



Regionaltourismus 2021/22

*Jahresbericht der WFG für den Kreis Heinsberg, Heinsberger Land
an den Ausschuss für Kultur, Partnerschaft und Tourismus
am 29. September 2022*

Pandemie, Flut, Energiepreise ...

Herausforderungen an touristische Leistungsträger und ihre Auswirkungen

- In der kreisweiten HoGa-Branche ist die bedauerliche, aber erwartete **"Marktbereinigung"** eingetreten. Einige etablierte Betriebe schlossen, andere haben sich teils durch Umstrukturierungsmaßnahmen den Fortbestand gesichert.
- Erfreulich: einige **neue gastronomische Konzepte** sind dabei, sich erfolgreich ihren Weg an den Markt zu bahnen. Die Inhaber nutzen oftmals den **gesteigerte Qualitätsanspruch und das Bewusstsein für regional hergestellte Lebensmittel** der Gäste und kombinieren dies mit zeitgemäßem Marketing für ihr Unternehmen.

Namentlich erwähnt sein sollte hier z. B. die Neueröffnung von TROYKA inklusive der Verleihung des Michelin Sterns und des Sieges beim letzten AC²-Wachstumswettbewerb.

- Im Kontext von "Heinsberger Land – das schmeckt man" hat das verstärkte **Qualitätsbewusstsein** und auch der Gedanke von „**buy-local**“ der Endverbraucher während und „nach“ Corona zu einer **erhöhten Wahrnehmung der Regionalmarke** geführt.





Heinsberger Land
erfrischend entspannt

Weiterentwicklung unserer beiden Marken

Destinationsmarke

“Heinsberger Land – erfrischend entspannt”

Kontinuierliche, positive-emotionale, zeitgemäße Kommunikation an eine breite Zielgruppe.
Dabei Sicherung und stetige Verbesserung der Angebots- und Informationsqualität über alle Medien hinweg.

Regionalmarke

“Heinsberger Land – das schmeckt man”

Persönliche, sympatische, zupackende Präsentation der Netzwerkpartner. Kontinuierliches Wachstum des Netzwerks auf derzeit ca. 70 Partner. Verstärkung der sichtbaren und spürbaren Netzwerkaktivitäten.



Heinsberger Land
das schmeckt man!



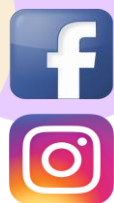
Social Media

Vom Nice-to-have zum Must-have

„Die Tourismusbranche ist nahezu perfekt für Social Media geeignet. In keiner anderen Branche lösen Bilder, Videos oder Kommentare so viel Emotionen aus.“

- ✓ bis Ende 2021: erfolgreicher Auf- und Ausbau des Social Media Marketings als Teilprojekt der Landesförderung für „STARK! Wie das Heinsberger Land“ (2. Teil des „Antwort-Projekts“ auf pandemiebedingte Stigmatisierung).
Ergebnis: hochfrequentierte Aktivitäten auf Instagram & facebook

- ✓ nahtlos im Anschluss: selbstfinanzierte Fortführung des Social Media Marketings auf Instagram & Facebook in gleicher Qualität.
Erweiterung um Accounts für Regionalmarke = beidseitige Reichweitenverstärkung
Ziele: Bindung, Kontinuität, Ausbau, Information, Networking, Kooperationen



Ø Reichweite (Monat)	Σ der Posts	Abonnenten	Ø Interaktionen (Monat)	Ø Engagement Rate (Monat)
452.398	203	3.460	13.696	3,33 %
244.310	250	1.602	2.617	7,3 %



Schwerpunkt RADFAHREN

„Tim Berresheims Bilderreise“

Die Augmented Reality Radroute im Heinsberger Land

Nach Eröffnung im Juli 2021 etabliert und weit über die Kreisgrenzen hinaus bekannt als touristisches Pilot-Projekt (AR).

Aktuelle Ergänzung: Installation von Hinweistafeln an Kunstorten.

RurUfer-Radweg

Nach Eröffnung im Juni 2021 teilweise Zerstörung durch Flut.

