

11. Sitzung des Ausschusses für Umwelt, Klima, Verkehr und Strukturwandel

Ergebnisse der Fahrgastbefragung der WestVerkehr GmbH über die Nutzung des 9-Euro-Tickets im Kreis Heinsberg



15. November 2022

Verkäufe 9-Euro-Ticket

2022	Juni	Juli	August	Stück
Mai	2.564	259	225	3.048
Juni	4.610	1.217	120	5.947
Juli	63	6.116	826	7.005
August	0	12	7.146	7.158
Gesamt:	7.237	7.604	8.317	23.158
ZVP	0	0	252	23.410

Plus ca. 24.900 ABO-Kunden-/Jobticket-/School&Fun-Ticket/Schüler-jahreskarten-Verträge

5.1 Nachtrag – Ermittlung der Beförderungsfälle mit 9-Euro-Tickets

Angenommen, alle 9-EUR-Ticket Käufer verhalten sich wie die Befragten, ergeben sich fast 700 Tsd. Personenbeförderungsfälle.

	Anzahl Antworten	Anteil	Nutzungs- häufigkeit	Anzahl Wochen	Hochrechnung Verkaufszahlen	PBefF (im Aktionszeitraum)
(Fast) täglich	119	58 %	10	4	13.589	543.569
1 - 3 x pro Woche	60	29 %	4	4	6.852	109.627
Seltener	17	8 %	1	4	1.941	7.765
Gar nicht	9	4 %	0	4	1.028	0
Summe	205	100 %			23.410	660.961

**220.320
PBefF p.
Monat**

Quelle: Befragung Westverkehr, Juni - August 2022, Vertriebsdaten 9-Euro-Ticket Westverkehr, Stand 09/2022

3 Pressegespräche: 24.05.22, 06.07.22, 15.09.22

Fragen rund um das 9-Euro-Ticket?

Freiwillige vor!

Erfahrungen rund um das 9-Euro-Ticket

Freiwillige gesucht!

9-Euro-Ticket bei der west – Finale Verkaufsbilanz

Ergebnispräsentation der Mobilitätsbefragung zum 9-Euro-Ticket
im Kreis Heinsberg

Kunden-/Mitarbeiter:innenerfahrungen

WestVerkehr GmbH

ABENTEUER 9-EURO-TICKET



Heute: **Minibar im Bus**

west 
VERKEHR

WestVerkehr GmbH

ABENTEUER 9-EURO-TICKET

Die Erlebnisse unserer Fahrgäste

**Haben die Busse
eigentlich eine
Minibar?
Ich sah Fahrgäste mit
Bier und Flachmann?!**

WestVerkehr GmbH

ABENTEUER 9-EURO-TICKET

Die Erlebnisse unserer Fahrgäste

**Nein, die Busse haben
keine Minibar.
Im Gegenteil: Alkoholische
Getränke im Bus zu verzehren
ist strikt untersagt. Wir
werden die Fahrer:innen
anweisen, das genauer zu
beobachten.**



Eigene Erfahrungen

Negativ

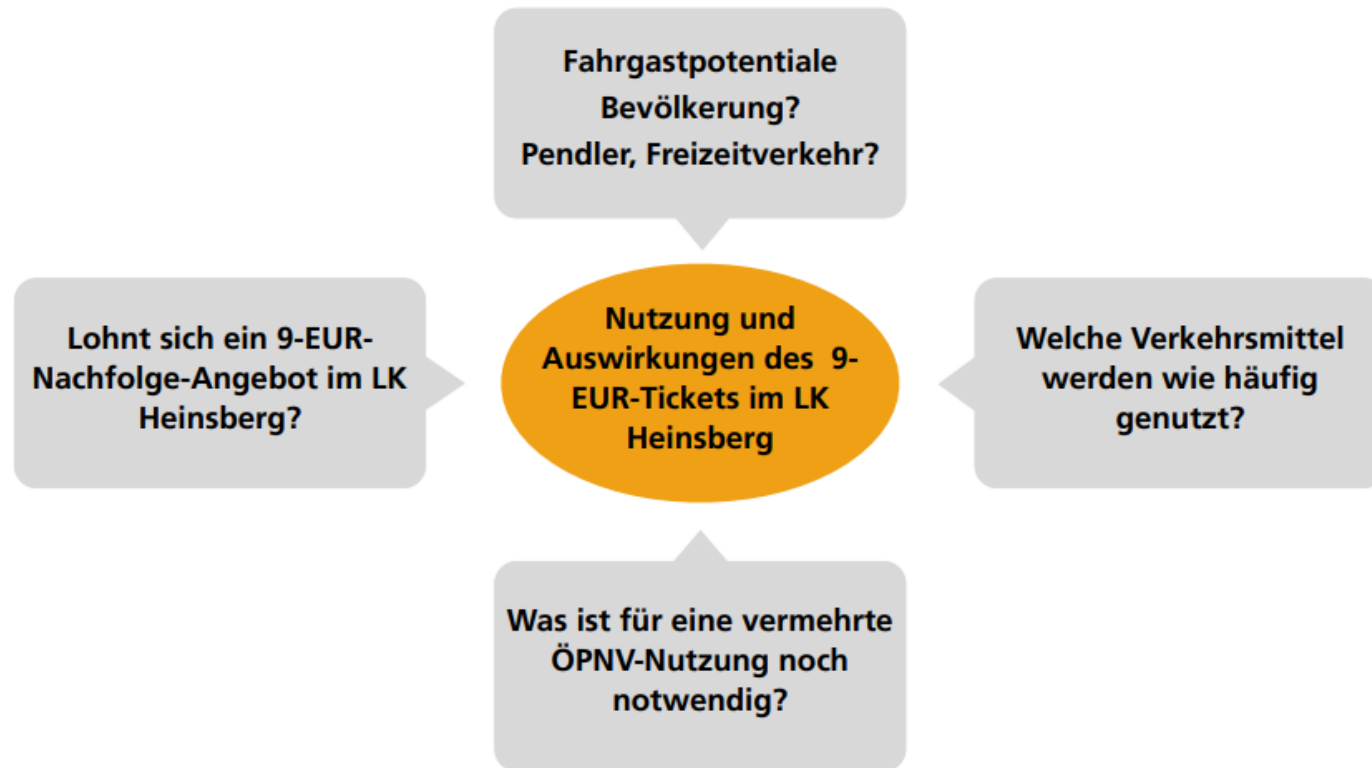
Pünktlichkeit der Bahnen insgesamt
Qualität der Auftragsunternehmerleistungen
Behindertengerechter Ausbau der Haltestelleninfrastruktur
Fahrplanangebot morgens, abends und am Wochenende
Erreichbarkeit zentraler Einrichtungen
Informationen zu Verspätungen und Umleitungen
Verfügbarkeit der MultiBusse

Positiv

Ticketkauf im Kundencenter und in den Fahrzeugen
Pünktlichkeit der Busse in den Ferien
Freundlichkeit der west-Busfahrer:innen
Sauberkeit und Ausstattung der west-Busse
Hilfsbereitschaft der Kunden:innen
Ausreichendes Sitzplatzangebot

