

Strategie des AVV zur Gestaltung von Tarif, Vertrieb und Marketing

Heinsberg, 23.06.2020



[avv.de](https://www.avv.de)

Hans-Peter Geulen

Strategie des AVV zur Gestaltung von Tarif, Vertrieb und Marketing

01

Herausforderungen

02

Gutachten
„Maßnahmen
zur Stärkung des
ÖPNV im AVV“

03

Ausgangslage
und Chancen
der
Digitalisierung

Strategie des AVV zur Gestaltung von Tarif, Vertrieb und Marketing

01

Heraus-
forderungen

02

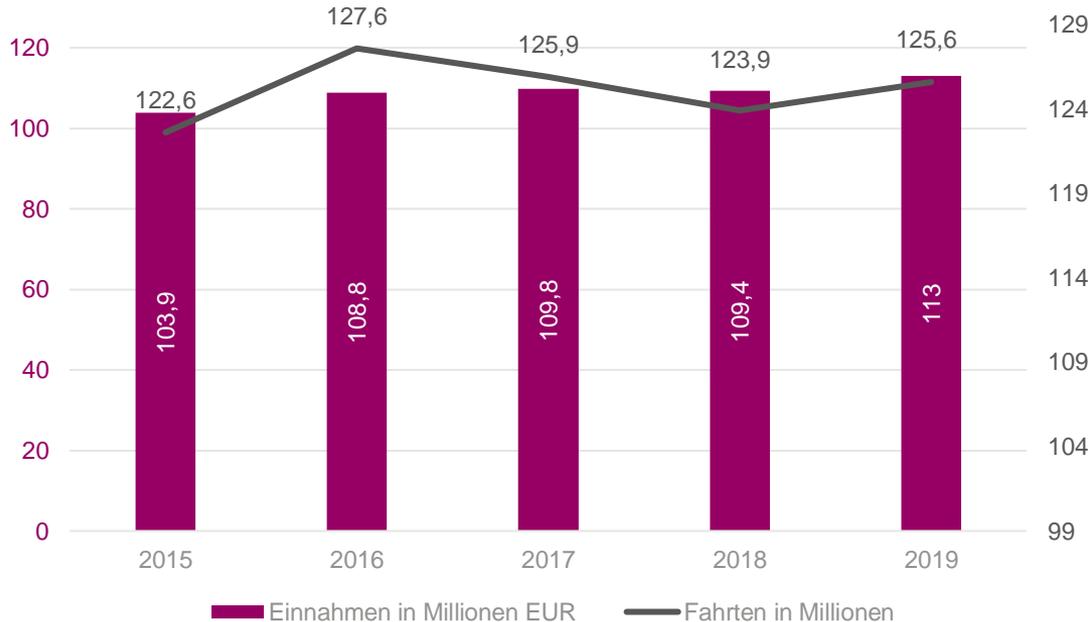
Gutachten
„Maßnahmen
zur Stärkung des
ÖPNV im AVV“

03

Ausgangslage
und Chancen
der
Digitalisierung

AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DEN ÖPNV

EINNAHMEN- UND FAHRTENTWICKLUNG 2013 BIS 2019



Strukturelle Anpassungen zeigen Wirkung

Aktiv-ABO: Wegfall 9 Uhr Grenze
| Einführung Mitnahme

Azubi-Ticket: NRWupgrade

Flexibilisierung Wochen- und Monatskarten

Einheitliche Gestaltung Ergänzungen für Job-Ticket

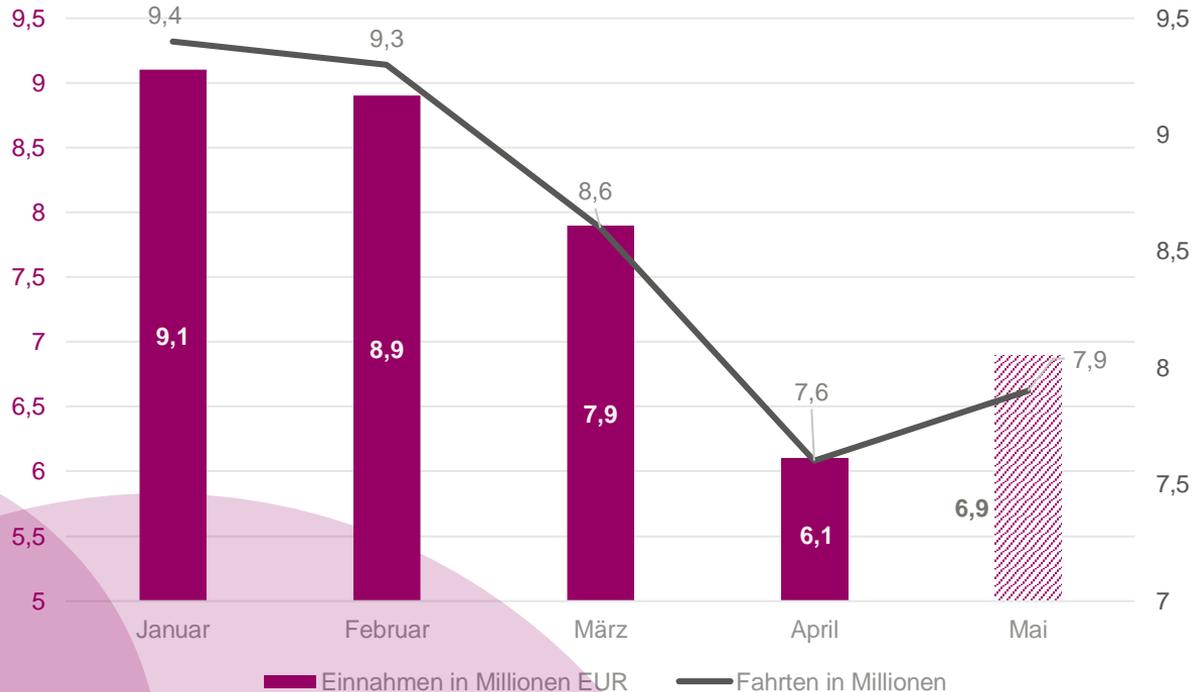
AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DEN ÖPNV

