



Aus der Krise heraus durchstarten:
Innovative Erlebnis-
Angebote &
kraftvolle Kommunikation

Pandemiefolgen für die HoGa-Branche

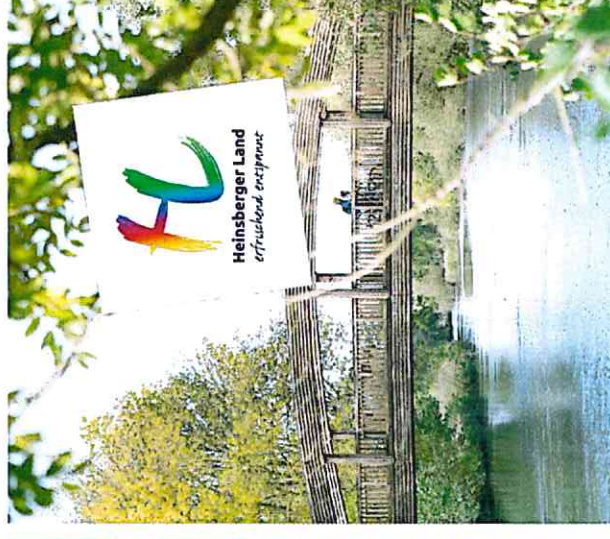
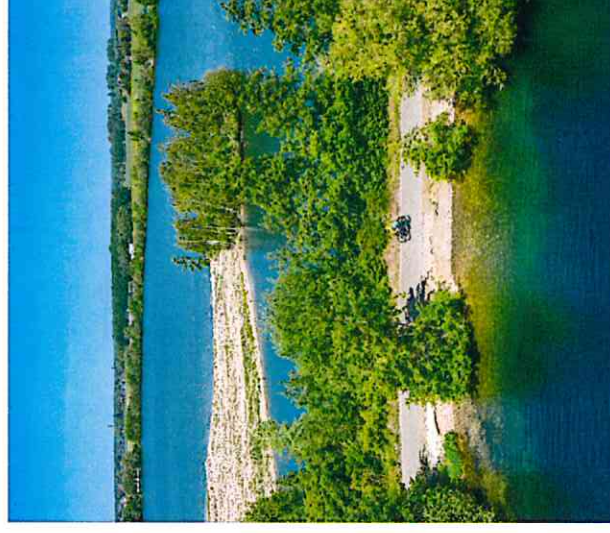
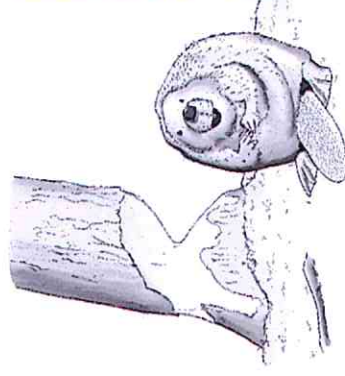
- **Übernachtungs- und Gastgewerbe** – ähnlich wie **Kulturschaffende, die Veranstaltungsbranche** oder auch der **stationäre Einzelhandel** – besonders hart und über einen langen Zeitraum von den pandemiebedingten Einschränkungen betroffen.
- Sehr frühzeitige aktive Kontaktaufnahme mit den Unternehmen und Intensivierung der Zusammenarbeit u.a. mit dem regionalen DeHoGa i.S. der klassischen Rolle der **WFG als Ansprechpartner und Unterstützer** der regionalen Unternehmen im "Dschungel" der Verordnungen und Beantragungsverfahren.
- Abschließend sind die **Folgen der Pandemie** für unsere Unternehmen derzeit noch nicht abzusehen. Klar ist aber, dass wir **schmerzliche Verluste** von für die gastronomische und touristische Substanz bedeutende Unternehmen zu beklagen haben.