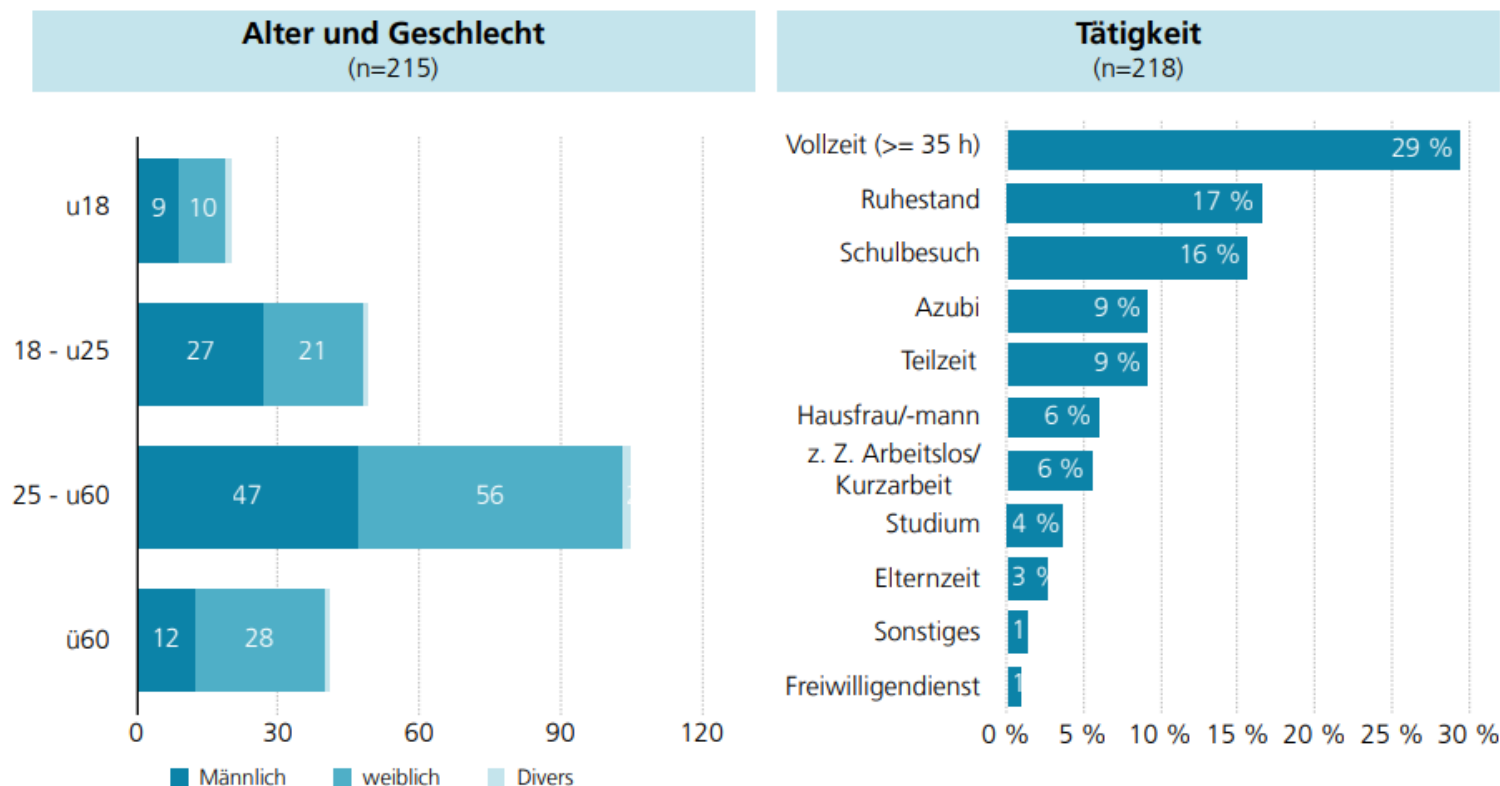
1 Zielstellung / Überblick

Ziel der Umfrage ist es, Erkenntnisse des 9€-Experiments für die weitere Attraktivierung des ÖPNV im Kreis Heinsberg zu nutzen.



2 Demographische Daten – Alter und Tätigkeit

Ein großer Teil der Befragten ist im erwerbsfähigen Alter und sollte auch langfristig als Pendler und Stammkunde gewonnen werden.



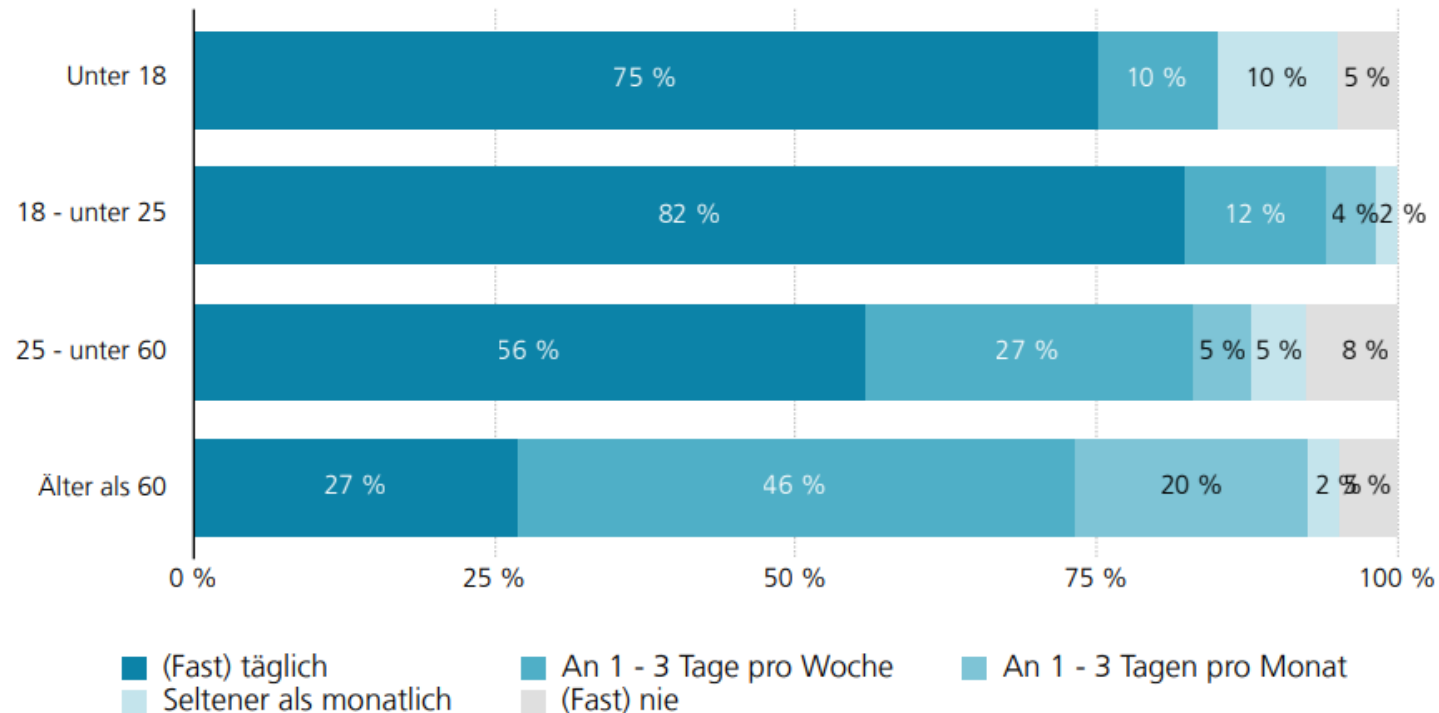
Quelle: Telefonische und mündliche Befragung Westverkehr im Zeitraum Juni - August 2022, bereinigt jeweils um Datensätze mit fehlender Angabe

3 Verkehrsmittelwahl & Nutzung 9-EUR-Ticket

Über 75% der befragten jungen Erwachsenen nutzen täglich den Bus – bei den 25 bis 60-jährigen immerhin noch über die Hälfte.