MASSIVE AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DEN ÖPNV

- **Drastische Einwirkung auf das Mobilitätsverhalten bedingt durch Verunsicherung** der Fahrgäste durch Infektionsgefahr sowie öffentlichen Aufrufen zur Vermeidung des ÖPNV
- **Vermeiden von Arbeitswegen und Freizeitfahrten**
- Temporäre Einstellung des Schülerverkehrs in Folge der Schulschließungen – **Reduzierung des Leistungsangebots**
- Verlagerung des Modal-Splits zugunsten des **MIV, Fahrrad- und Fußverkehrs**
- **Imageschaden** des ÖPNV

AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DEN ÖPNV

EINNAHMEN- UND FAHRTENTWICKLUNG JAN. – MAI 2020



Deutlicher
Einbruch an
**Fahrten und
Einnahmen**

Geringe
temporäre
**Einsparungen
unter 5%**
(≈ 0,3 Mio. €)

AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DEN ÖPNV

AKTUELLE SITUATION IM AVV

- **Rückgang der Einnahmen** aus dem Barverkauf um bis zu **90%** im Vergleich zum Vorjahreszeitraum
- Positive **ABO-Entwicklung** wirkt teilweise entgegen
- Nach Hochfahren des Leistungsangebots und ersten Lockerungsmaßnahmen sind **Fahrgastzahlen** leicht steigend, aber weiterhin auf **niedrigem Niveau**
- Bei Fahrscheinkontrollen zunächst **vermehrte Schwarz- und Graufahrer**

Drastischer
Rückgang
der
Fahrgast-
zahlen bis
zu **80%**

Massiver
Einbruch
der
Fahrgeld-
einnahmen
bis zu **90%**

AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DEN ÖPNV

FAHRGASTINFORMATION

- **Kommunikation** verschiedenster verbundweit relevanter Informationen zum ÖPNV gegenüber den **Fahrgästen u.a. auf Webseite und Social-Media-Kanäle, in Bussen und Haltestellen** (z.B. Fahrplaninformationen, Hinweise zu Hygienemaßnahmen und Verhaltensregeln zum Infektionsschutz, Links zur Landesregierung, DB etc.)

