales Museumsdepot“
- Prospex gGmbH

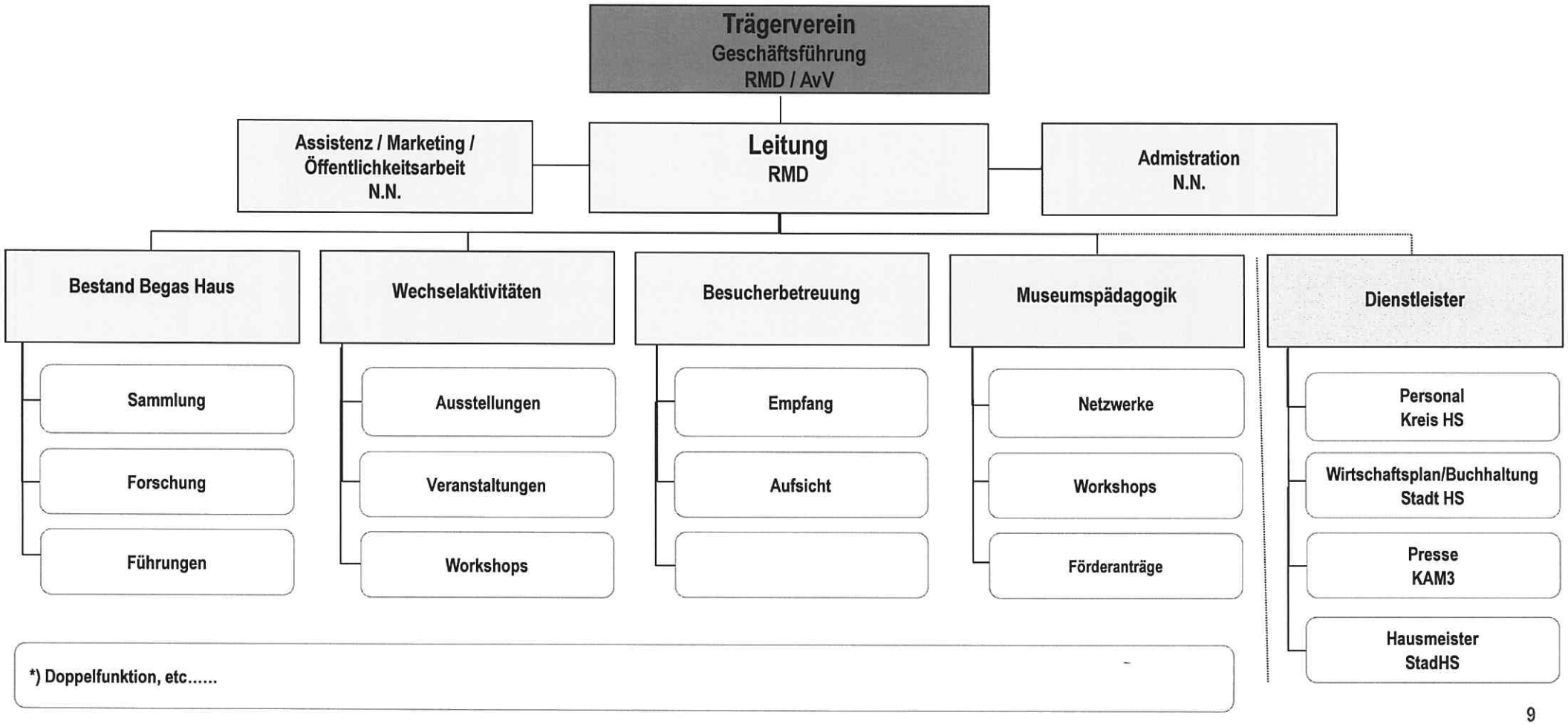
ET CETERA PP.....

- Konzepterarbeitung und Durchführung von Führungen in einfacher Sprache in Kooperation mit der Lebenshilfe HS
- Erarbeitung einer Museumsrallye für Kinder zur regionalgeschichtlichen Sammlung
- Recherchen und Vervollständigung Werkverzeichnis Oscar Begas
- Transkriptionen von Begas-Briefen und Tagebüchern
- Recherchen zum Nachlass Astrid Begas (Masterarbeit an der Uni Köln in Arbeit), Betreuung der Masterarbeit
- Öffentliche Führungen an jedem 1. und 3. Sonntag im Monat zur Sammlung Begas und zur Regionalgeschichte

- Workshops mit den Museumsmitarbeiter*innen zur Erarbeitung eines Leitbildes
- Erarbeitung eines Organigramms zur Personalstruktur und Aufgaben des BEGAS HAUSES
- Fortbildungsveranstaltung für die Museumsführer*innen