Bus-Nutzung nach Altersgruppen

(Wie häufig nutzen Sie in der Regel die folgenden Verkehrsmittel für Wege des Nahverkehrs?, n=218)



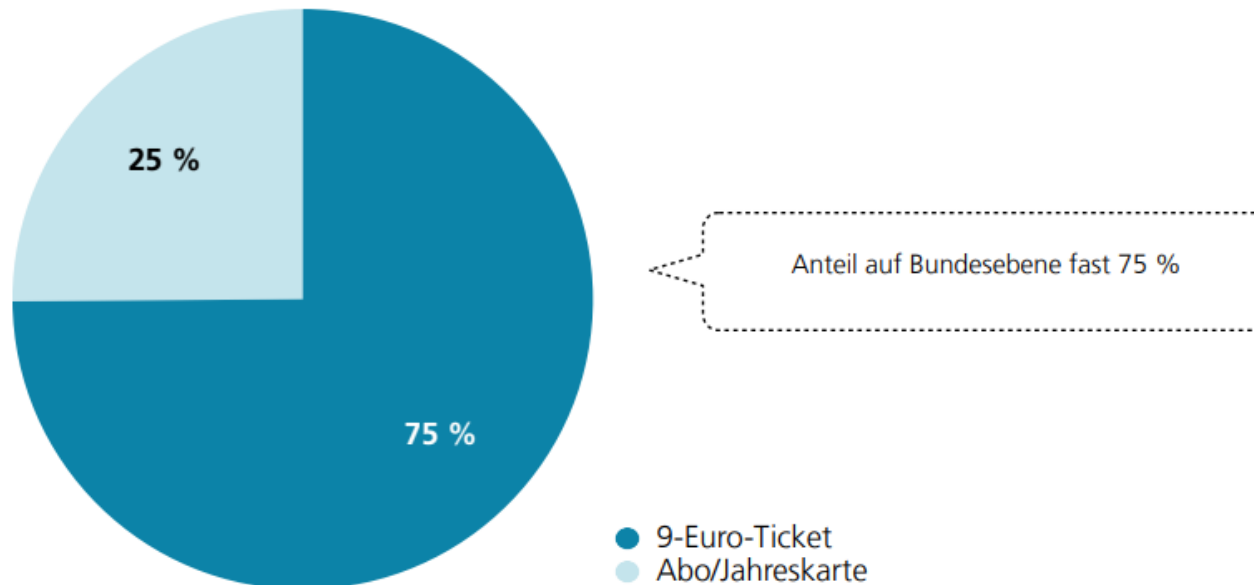
Quelle: Telefonische und mündliche Befragung Westverkehr im Zeitraum Juni - August 2022

3 Verkehrsmittelwahl & Nutzung 9-EUR-Ticket: Nutzergruppe 9-EUR-Ticket

Nur ein Viertel der Befragten verfügte bisher über ein Abonnement, über 70 % haben ein separates 9-EUR-Ticket erworben.

Nutzergruppe

("Haben Sie ein separates 9-EUR-Ticket erworben?", n=207)



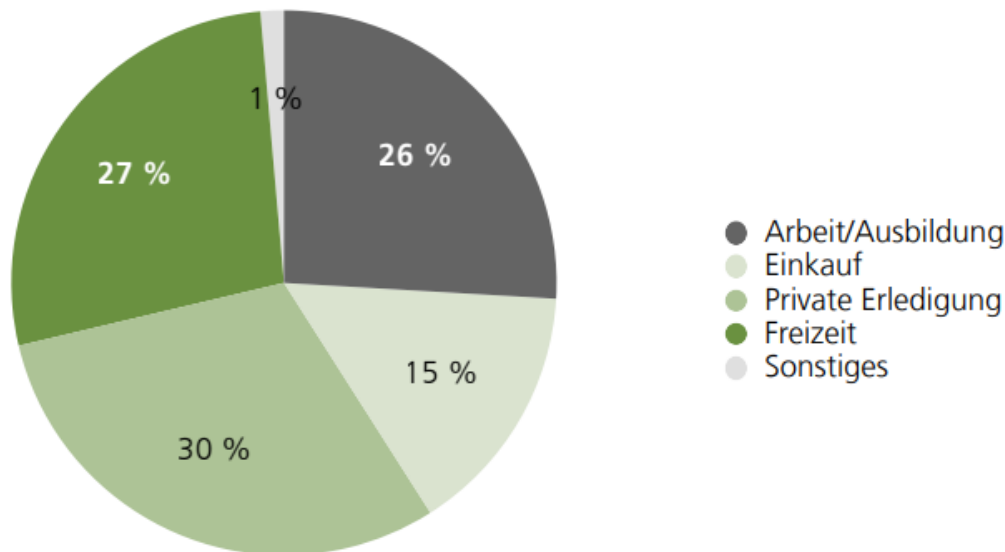
Quelle: Telefonische und mündliche Befragung Westverkehr im Zeitraum Juni - August 2022

3 Verkehrsmittelwahl & Nutzung 9-EUR-Ticket: Fahrtzweck

Pendlerfahrten sind eher in der Unterzahl, am häufigsten wird das 9-EUR-Ticket für Freizeit und private Erledigungen genutzt.

Fahrtzwecke der 9-EUR-Ticket-Nutzer

("Zu welchen Zwecken [waren Sie mit dem 9-EUR-Ticket unterwegs gewesen]?", Mehrfachnennung möglich, n=432)