Neu-Inszenierung RurUfer Radweg

Eröffnung: Juni 2021

- in **Kooperation** mit Kreis Düren und StädteRegion Aachen
- Verbesserung der **Radwege-Qualität**
- **3 Erlebnis-Stationen** im Heinsberger Land beschreiben mit optischen und akustischen Elementen anhand von Zeitzeugen-Geschichten die Bedeutung der Rur für die Region
- Relaunch der **Routen-Kommunikation** in Web und Print, sowie Vermarktungskonzept
- ADFC-Sterne-Zertifizierung ****
- Gefördert durch das NRW-Wirtschaftsministerium

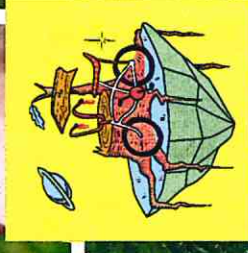
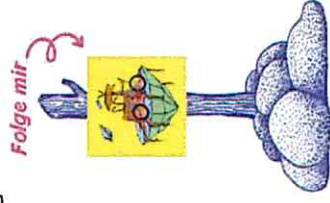


Fotos: Dennis Straßmann / Grünmetropole e.V.

Tim Berresheims Bilderreise

Eröffnung: Juli 2021

- Die **Augmented Reality Radroute** im Heinsberger Land
- neues touristisches Infrastrukturangebot als ebenso **außergewöhnlicher wie attraktiver „Reiseanlass“**
- einzigartige Radroute mit High End-Augmented Reality-Kunstwerken des international anerkannten **AR-Künstlers (aus Wassenberg)**
- **90 km Rundkurs**, auf dem mittels eigener kostenloser App über das Smartphone 20 AR-Erlebnisse erfahrbar werden
- gefördert durch Mittel des NRW-Wirtschaftsministeriums
- Nominiert für den ADAC-Tourismuspreis NRW 2021





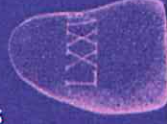
R ROUTE

Tim Berresheims Bilderreise

Augmented Reality

Tim Berresheims Bilderreise ist eine rund 90 Kilometer lange Radroute. Erleben Sie digitale Kunst in Augmented Reality auf mehreren Stationen durch das Heinsberger Land. Einen kleinen Vorgeschmack gibt es im Video.

VIDEO: BILDERREISE



KONTAKT

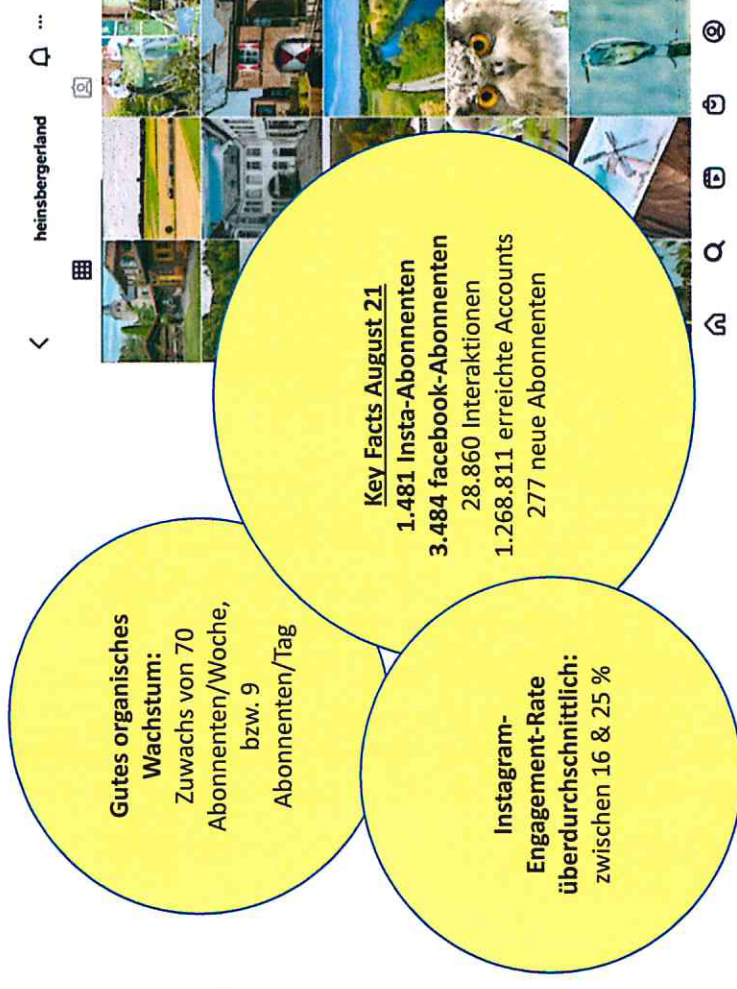
Social Media-Kampagne

- **Aus der Region für die Region:**
Kampagne entwickelt und gesteuert durch eine Heinsberger Agentur (nach Ausschreibung)
- Ziel „Re-Framing“ =
Rückgewinnung und Stärkung der positiven, unbeschwerten Wahrnehmung der Region als Freizeit- und Tourismusdestination
Neue Zielgruppen gewinnen und Reichweitenverlängerung
- Aufbau eines **Instagram-Profils** und Ausbau der **facebook-Präsenz** mit hochfrequentierten Aktivitäten
- gefördert durch Mittel des NRW-Wirtschaftsministeriums