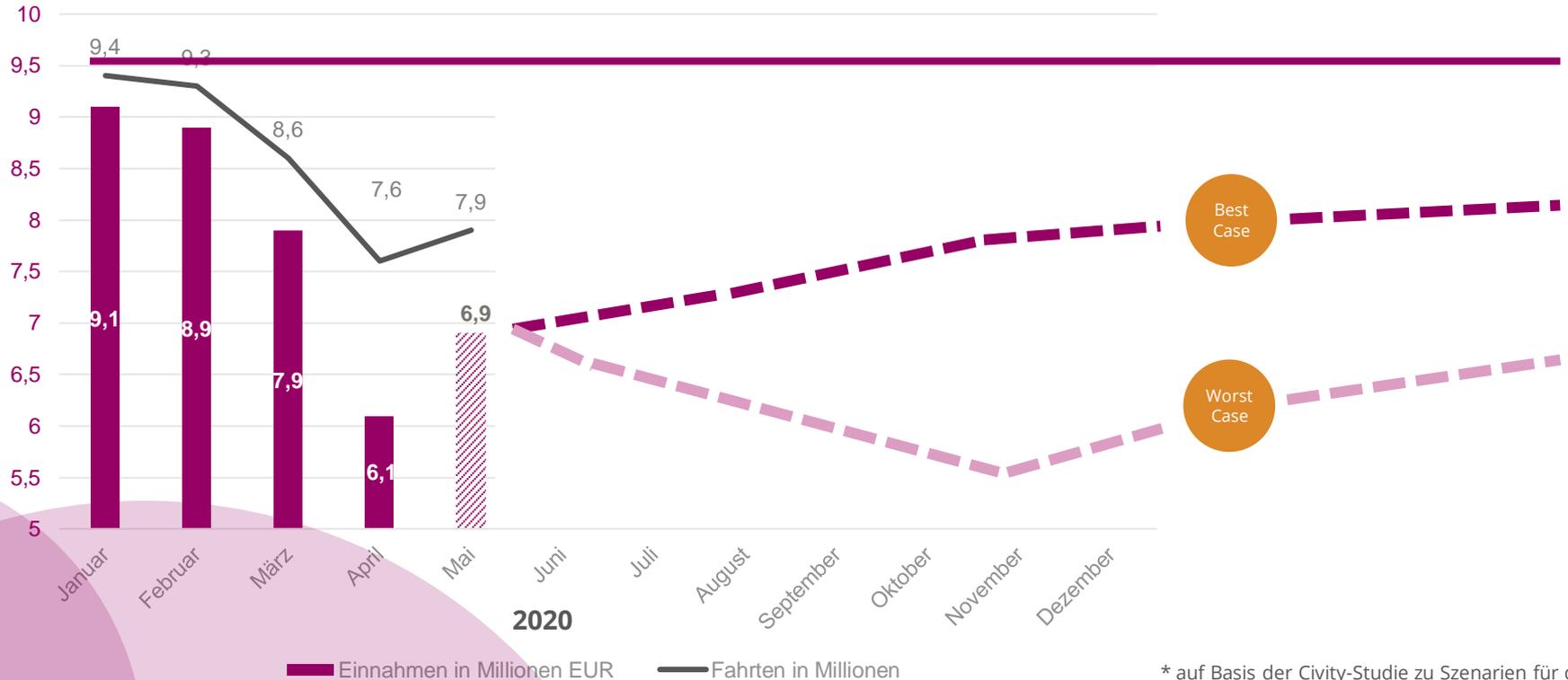


AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DEN ÖPNV



AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DEN ÖPNV

PROGNOSE EINNAHMENENTWICKLUNG*



* auf Basis der Civity-Studie zu Szenarien für den ÖPNV

AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DEN ÖPNV

INITIATIVEN ZUR KOMPENSATION DER WEGBRECHENDEN FAHRGELDEINNAHMEN

- **Vorgezogene Auszahlung** von Fördermitteln aus der **ÖPNV-Pauschale nach § 11 Abs. 2 ÖPNVG NRW** und der **Ausbildungsverkehr-Pauschale nach § 11a ÖPNVG NRW**
- **Anschreiben der MdB** mit der Bitte um **Generierung notwendiger Bundesmittel** zur Überwindung der Folgen der Corona-Krise und zum Erhalt des Leistungsangebotes - **Rettungsschirm**
- Anschreiben der **AVV-Gremienmitglieder** und **Bürgermeister** mit der Bitte um **politische Unterstützung**
- **Resolution an Ministerpräsidenten** der SPNV
Aufgabenträger unter Mitwirkung der Verbände in NRW

AUSWIRKUNGEN DER CORONA-KRISE AUF DEN ÖPNV

AUSBLICK



Entwicklung von
Marketing-
Kampagnen



Maßnahmen zur
Stärkung des
ÖPNV



Weiteres
Vorantreiben
der Digitalisierung



Gefahr eines
zweiten
Lockdowns



ÖPNV als
Rückgrat der
Verkehrswende

HERAUSFORDERUNGEN

Leistungsangebot

Luftreinhaltungspläne

Feinstaubbelastung

E-Ticket/E-Tarif

Elektromobilität

Verkehrswende

Dieselfahrverbote

365 €-Ticket

Klimaschutz

On-demand Verkehre

Modal Split-Erhöhung
zugunsten des ÖPNV

Kostenfreier
Nahverkehr

Mobility as a service

Tarifabsenkung

Autonomes Fahren

HERAUSFORDERUNGEN

FORDERUNGEN AN DEN ÖPNV

ÖPNV im aktuellen Fokus von Politik und Öffentlichkeit

- Unterstützung der Verkehrswende und Attraktivierung des Gesamtsystems
- Verbesserung der Infrastruktur und des Leistungsangebots
- Abbau Zugangshemmnissen zur Steigerung des Modal-Split-Anteils
- Radikale Vereinfachung des Tarif- und Vertriebssystems (Verbund- und länderübergreifende Digitalisierung)



Auskömmliche
und langfristig
gesicherte
(alternative)
**Finanzierung als
Grundvoraus-
setzung**

Strategie des AVV zur Gestaltung von Tarif, Vertrieb und Marketing

01

Ausgangslage

02

Gutachten
„Maßnahmen
zur Stärkung des
ÖPNV im AVV“

03

Ausgangslage
und Chancen
der
Digitalisierung

GUTACHTEN „MAßNAHMEN ZUR STÄRKUNG DES ÖPNV IM AVV“

ZIEL

- Entwicklung von **Entscheidungsgrundlagen** für **Maßnahmen** zur nachhaltigen **Erhöhung des Modal-Split-Anteils**



GUTACHTEN „MAßNAHMEN ZUR STÄRKUNG DES ÖPNV IM AVV“

UNTERSUCHUNGSGEGENSTAND

- **Analyse** und **Herausarbeiten** von **Defiziten** und **Schwachstellen** des heutigen ÖPNV-Angebotes (u.a. Kapazitätsengpässe und Defizite im Leistungsangebot, Qualitätsdefizite)
 - Entwicklung und Bewertung (qualitativ und monetär) von **Vorschlägen für Maßnahmen** betreffend
 - Leistungsangebot
 - Qualität
 - Flankierende Tarifmaßnahmen
 - Mögliche alternative Finanzierungsmodelle
- Zeitnahe Ausschreibung
→ 1. Ergebnisse voraussichtlich
2. Jahreshälfte 2020