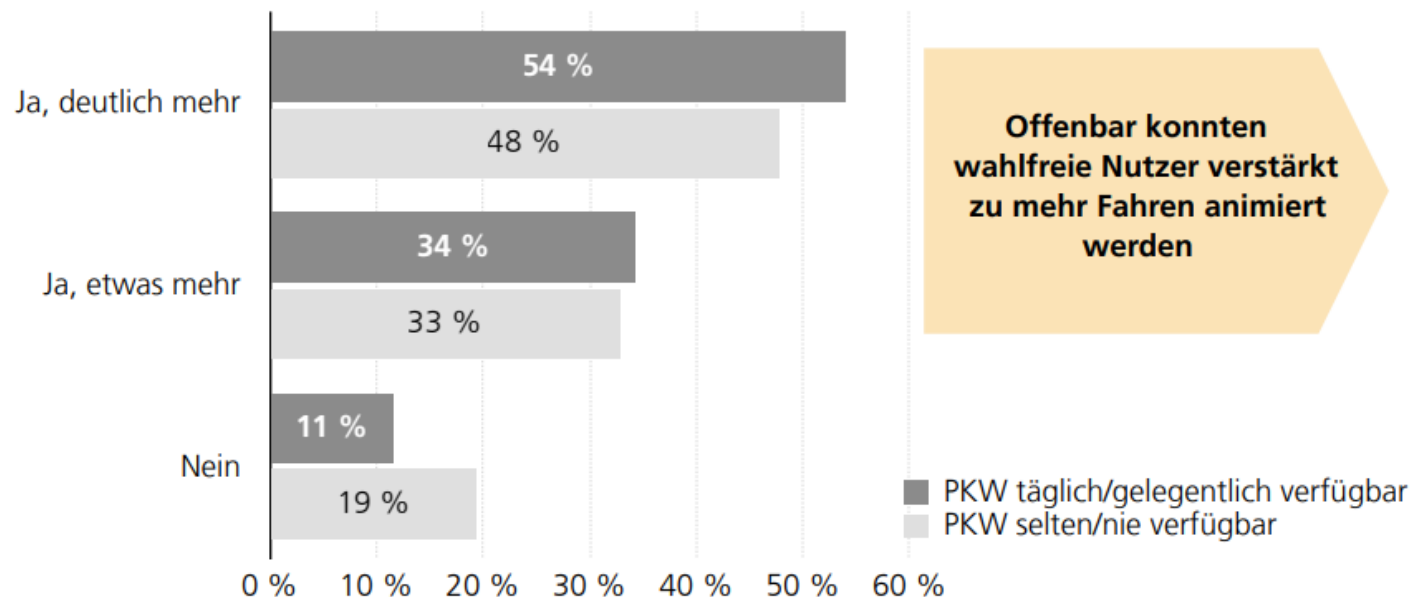
Quelle: Telefonische und mündliche Befragung Westverkehr im Zeitraum Juni - August 2022

3 Verkehrsmittelwahl & Nutzung 9-EUR-Ticket: Mobilität mit Bus & Bahn

Befragte mit hoher PKW-Verfügbarkeit gaben zu 88% eine Mehrnutzung an, bei den Übrigen ist der Wert geringer.

Einschätzung zur Mehrnutzung nach PKW-Verfügbarkeit

("Haben Sie mit dem 9-EUR-Ticket mehr Fahrten in Bussen und Bahnen unternommen als gewöhnlich?", n=195)



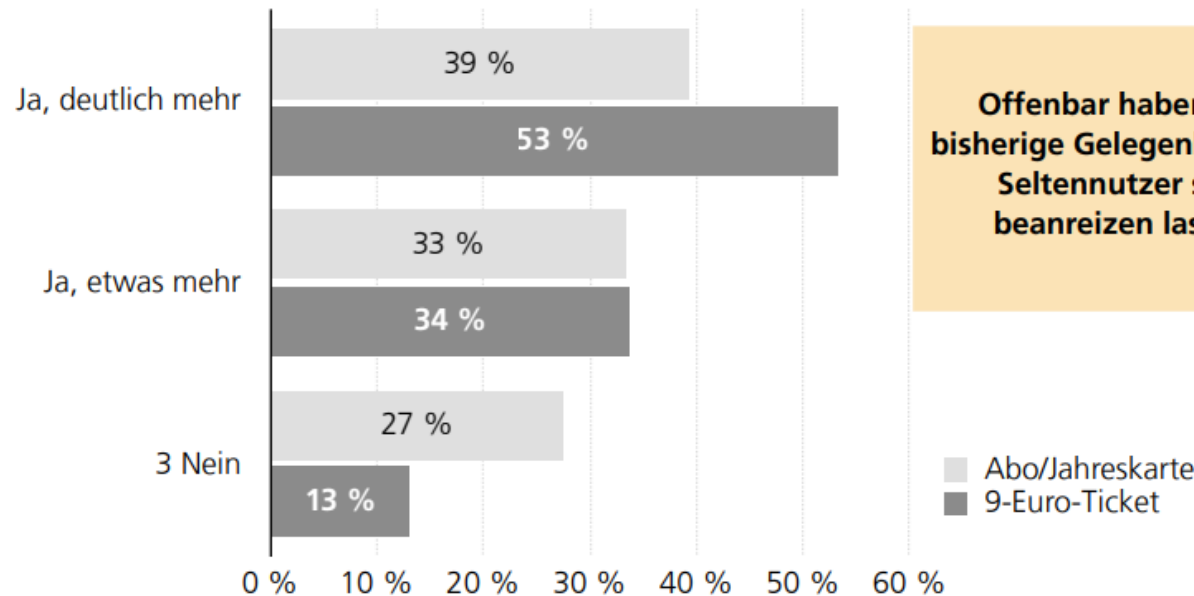
Quelle: Telefonische und mündliche Befragung Westverkehr im Zeitraum Juni - August 2022

3 Verkehrsmittelwahl & Nutzung 9-EUR-Ticket: Mobilität mit Bus & Bahn

Bisherige Abonnenten gaben zu 72% an, öfter gefahren zu sein, bei den Nichtabonnenten sind es sogar 87%!

Einschätzung zur Mehrnutzung nach Kundengruppe

("Haben Sie mit dem 9-EUR-Ticket mehr Fahrten in Bussen und Bahnen unternommen als gewöhnlich?", n=196)



Offenbar haben sich bisherige Gelegenheits- und Seltennutzer sicher beeindrucken lassen.

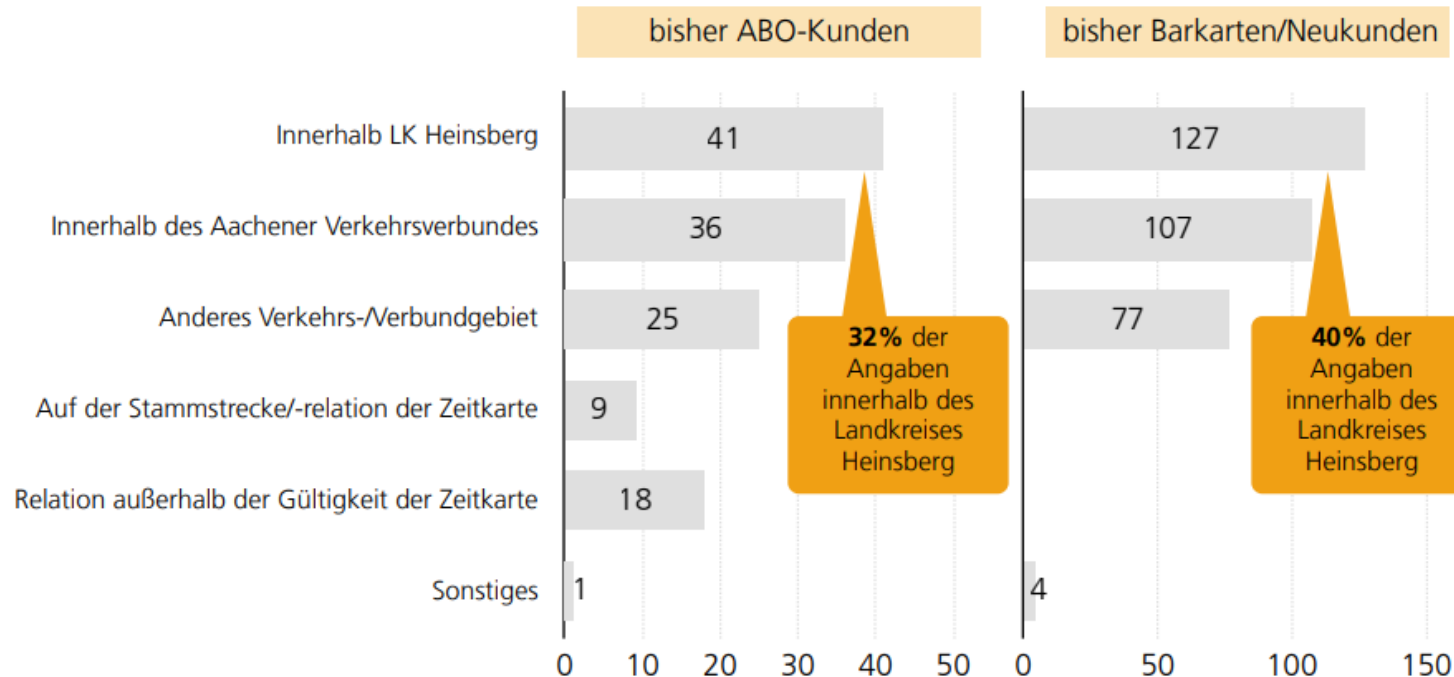
Quelle: Telefonische und mündliche Befragung Westverkehr im Zeitraum Juni - August 2022