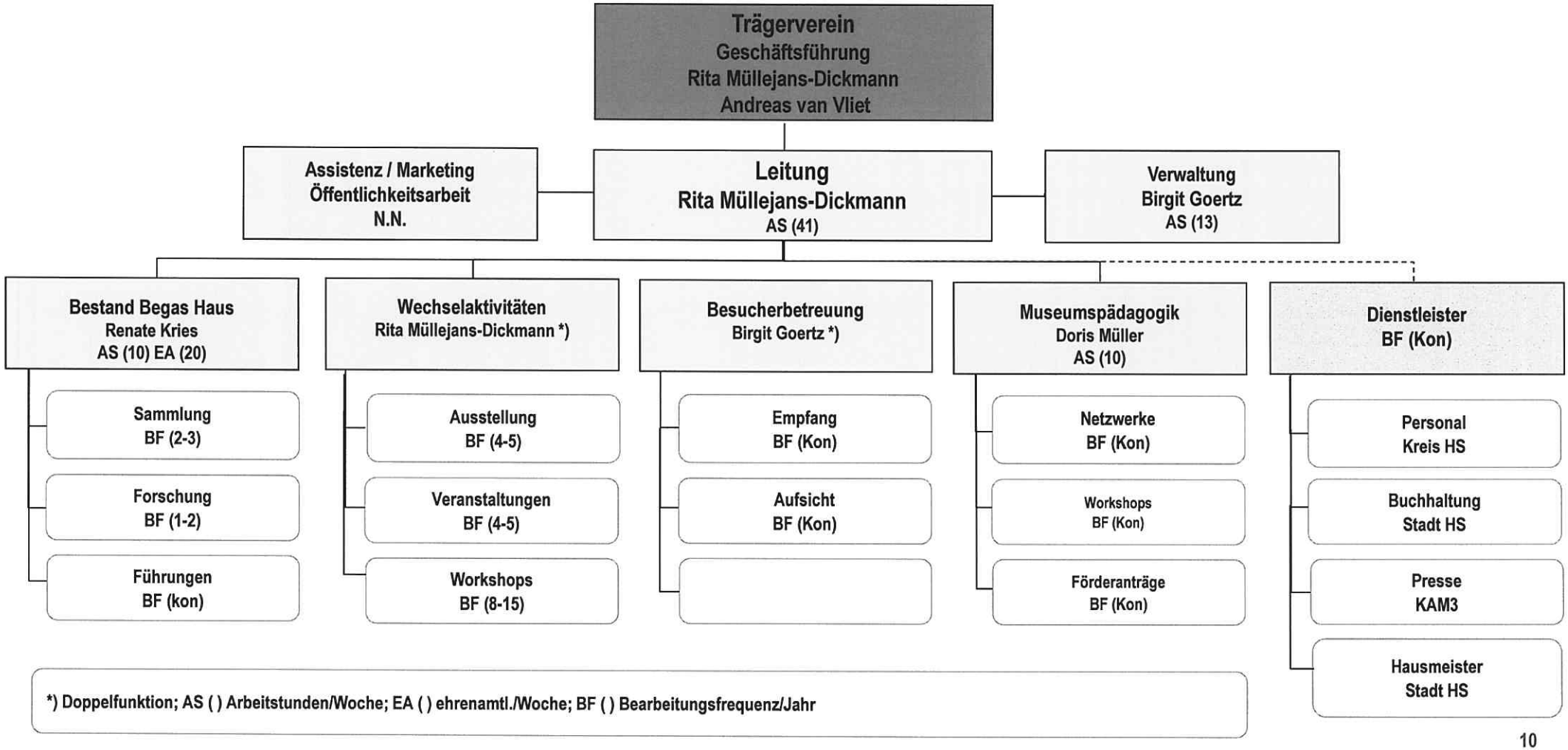
ORGANIGRAMM BEGAS HAUS

ENTWURF 27.4.2019



ORGANIGRAMM BEGAS HAUS

ENTWURF 28.5.2019



*) Doppelfunktion; AS ( ) Arbeitstunden/Woche; EA ( ) ehrenamtl./Woche; BF ( ) Bearbeitungsfrequenz/Jahr

FAZIT MARKETINGANALYSE KULTURREISELAND NRW

- Das BEGAS HAUS Museum für Kunst und Regionalgeschichte Heinsberg ist eine aktuell überwiegend in der Zielgruppe der *Kenner* etablierte Institution.
- Durch ausgewählte Maßnahmen kann es gelingen, das bestehende Potential vor allem hinsichtlich der kulturtouristischen Zielgruppen *Entdecker*, *Stolperer* und *Ausflügler* zu heben.
- Die dafür nötigen Schritte umfassen:
- Abstimmung der Eckpunkte eines Marketingkonzepts, klare Verteilung der Aufgaben im Team sowie Erstellung eines mittelfristigen Maßnahmenfahrplans für den Zeitraum von 2 Jahren,
- Priorisierung der Zielgruppen und Entwicklung entsprechender Angebote für Individualreisende und Besuchergruppen,
- Erweiterung der digitalen Präsenz unter Einsatz des Prinzips Storytelling,
- Auf- und Ausbau des bereits bestehenden Kooperationsnetzwerkes mit touristischen Leistungsträgern und Organisationen sowie Museen der Region.

- Voraussetzung ist jedoch die **langfristige Sicherung der personellen und finanziellen Ressourcen** sowie der Aufbau von Kompetenz und Wissen insbesondere in den Bereichen Marketing, Kulturtourismus und Digitales.

BESUCHERZAHLEN

- **2016** **4516** (Freitickets 1137)
- **2017** **3769** (Freitickets 1112)
- **2018** **3535** (Freitickets 1617)
- **2019** 4150 (Freitickets 1290) Stand 31.12.2019

- https://www.aachener-zeitung.de/thema/