Inzwischen wieder voll befahrbar. Neuorganisation des Arbeitskreises der beteiligten Kreise zur kontinuierlichen Fortführung von Vermarktungsaktivitäten.



 **RurUfer
Radweg**



Schwerpunkt WANDERN

Ergänzungen des touristischen Angebots in Kooperation mit Naturpark Schwalm-Nette:



Zertifizierung der "Dalheimer Runde" als Premium-Spazierweg
durch das "Deutsche Wanderinstitut".
Somit liegen zwei Premium-Spazierwege im Heinsberger Land
(„Tüschbroicher Runde“).

Barrierearmes Wandern für alle im Naturpark Schwalm-Nette:
Projekt "Leichte.Wander.Welt." bietet **drei leichte, barrierearme
Wanderwege im Heinsberger Land** – besonders geeignet für
Familien mit Kindern, Menschen mit Gehhilfen oder Rollstuhlfahrer



Schwerpunkt WANDERN

Ausblick: Wanderkontenpunkt-System



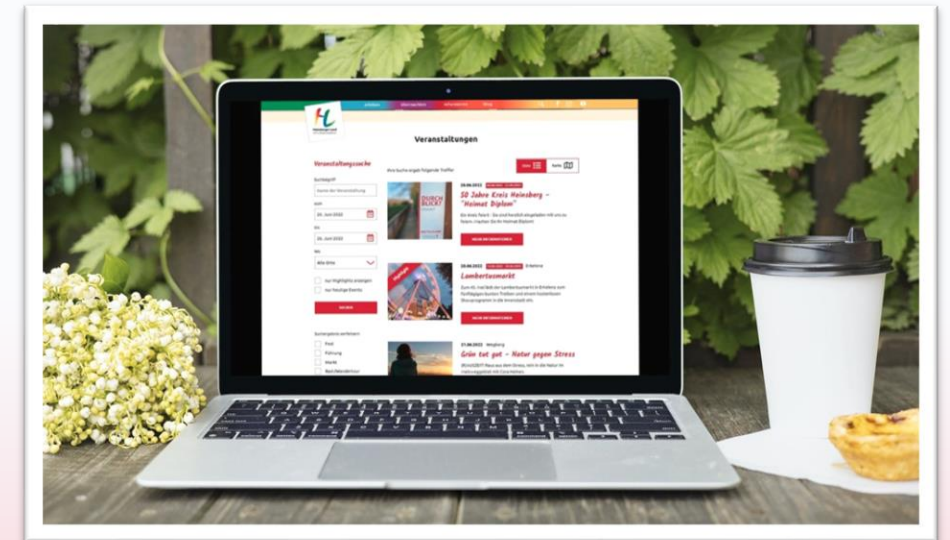
- ✓ Die (Förder-)Projektskizze für die Entwicklung eines kreisweiten Wanderknotenpunktsystems wurde vorbereitet und die informelle Abstimmung mit Bezirksregierung Köln ist erfolgt.
- ✓ Die faktische Antragstellung hat – aus fördertechnischen Gründen – die Kreisverwaltung übernommen.
Einreichung: 01. Juni 2022
- ✓ Allen Akteuren liegen LOIs vor, die teils bereits unterschrieben wurden.
Aktuell berät WFG bei Nachfragen.

Inhaltlich: Ein Wanderknotenpunktsystem reicht für eine öffentliche Förderung allen nicht aus. Deshalb zwei innovativer Ansatz: **analog-digital hybride Routenführung** (Erfahrungen aus der „Berresheim-Route“ werden eingebracht) und **zertifizierte Barrierefreiheit** durch geplante Zusammenarbeit mit der



Kontinuierliche Kommunikation:

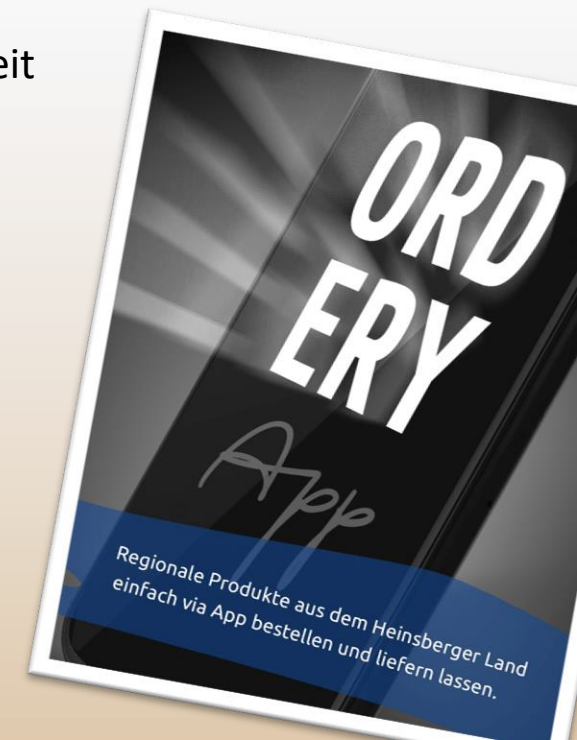
- Fortführung **Social Media** Marketing auf Instagram & Facebook: Kontinuität, Ausbau, Netzwerk, Kooperationen
- Anzeigenschaltungen in **FreizeitGuides EUREGIO** (klassisch, Wandern & Einkehren, Radfahren & Einkehren)
- Überarbeitung bestehender **PocketGuides** (Radfahren, Wandern, Mühlen, Regionalmarke) und Herausgabe eines neuen PocketGuides "ZusammenZeit" inkl. digitaler Ausgaben *in Arbeit*
- Neuorganisation und Systematisierung der Pflege des **Veranstaltungskalenders auf heinsberger-land.de** als meistgeklickte Unterseite
- Ausblick: Relaunch der Websites zum Saisonstart 2023



Regionalmarke „Heinsberger Land – das schmeckt man“ Netzwerkaktivierung & Lieferservice



- Netzwerk auf ca. 70 Mitglieder angewachsen. Tendenz steigend.
- Ordery App weiterentwickelt. Lieferservice von Gut Schenkeleick aufgebaut, Testphase erfolgreich, stetiger Ausbau
- verstärkte Präsenz bei Veranstaltungen und vermehrte sichtbare Kommunikation des Netzwerks in die Öffentlichkeit
- Partnerbroschüre als kostenloses, hochwertiges Handout aktuell in Arbeit



Regionale Kooperationen

- Bezüglich der landesseitig für die **EFRE-Förderperiode 2022 ff** geforderten Aufstellung eines sogenannten **territorialen Strategiekonzeptes Tourismus, Kultur, Naturerbe** als Grundlage für die künftige EU/Landesförderung im Tourismus hat sich die WFG (und somit das Heinsberger Land) der Region Niederrhein angeschlossen. Federführung: Standort Niederrhein GmbH
- **ReACT-Förderung der EU:** Zusammenarbeit mit der Niederrhein Tourismus GmbH und anderen Partnern (Mönchengladbach, Krefeld und Rhein-Kreis Neuss) in gefördertem Vorhaben zur Entwicklung neuer Kommunikationsformate zur digitalisierten Unterstützung des Destinationsmarketings für die Gewinnung neuer Kunden und Unterstützung des Hotel- und Gastgewerbes.
- Weitere (neue) Kooperationen: **Euregio Rhein-Maas Nord** sowie „**Innovationsnetzwerk Tourismus im Rheinischen Revier**“



Regionale Kooperationen: AUSBLICK

- **Wurmufer-Radweg:** Kooperation mit Stadt Aachen und Städteregion Aachen zur touristischen Inwertsetzung der gesamten Wurm in Analogie zum RurUfer-Radweg
- Potentielle Kooperation mit Kreis Düren und Städteregion Aachen i. S. **Etablierung einer gemeinsamen Wanderregion**





**Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit**

Eine Präsentation von „Heinsberger Land“,
der touristischen Abteilung der