Laufzeit: März bis Oktober 2021



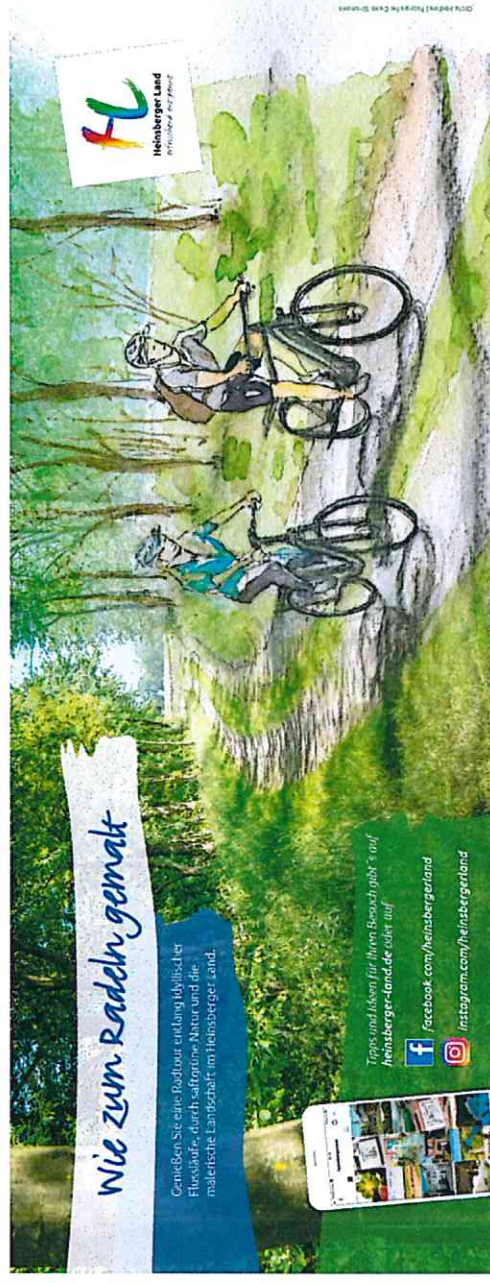
facebook



Kontinuität

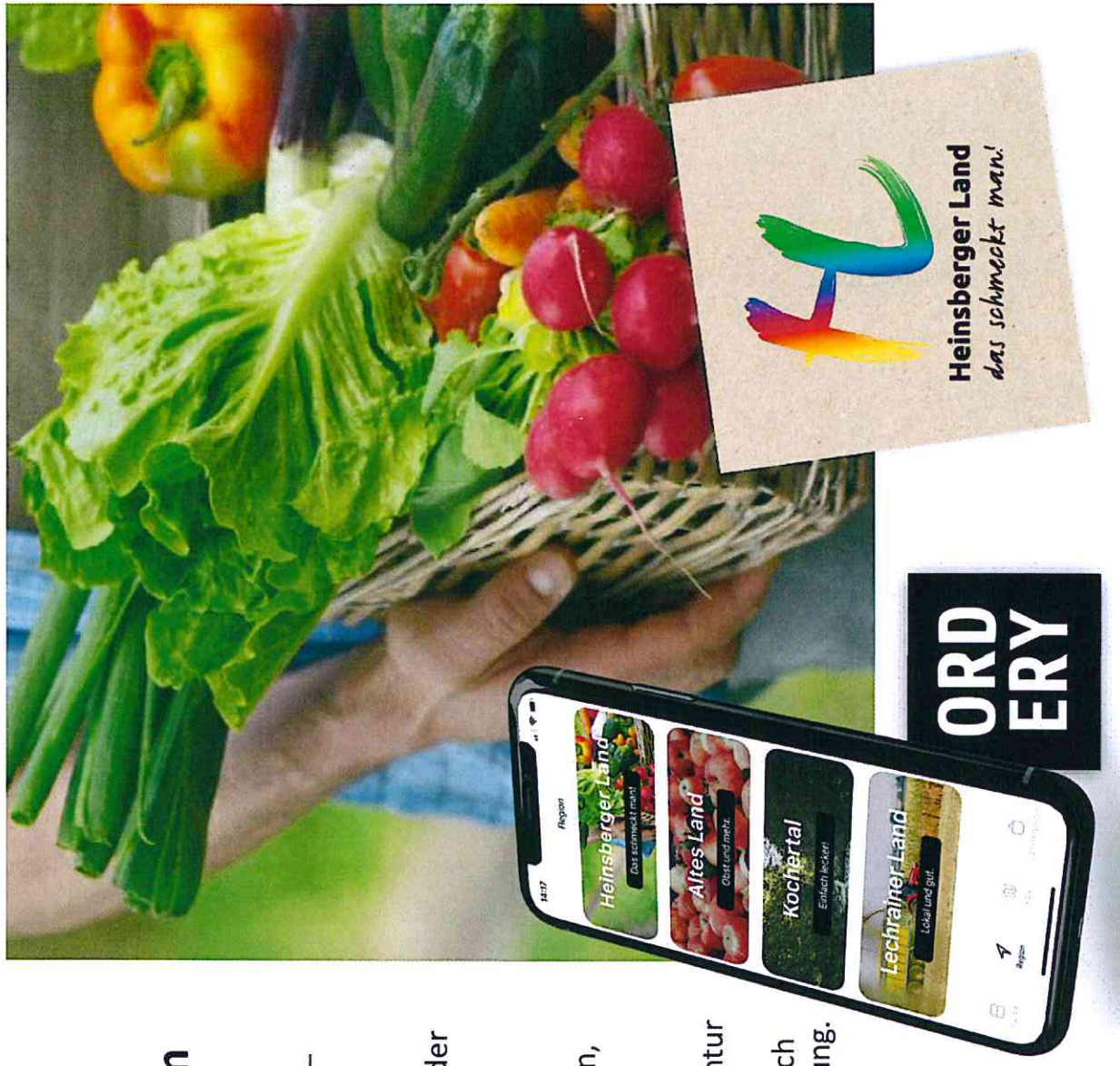
im Destinationmarketing

- Überarbeitung der touristischen Beschilderung in 2020
- Anzeigenserie „Heinsberger Land – wie gemalt“ & regelmäßige überregionale Anzeigenschaltungen
- aktuelle, der Situation angepasste Kommunikation auf „heinsberger-land.de“ und „das-schmeckt-man.de“
- Neue Ausgabe des Gästemagazins „Heins“ Herbst 2021
- Fortführung der PocketGuide-Reihe: „Zusammenzeit im Heinsberger Land – die schönsten Ausflüge bei jedem Wetter“
Veröffentlichung Herbst 2021



