

AUSSTELLUNGEN UND VERANSTALTUNGEN 2020

- 09. Februar – 29. März „Familientreffen“ -Bilder von Martin Lersch zur Begasfamilie 1794-1997
- 10. Mai – 28. Juni „Revier“ – Fotografien von Matthias Jung **Abgesagt!**
- 16. Aug. – 20. Sept. „Aus alter Wurzel neue Kraft“ – Tim Berresheim
- 06. Sept. „Docfest on tour“ – Glanzstoff-Film-Sonntag
- 31. Okt. – 16. Jan. 2021 Jahresausstellung „Kunst Aktiv“ **geschlossen ab 04. Nov.!**
- 29. Sept. – 15. Nov. „Verlassene Orte“ – Kunstwerke von Karl Heinz Laufs **Abgesagt!**

LEITBILD FÜR DAS BEGAS HAUS

- **Wir vermitteln Kunst und machen Geschichte zum Erlebnis**
- Wir vermitteln das Kulturerbe der Künstlerdynastie Begas, bieten regionalgeschichtliche Einblicke in die Vergangenheit Heinsbergs, informieren und bilden Schulklassen, Gruppen, Vereine und interessierte Bürger. Wir bieten Erlebnisse und fördern den gesellschaftlichen Austausch. Wir bieten auch Führungen für Kinder sowie Führungen in einfacher Sprache für Menschen mit Handicap. Museumspädagogische Programme, Workshops für alle Generationen und nicht zuletzt unsere Sammlungskataloge machen den Besuch des Begas Hauses zum Erlebnis für Jung und Alt.

LEITBILD

- **Wir zeigen die historische Sammlung und setzen sie gezielt ein**
- Wir dokumentieren und archivieren die Sammlung Begas sowie die regionalgeschichtliche Sammlung und erhalten diese für nachfolgende Generationen. Sammlungskonzepte und Forschungsziele werden zukunftsorientiert ausgebaut. Wir bieten dem interessierten Bürger im digitalen Raum multimediale Möglichkeiten, die Ausstellung zu sehen sowie den Zugang zu nicht ständig ausgestellten Objekten. Einer sich wandelnden Gesellschaft bieten wir die Möglichkeit Kunst und Regionalgeschichte real und virtuell zu erleben.

LEITBILD

- **Wir leisten einen Beitrag zur kulturtouristischen Ausstrahlung des Kreises**
- Das Begas Haus ist ein Ort an dem sich lebendiges öffentliches Interesse, Kultur und Kunstgeschichte des Kreises Heinsberg treffen. Das historische Gebäudeensemble, das im 18. Jahrhundert eine einheitliche barocke Außengestaltung erhielt, ist ein Aushängeschild für den Kreis Heinsberg. Der Wandel vom Heimatmuseum zu einem Museum für Kunst und Regionalgeschichte zieht Besucher weit über die Region Heinsberg hinaus an. Zudem locken den Besucher eine Vielzahl von Veranstaltungen und Sonderausstellungen, auch internationaler Künstler.

LEITBILD

- **Wir kennen und erfüllen die Ansprüche unserer Besucher*innen**
- Durch eine Vielzahl von Veranstaltungen mit regionalem Bezug bieten wir den heimatverbundenen Bürger*innen von Heinsberg interessante Sonderausstellungen, die zum festen Programm des Begas Hauses gehören. Auch als Touristik-Information und Anlaufstelle des Heimatvereines ist das Begas Haus zentraler Treffpunkt. Alle Fragen zur ständigen Ausstellung, den Wechselausstellungen sowie zu weiteren touristischen Angeboten des Kreises Heinsberg werden von kompetenten Mitarbeiter*innen beantwortet. Freundlichkeit und kundenorientiertes Handeln werden bei uns großgeschrieben. Besucher des Museums und Touristen sollen sich bei uns immer willkommen und gut beraten fühlen.

LEITBILD

- **Wir erreichen unsere Besucher*innen mit einer gezielten Kommunikation**
- Wir kommunizieren unser Angebot zielgerichtet für Jung und Alt auf konventionellen und digitalen Kanälen. Hierbei konzentrieren wir uns auf die Zielgruppen und wie wir diese zu einem Besuch motivieren können. Wir verstärken die digitalen und insbesondere die sozialen Medien um Menschen zu informieren und zu mobilisieren.. Wir gewinnen wichtige Multiplikationspartner und kooperieren mit regionalen und überregionalen Medien für gemeinsame Aktionen.

LEITBILD

- **Wir laden zur freiwilligen Mitarbeit ein**
- Wir sind offen für die Zusammenarbeit mit Ehrenamtlern, Vereinen und Schulen, Kooperationen mit anderen Museen, Sonderausstellungen und Präsentationen regionaler Künstler.
- **Wir schaffen ein kreatives und kollegiales Arbeitsumfeld**
- Wir legen Wert auf kollegiales und vertrauensvolles Miteinander, leben eine offene und Sympathie getragene Arbeitsgemeinschaft, in der jede/r Mitarbeiter/in die Möglichkeit hat, sich den eigenen Stärken entsprechend einzubringen. In diesem Umfeld kann Kreativität entstehen und die Besucher*Innen fühlen sich in der entspannten Atmosphäre unseres Hauses wohl.