Kosten-
ermittlung



AVV STRATEGIE

Schwerpunkt Digitalisierung

01

Ausgangslage

02

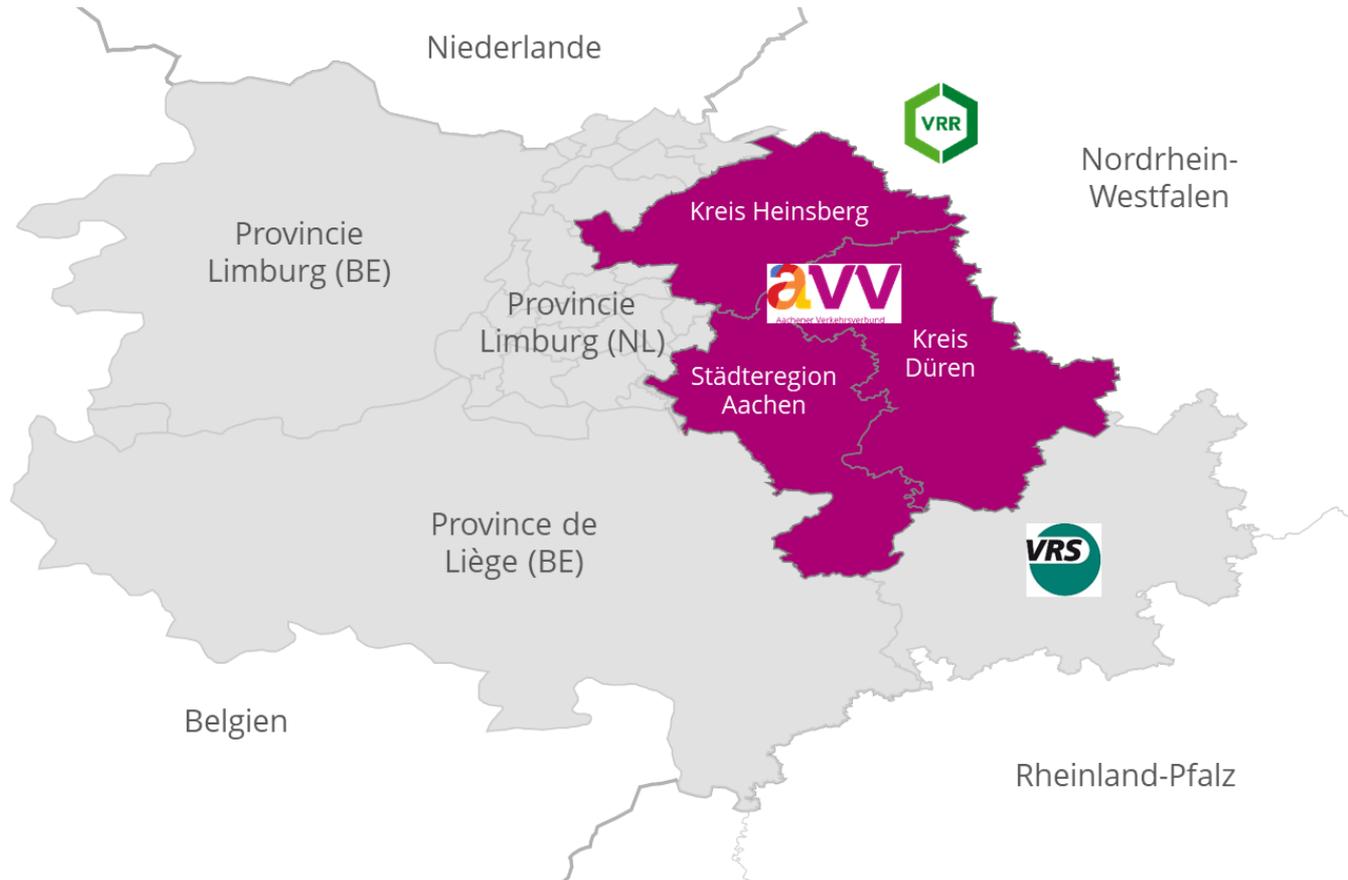
Gutachten
„Maßnahmen
zur Stärkung des
ÖPNV im AVV“