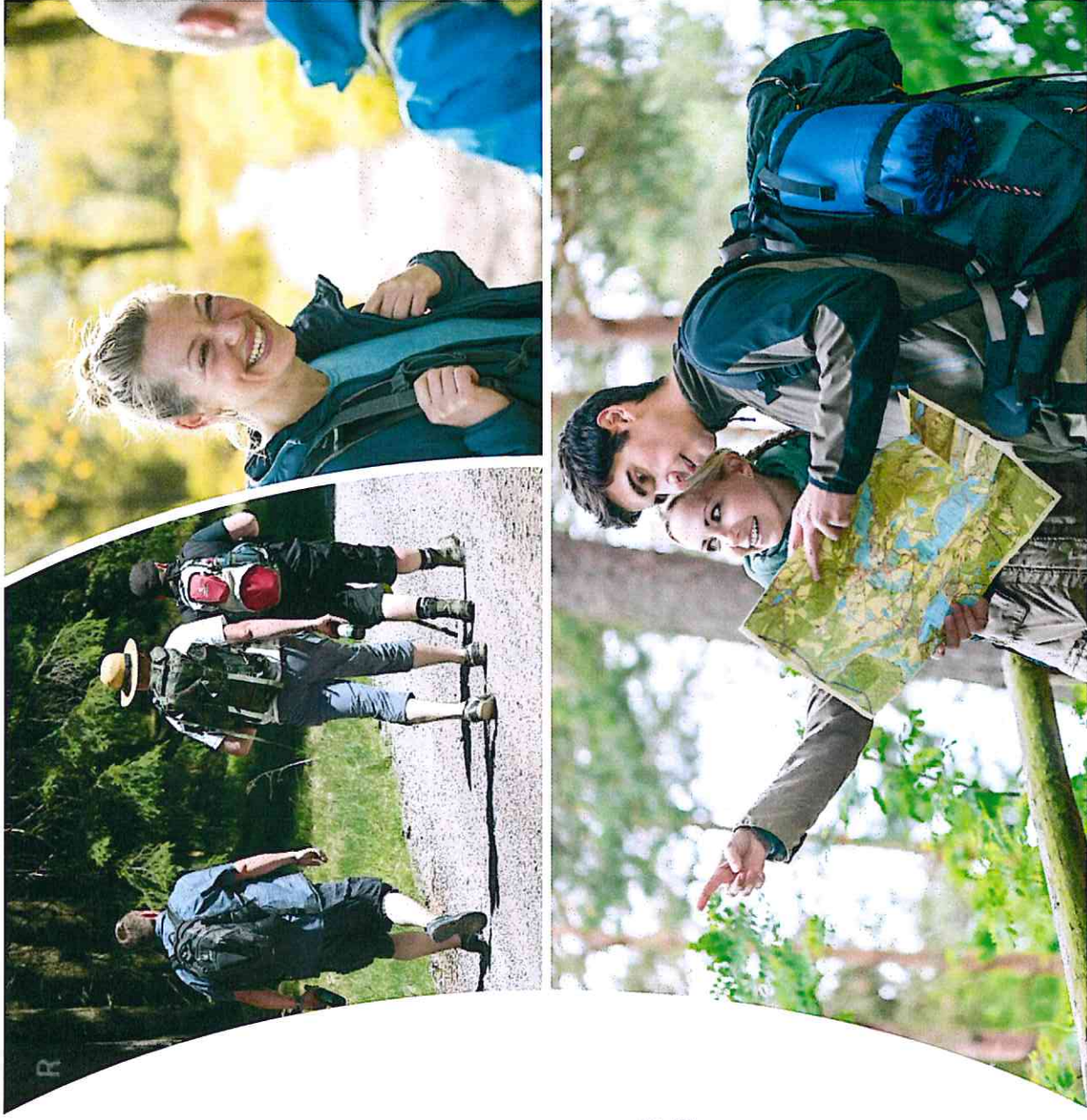
Heinsberger Land – das schmeckt man

- Weiterentwicklung der **Regionalmarke** als starkes Instrument der Destinationsmarke „Heinsberger Land – erfrischend entspannt“
- Nutzung des **Zukunftstrends Re-Regionalisierung**: verstärktes Interesse der Konsumenten an Produkten der eigenen Heimatregion
- Erweiterung des Netzwerks auf aktuell **69 Partner**
- authentische Kommunikation, wertvolle Kooperationen, vertriebsunterstützende Angebote:
 - Heinsberger **CARE PAKETE**
 - **ORDERY-App**, entwickelt von der Selfkanter Agentur „Magball“, kombiniert Bestellung bei regionalen Anbietern über Smartphone mit dem Wunsch nach Zeiteffizienz und möglichst kontaktloser Abwicklung. Veröffentlichung noch in 2021



Blick nach vorne: Wanderknotenpunktsystem für das gesamte Heinsberger Land

- Wandern ist - neben dem Radfahren - das zweite wichtige Standbein für den **naturnahen Erlebnistourismus** im Heinsberger Land.
- Aufgrund der Beschlüsse der Kreispolitik – und auf Wunsch der Arbeitsgemeinschaft der Bürgermeister – bereiten Kreisverwaltung und WFG – unter aktiver Einbindung der Fachleute aller zehn Städte und Gemeinden – derzeit einen **(Förder)Projektskizze** für die Entwicklung eines **kreisweiten Wanderknotenpunktsystems** vor.
- Ermutigende Signale der Bezirksregierung Köln. Empfehlung: **Einreichung der Skizze noch in diesem Jahr.**





Heinsberger Land
erfrischend entspannt

Vielen Dank!