3 Verkehrsmittelwahl & Nutzung 9-EUR-Ticket: Räumliche Nutzung

Ein Großteil der Nutzungen erfolgt innerhalb des Landkreises Heinsberg. Die Unterschiede zwischen den beiden Gruppen sind gering.

Räumliche Nutzung

("Wenn Sie Ihr 9-EUR-Ticket nutzen, wo verwenden Sie es?", Mehrfachnennung möglich, n=130 (Abo) bzw. n=315 (Neukunden))



Quelle: Telefonische und mündliche Befragung Westverkehr im Zeitraum Juni - August 2022

4 Fazit – Wesentliche Erkenntnisse

Die Befragungsergebnisse bestätigen die Ansätze aus dem laufenden Projekt zur Tarifattraktivierung in einigen Punkten.

Es wurden **Gelegenheitskunden und Seltennutzer** erreicht
- fast 3/4 der Befragten hatten ein "echtes" 9-Euro-Ticket.

Durch attraktive ABO-Angebote können neue Stammkunden gewonnen werden.

Gerade auch Pkw-Fahrer und Nicht-Abonnenten gaben eine deutliche **Mehrnutzung des ÖPNV** an.

Attraktives Angebot wichtig zur längerfristigen Bindung dieser Neukunden.

Das 9-Euro-Ticket wurde von vielen fast täglich, insbesondere für **Freizeitverkehre** und **innerhalb des LK Heinsberg** genutzt.

Die Preisstufe „Heinsberg“ spricht neue Nutzer an. Freizeitsegment attraktiveren!

Vorschlag 1

School&Fun-Ticket Kreis Heinsberg

Finanzielle Entlastung Eltern/**Schüler** und Stärkung des Umweltverbundes durch Übernahme des Eigenanteils durch Land (1.418.340,- € pro Jahr)

Vorschlag 2

Mobilticket Kreis Heinsberg für alle Senioren öffnen

Finanzielle Entlastung der **Senioren** durch Erhöhung der Fördermittel

Vorschlag 3

Zugang Jobticket-Split aufweichen

Finanzielle Entlastung **Berufspendler** und Stärkung des Umweltverbundes

4.1 Empfehlungen – Tarifattraktivierung im Stammkundensegment

Mit Einführung des deutschlandweiten Klimatickets für 49 Euro ändern sich die Rahmenbedingungen.

Parameter		Deutschlandweites 49-EUR-Ticket		
Delta Preis ABO PS 1a	-0,04	Verkaufsdaten 2021	Monats-Ticket	2.250
Delta Preis ABO PS 1b	-0,16		ABO-Monatskarte	1.349
Delta Preis ABO PS 2	-0,41		Aktiv-ABO	2.021
Delta Preis ABO PS 3	-0,58	Überwanderer	ABO neu aus MT.	1.800
Preiselastizität (Abo/MT)	-0,5	Bindungseffekt	ABO neu aus MT.	360
Preiselastizität (9-EUR-Nutzer)	-0,2	Preiseffekt ABO	Tickets von Neukunden	102
Bindungseffekt Abo	1,2	aus 9-EUR-Ticket (Nachfrage für bundesweites Angebot)	Zusätzliches Abopotenzial auf Basis der Verkaufszahlen des 9-EUR-Tickets	8.034
Bindungs-verweigerer	20 %		Summe Tickets	13.666

Keine Berücksichtigung von Effekten durch Schülertickets, da Ausgestaltung unklar.

1.139 Kunden (Köpfe), davon rd. 860 neue Abo-Kunden

ABO-Preis
Deutschlandticket **49,00 €**

Nachfrageprognose aufgrund fehlender klarer Konditionen des geplanten 49-EUR-Tickets schwierig, daher:
Annahmen: identische Vertriebsstruktur und -position von WestVerkehr bei 49-EUR-Ticket wie beim 9-EUR-Ticket, Abo-Konditionen identisch zu heutigen AVV-Konditionen, insbesondere Mindestvertragslaufzeit, keine sonstigen Vertriebsbarrieren;
Effekt 49 statt 9 Euro auf Grundlage der Verkaufsdaten von WestVerkehr (nicht für alle Einwohner des Kreises)