03

Ausgangslage
und Chancen
der
Digitalisierung

AUSGANGSLAGE

DAS AVV-VERBUNDGEBIET IN DER EUREGIO MAAS-RHEIN

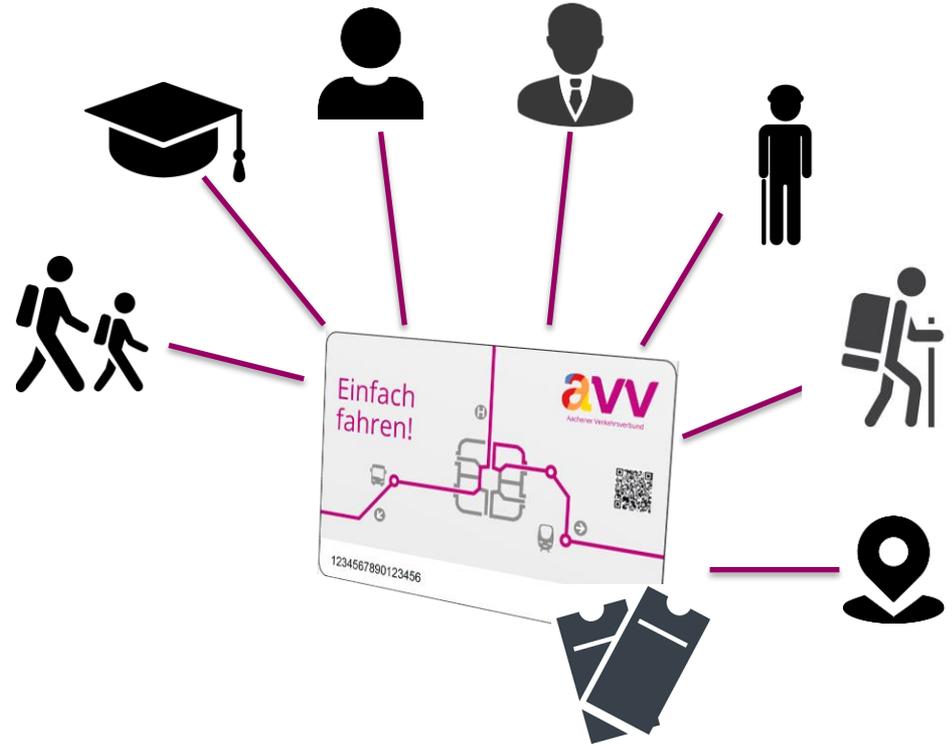


AUSGANGSLAGE

DAS AVV-TARIFSORTIMENT

Spannungsfeld

Einfachheit
vs.
Zielgruppengerechte Tarife



AUSGANGSLAGE

REGIONALE BESONDERHEIT KREIS HEINSBERG



HINTERGRUND

Historisch gewachsene **Kragenbildung im Sinne der Fahrgäste**

- Abmilderung von Tarifsprüngen an Verbundgrenzen
- Aber: Aufbau von Komplexität für Fahrgäste

LÖSUNGSANSÄTZE

- pauschale **Ergänzungsangebote** für Job-Tickets
- **AVV School&Fun-Ticket** für den Kreis Heinsberg inkl. VRR-Kommunen und flächendeckende Ausweitung (in Arbeit)

KONZEPTANSÄTZE

- **eTarif** auf Luftlinienbasis (für **Gelegenheitsnutzer** – auch NRW weit)
- **eTarif** als Work-/Home-Zone (für **Pendler** und **Vielfahrer**)

digital

AUSGANGSLAGE

VERBUNDÜBERSICHT IN NRW

Digitalisierungs- offensive des Landes NRW

zielgerichtete, harmonisierte
Entwicklung NRW-weit

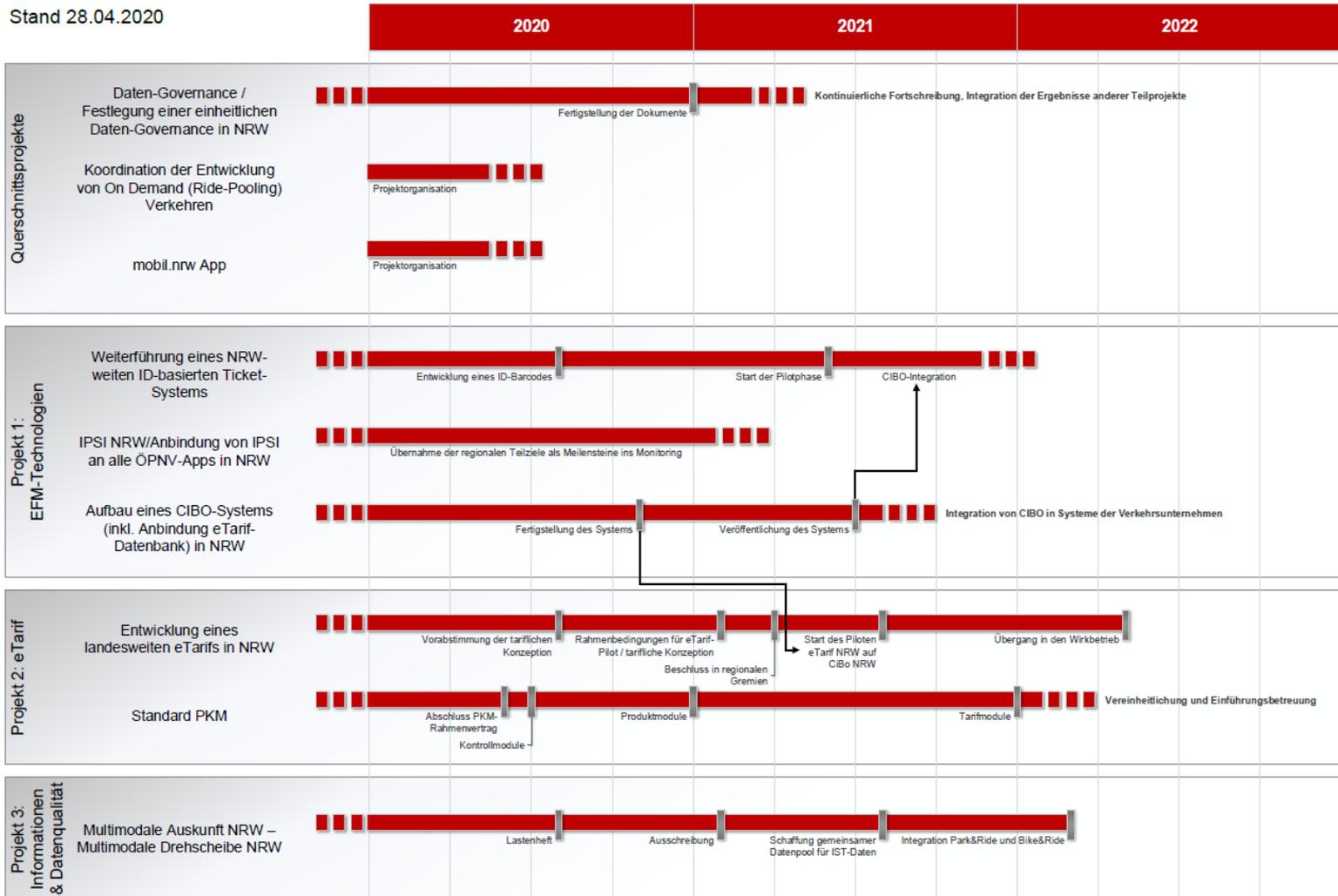
AVV
als
Treiber

- Weiterführung eines NRW-weiten ID-basierten Ticket-Systems
- Aufbau eines CIBO-Systems (inkl. Anbindung eTarif-Datenbank) in NRW
- Entwicklung eines landesweiten eTarifs in NRW
- Standard PKM