LEITBILD

- **Wir gehen mit unseren Mitteln behutsam um**
- Wir setzen die uns zur Verfügung stehenden Mittel effektiv und effizient ein. Wir planen und koordinieren mit unseren finanziellen und personellen Ressourcen konzentriert zielführende und wirksame Aktionen und kontrollieren deren Wirkung. Dabei arbeiten wir bereichsübergreifend und nutzen die vorhandenen Potenziale und Synergien.

JAHRESBERICHT KUNST AKTIV 2020

RÜCKBLICK 2020

2020 Ausbau der Angebote

- 8 Projekte Kulturrucksack NRW bewilligt
- Ausbau der Zusammenarbeit mit den Heinsberger Schulen
- Erarbeiten eines Konzeptes für die Grundschule
- Fortführung der wöchentlichen Angebote, feste Gruppen 55+ und KUNST AKTIV KIDS
- Teilnahme am „Junges Kulturfestival Rampenfieber“
- Gemeinschaftsprojekt mit Tim Berresheim, Kreisgymnasium und Grundschule Wassenberg

Erfolge

- 7 Projekte Kulturrucksack NRW erfolgreich umgesetzt, Umsatzvolumen ca. 6.500,- €
- Konzept: Amor und das BEGAS HAUS bis 5.Klasse erarbeitet und mit der Realschule HS erprobt
- Konzept: M-Guide-BEGAS, Leben im 19. Jahrhundert ab 7. Klasse erarbeitet, mit Betty-Reis-GS erprobt
- Zusage von Stiftungsgeldern für Kinder im Grundschulalter 5 Jahre á 4.000,- €
- Jahresausstellung KUNST AKTIV IM BEGAS HAUS

PLANUNG 2021

geplante Angebote

- 10 Projekte Kulturrucksack NRW beantragt
- Verwendung der Stiftungsgelder für „Amor-Projekt-Grundschulen“ + 2-3 Ferienangebote für Kinder 6-10 Jahre
- Fortführung der wöchentlichen Angebote, feste Gruppen 55+ und KUNST AKTIV KIDS
- Teilnahme am „Junges Kulturfestival Rampenfieber“
- Konzipierung + Probelauf Seniorenprojekt „Kultur im Alter“
- Ausbau der Angebote für Erwachsene, Themenführungen, Kulturveranstaltungen
 - das BEGAS HAUS als Kommunikationsplattform im Kunst und Kulturbereich

PERSONAL GRUNDBEDARF KUNST AKTIV

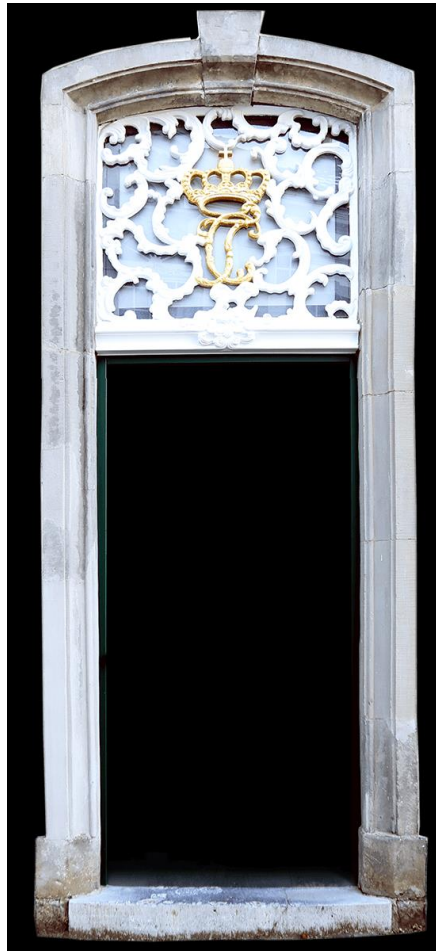
■ Planung, Organisation und Kundenpflege	8 Wochenstunden
■ Antragstellung	1 Woche
■ Teilnehmerverwaltung und Anmeldungen	4 Wochenstunden
■ Vorbereitung Veranstaltungstexte, Website, SocialMedia	3 Wochenstunden
■ Verwaltung und Abrechnung von Fördermitteln	1 Woche
■ Angebote und Rechnungsstellung	1 Woche
■ Materialeinkauf	1 Woche
■ Workshop Vor- und Nachbereitung, Atelier	6 Wochenstunden
■ Reinigung	1 Woche
Gesamtbedarf	26 Wochenstunden

BESUCHERZAHLEN

- **2016** **4516** (Freitickets 1137)
- **2017** **3769** (Freitickets 1112)
- **2018** **3535** (Freitickets 1617)
- **2019** **4056** (Freitickets 1239)
- **2020** **1051** (Freitickets 414)

DIGITALES MUSEUMSDEPOT

www.begas-haus.de/depot



Über 1.000 Exponate sind bereits
eingestellt und freigegeben