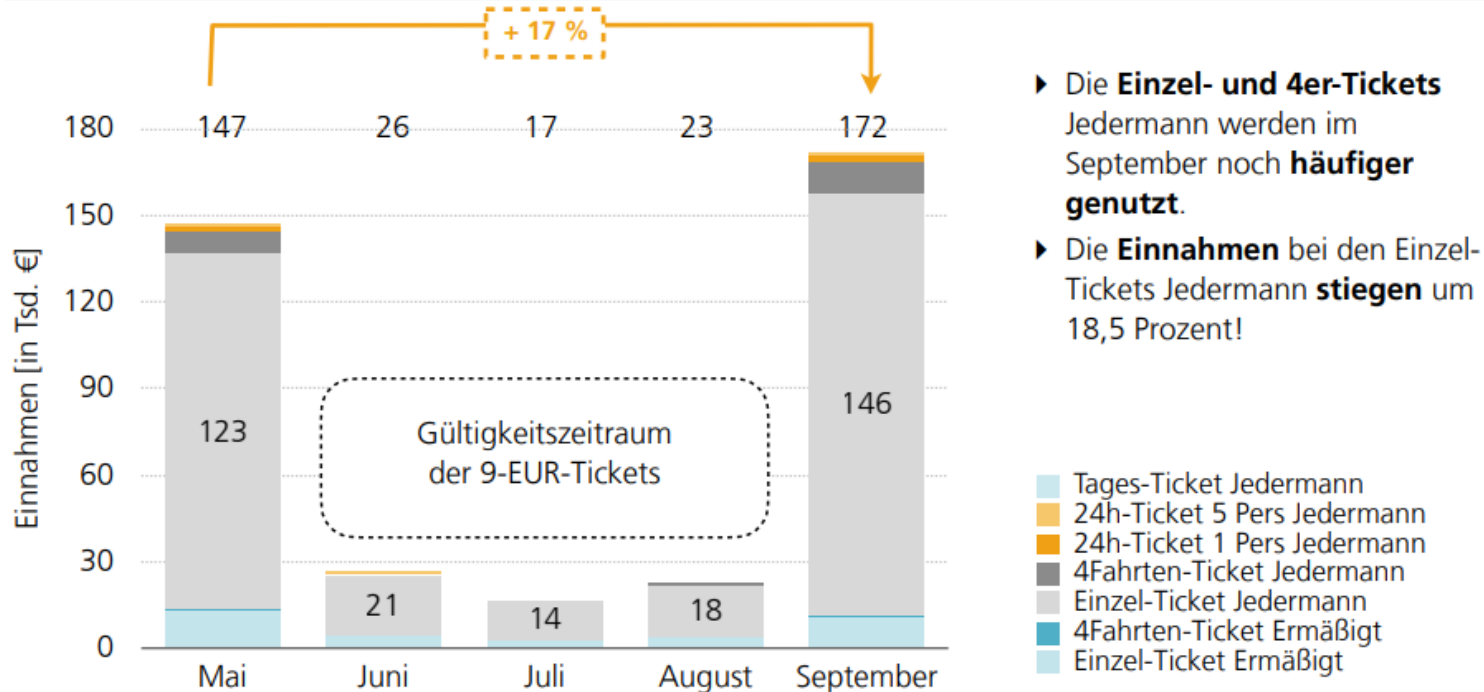
Preisstand AVV-Tarif: 1.1.2022

5.2 Auswirkungen des 9-EURO-Tickets: Gelegenheitskunden vor und nach 9-EUR

Offenbar konnten einige Kunden als Gelegenheitsnutzer gewonnen werden.

Einnahmenentwicklung bei den Gelegenheitskunden

(Gelegenheitsnutzer Jedermann und Ermäßigt, ohne sonstige Tickets)

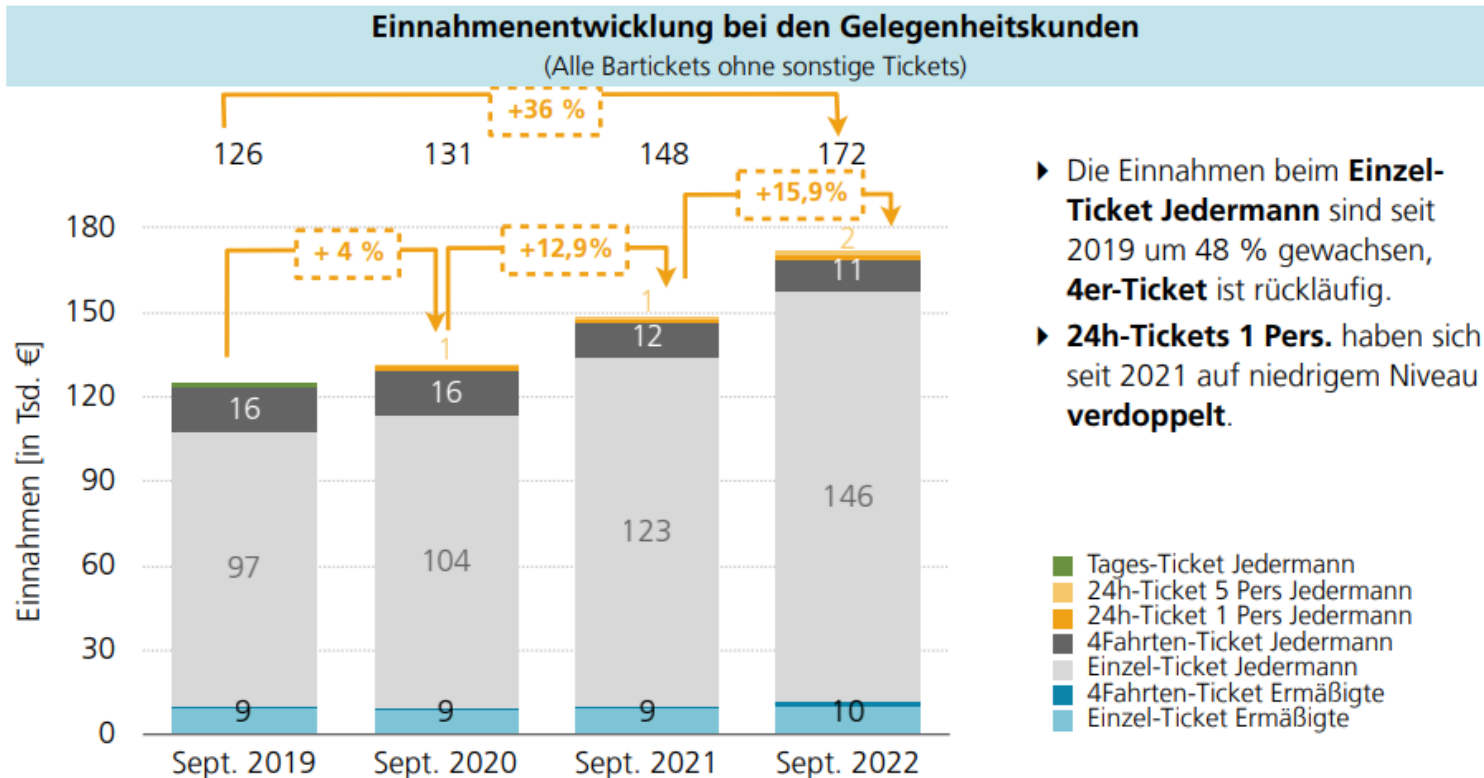


- Die **Einzel- und 4er-Tickets** Jedermann werden im September noch **häufiger genutzt**.
- Die **Einnahmen** bei den Einzel-Tickets Jedermann **stiegen** um 18,5 Prozent!

Gelegenheitsnutzer: Einzel-, 4er-, 24Stunden- und TagesTickets; ohne Kombiticket (36 € im Sept.)
Quelle: WestVerkehr Vertriebsdaten, Stand 09/2022

5.2 Auswirkungen des 9-EURO-Tickets: Gelegenheitskunden Vorjahresvergleich

Die Einnahmen im Gelegenheitskundenmarkt haben stetig zugenommen, nach Pandemie und 9-EURO-Ticket noch stärker.