Roadmap ÖPNV Digitalisierungsoffensive NRW

Stand 28.04.2020



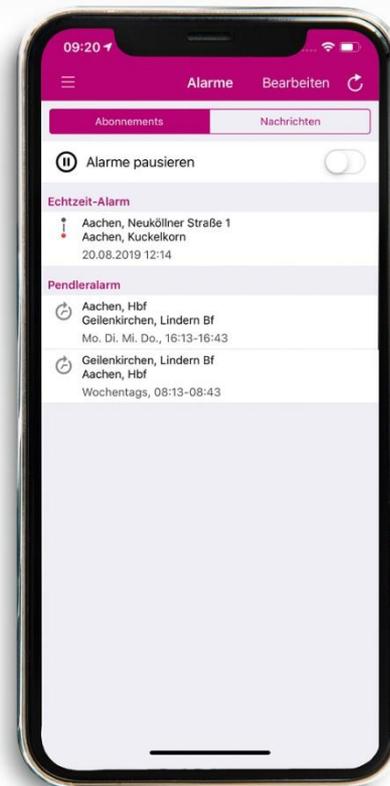
CHANCEN DER DIGITALISIERUNG VERÖFFENTLICHUNG DER NEUEN APP „AVVCONNECT“

digital

- **Multimodale** Reisekette
ÖPNV, Fahrrad, PKW, Car-/ Bike-Sharing oder im Mix
- **Echtzeitrouting**
alternative Fahrtmöglichkeit gem. Echtzeitdatenlage
- **„Live-Map“**
Position der Busse & Züge nach Ist-Daten
- Individualisierte **Pushdienste**
Bei Störungen bzw. Verspätungen
- „Bring mich nach...“
Schnellzielwahl für persönliche beliebte Ziele
- Abfahrts-Widget
- Gewünschte Verbindung als „Shortcut“ auf Desktop

Alarmfunktion

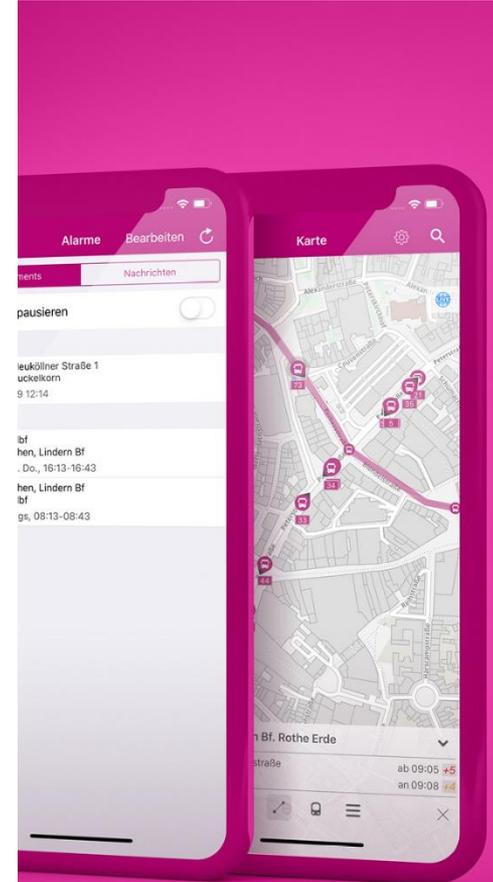
Persönlich informiert



CHANCEN DER DIGITALISIERUNG ROADMAP (STUFENWEISE)

- Einbindung **weiterer Mobilitätsangebote**
Fahrradabstellboxen, E-Tretroller
- **ÖV-Reiseassistent**
ähnlich Autonavigation
- **Barrierefreies Routing**
- Integration des **ÖPNV-Ticketverwerbs**
durch Anbindung der AVV-Mobilitätsplattform
- Umfangreiche **Serviceangebote** für **Fahrgäste**
Zielgruppenspezifisch (Schüler, Studenten, Firmen, Abos)
- Entwicklung eines **eTarifs**
zur flexiblen und intuitiven ÖPNV-Nutzung

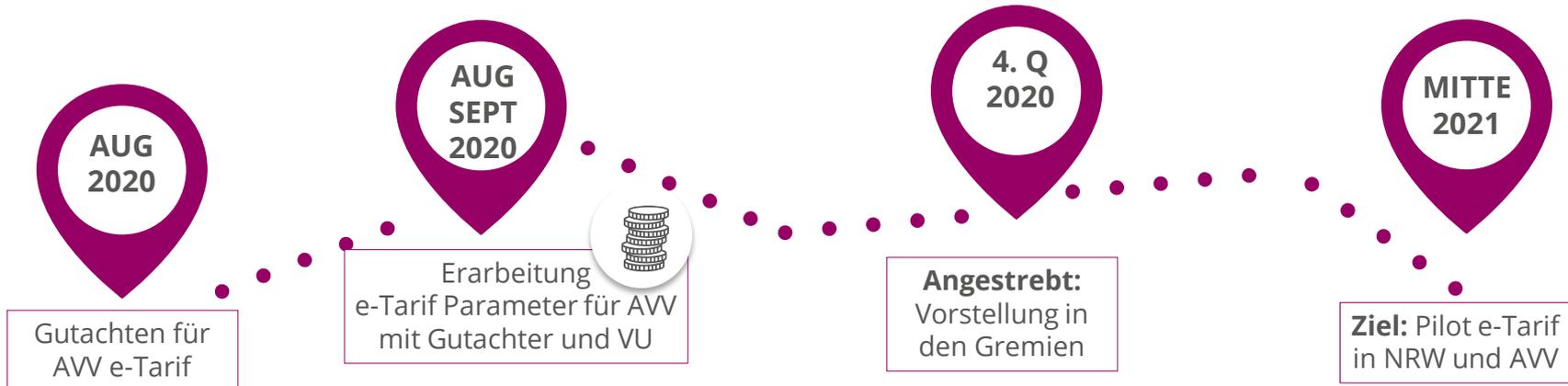
digital



SACHSTAND TARIFLICHER KONZEPTIONEN UND ENTWICKLUNGEN IM AVV

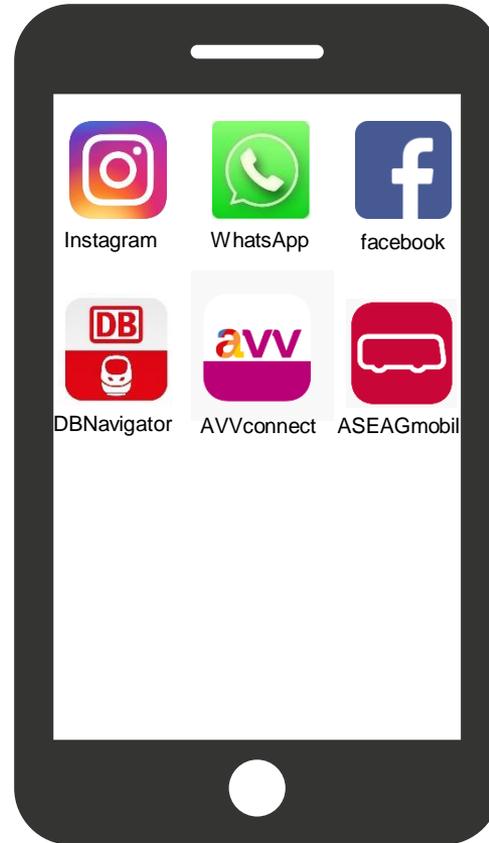
E-TARIF

- Für das AVV-Gebiet und NRW (in Zusammenarbeit mit den übrigen Verbänden)
 - kilometerbasiert | Luftlinie
- Smartphonebasierte automatisierte Fahrpreisberechnung per Check-In / Check-Out zunächst für Gelegenheitskunden
- Nutzung vorhandener Apps



CHANCEN DER DIGITALISIERUNG

E-TARIF - WO DIE REISE HINGEHT



CHANCEN DER DIGITALISIERUNG

E-TARIF – WO DIE REISE HINGEHT

leistungsgerechte
Abrechnung

START
wählen und
einsteigen



TICKET
während der
Fahrt zur
Kontrolle
anzeigen

Aussteigen und
STOPP
wählen

CHANCEN DER DIGITALISIERUNG

E-TARIF – WO DIE REISE HINGEHT

verbundraum-
überschreitend

grenzüberschreitend



- Intuitiv nutzbare App
- Einfach einsteigen und losfahren
- Keine Festlegung von Start und Ziel bei Fahrtbeginn
- Kein Tarifwissen notwendig
- Intelligente Verknüpfung mit Abos
- Gerechte Bepreisung findet durch kilometerbasierte Tarifierung (Luftlinie) statt
> Wegfall von Tarifsprüngen
- NRW- und grenzüberschreitende Lösung
- eTarif als Steuerungsinstrument zur ÖPNV-Nutzung durch variable Subventionierung

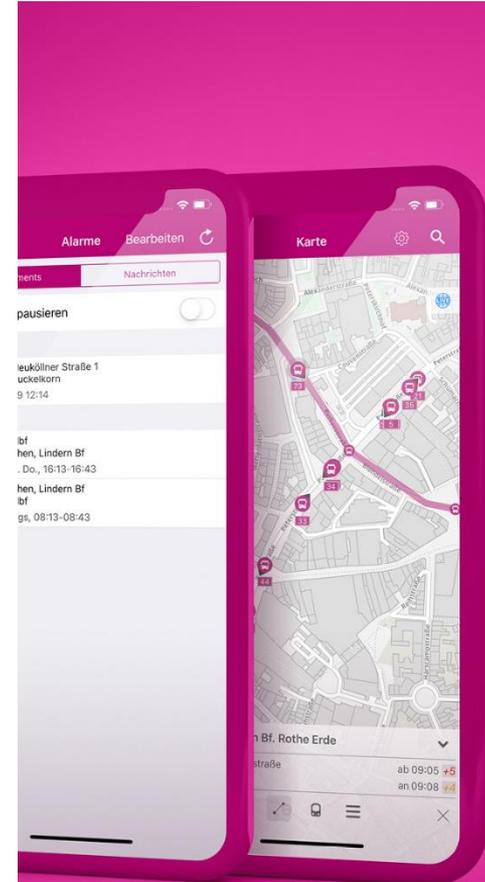
CHANCEN DER DIGITALISIERUNG

ROADMAP (STUFENWEISE)