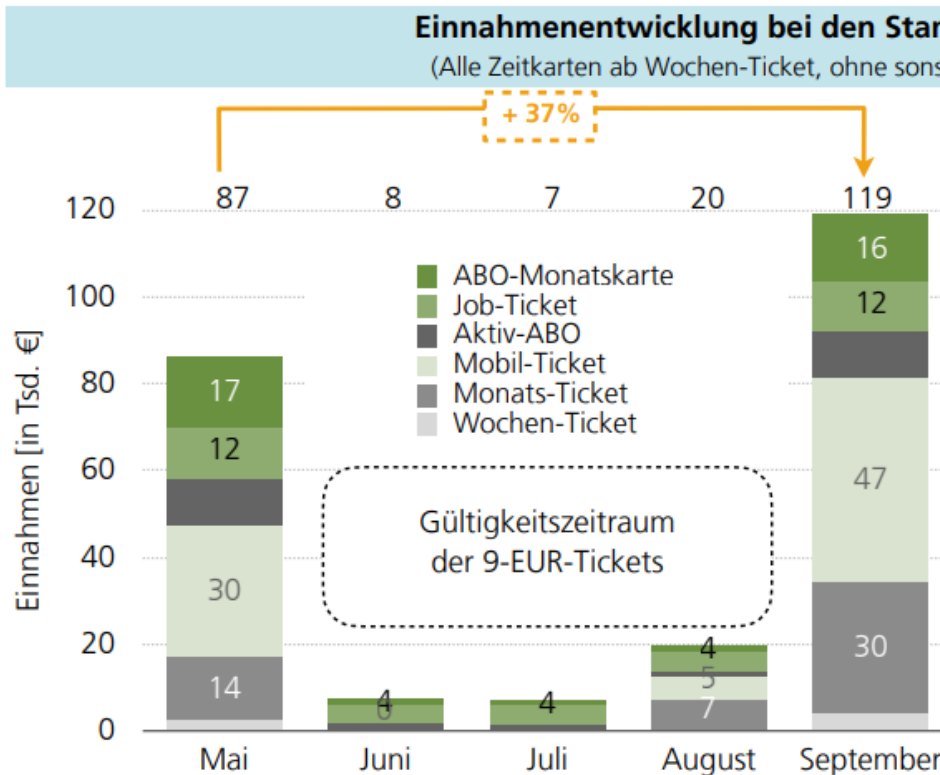


Gelegenheitsnutzer: Einzel-, 4er-, 24Stunden- und TagesTickets; ohne Kombiticket 36 € / Tagesticket 5 Pers. 1.500 € im Sept. 2019;

Quelle: WestVerkehr Vertriebsdaten, Stand 09/2022

5.2 Auswirkungen des 9-EURO-Tickets: Stammkunden vor und nach 9-EUR

Einige ABO-Kunden halten sich im September vom Kauf zurück, dafür gibt es in anderen Segmenten Zuwächse.

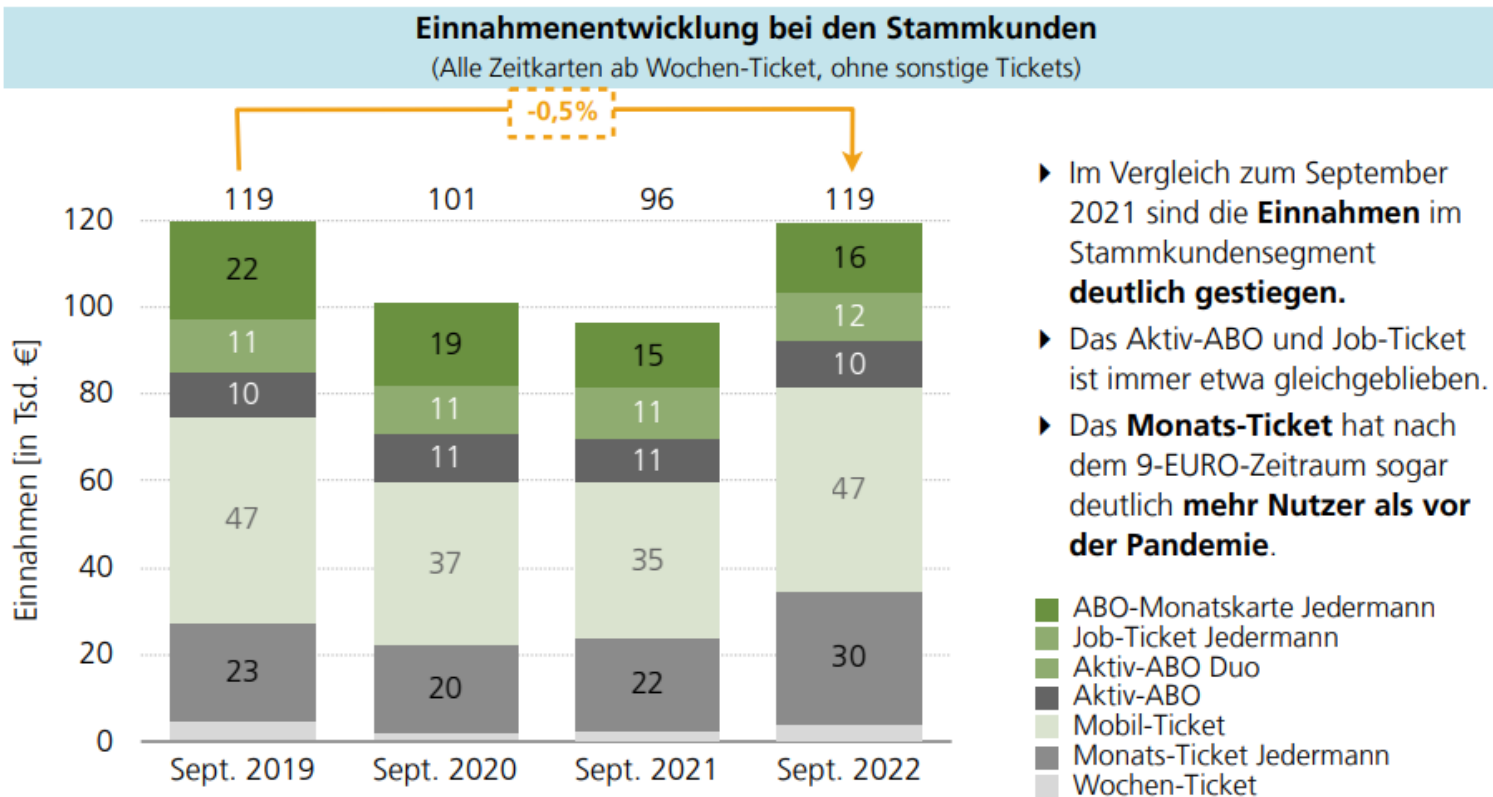


- ▶ **ABO-Monatskarte** wird im September **weniger gekauft** (ggf. wegen zu dem Zeitpunkt unklarer 9-EURO-Ticket-Nachfolgeregelung), dafür **verdoppeln** sich die Einnahmen bei den **Monats-Tickets**.
- ▶ Auch das **Mobil-Ticket** genießt fast **55 % Mehreinnahmen** nach dem 9-EURO-Zeitraum.
- ▶ **Wochen-Ticket**-Einnahmen stiegen auch um fast 60 % (von knapp 2.600 auf 4.100 €).

Stammnutzer: ZeitTickets ab Wochenkarte entsprechend der Nutzergruppen
Quelle: WestVerkehr Vertriebsdaten, Stand 09/2022

5.2 Auswirkungen des 9-EURO-Tickets: Stammkunden Vorjahresvergleich

Nach dem 9-EURO-Zeitraum sind die Einnahmen bei den Stammkunden etwa auf dem Vor-Pandemie-Niveau.