- Einbindung weiterer Mobilitätsangebote
Fahrradabstellboxen, E-Tretroller
- ÖV-Reiseassistent
ähnlich Autonavigation
- Barrierefreies Routing
- Integration des ÖPNV-Ticketverwerbs
durch Anbindung der AVV-Mobilitätsplattform
- Umfangreiche Serviceangebote für Fahrgäste
Zielgruppenspezifisch (Schüler, Studenten, Firmen, Abos)
- Entwicklung eines eTarifs
zur flexiblen und intuitiven ÖPNV-Nutzung
- Buchung, Nutzung und Abrechnung weiterer Mobilitätsangebote
(Integration MovA)
Car-/ Bike-Sharing, E-Tretroller etc.
- Verknüpfung über nationale- und Verbundraumgrenzen
durch den Einsatz von ID-Ticketing

digital

AVV-
Entwicklung



SACHSTAND DIGITALE VERTRIEBSPROJEKTE

ROADMAP DER AVV-WEITEN VERTRIEBSPLATTFORM

Handy-Ticket
1. Quartal 2021

CiBo / easyConnect
2./3. Quartal 2021

Services Vertragskunden
Mobility Broker
Event-Ticket
bis 2. Quartal 2022

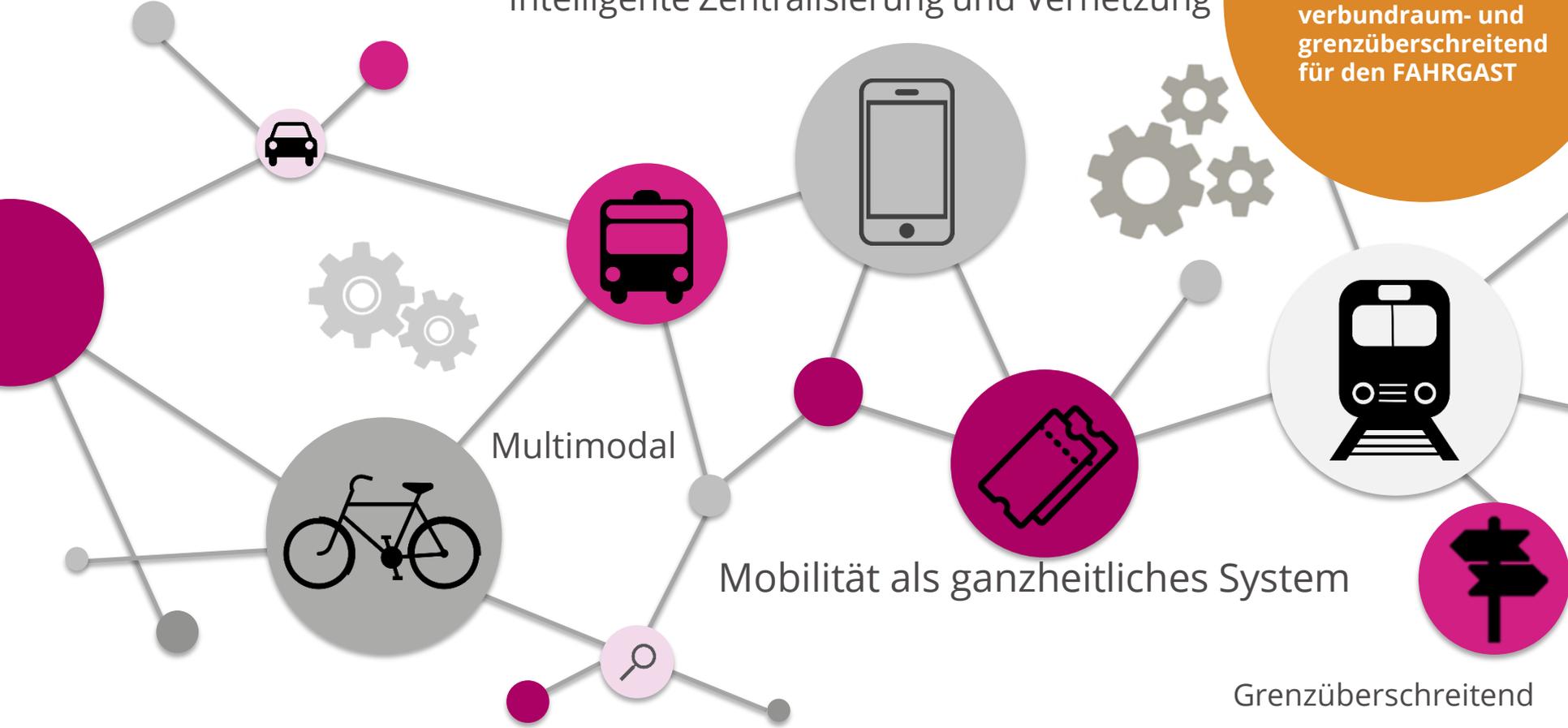
leichte,
corona-
bedingte
Verschiebung
des Zeitplans

CHANCEN DER DIGITALISIERUNG

LÖSUNGSANSATZ

Intelligente Zentralisierung und Vernetzung

Ziel:
Vernetzte, intuitiv nutzbare Mobilität, verbundraum- und grenzüberschreitend für den FAHRGAST



**Danke für Ihre
Aufmerksamkeit.**