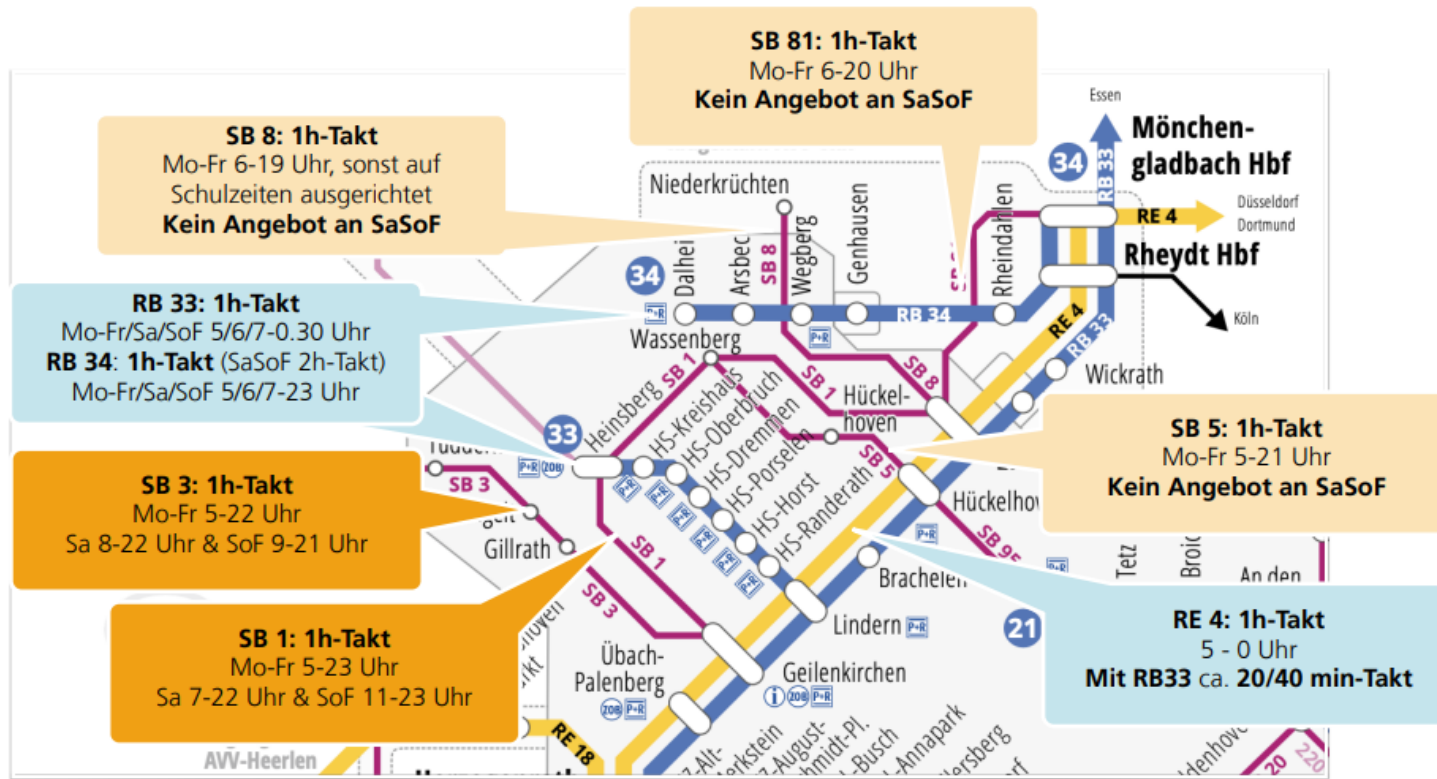


- ▶ Im Vergleich zum September 2021 sind die **Einnahmen** im Stammkundensegment **deutlich gestiegen**.
- ▶ Das Aktiv-ABO und Job-Ticket ist immer etwa gleichgeblieben.
- ▶ Das **Monats-Ticket** hat nach dem 9-EURO-Zeitraum sogar deutlich **mehr Nutzer als vor der Pandemie**.

Stammnutzer: ZeitTickets ab Wochenkarte entsprechend der Nutzergruppen
Quelle: WestVerkehr Vertriebsdaten, Stand 09/2022

2 Rahmenbedingungen und Angebot – Regionale Achsen

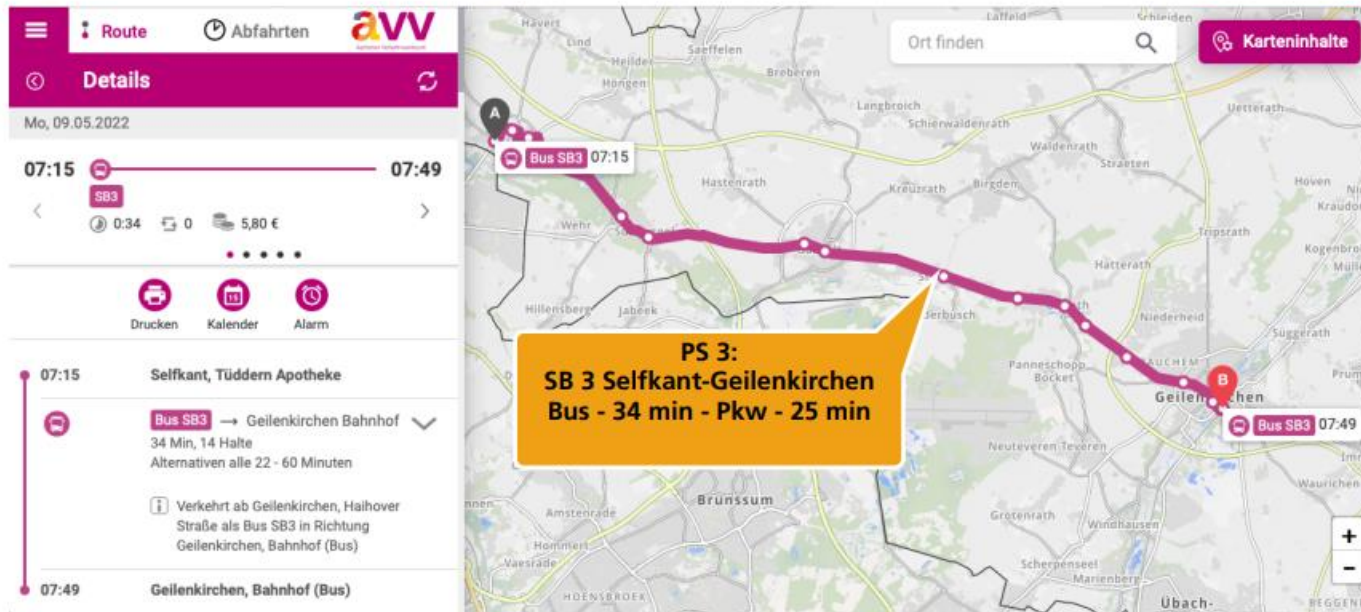
Ein vertaktetes Fahrtenangebot – auch am Wochenende – ist Voraussetzung für erfolgreiche tarifliche Nachfrageimpulse!



Quelle: AVV, Schnellverkehrsplan, <https://avv.de/de/fahrplaene/netzplaene>, abgerufen am 7. April 2022

2 Rahmenbedingungen und Angebot – Reisegeschwindigkeit

Auf den Schnellbusverbindungen ist die Konkurrenzfähigkeit gegenüber dem Pkw nicht schlecht. Ein Preisimpuls ist sinnvoll!



Quelle: AVV, Verbindungsauskunft, <https://auskunft.avv.de>, abgerufen am 6. Mai 2022



www.west-verkehr.de