

Entwicklungen im Regionaltourismus 2022/23



Aktuelle Entwicklungen im Regionaltourismus: positive Stimmung vs. große Herausforderungen

- **Übernachtungstourismus im Aufwind.** Nach der aktuellen Statistik des Landesbetriebes IT-NRW wurden von Januar bis Ende August 2023 **6,6 % mehr Gästeübernachtungen im Geschäftsgebiet von Niederrhein Tourismus (Kreise Viersen, Heinsberg, Kleve und Wesel)** gezählt als im Vorjahr und 1,7 % mehr als im bisherigen Rekordjahr 2019. Der Zuspruch ausländischer Gäste schlägt sich in den Übernachtungen mit einem Plus von 5,6 % nieder. Im **Heinsberger Land liegt die Steigerung erfreulicherweise sogar bei 19,8% im Vergleich zum Vorjahr und bei 13,7 % im Vergleich zu 2019.** Basis sind Betriebe mit mehr als 10 Betten.
- Neben ansteigenden Kosten für Energie und Rohstoffe stellt der **Mitarbeitermangel** die Gastbetriebe vor große Herausforderungen. Der Deutsche Hotel- u. Gaststättenverband verzeichnete im Frühjahr 2022 in der klassischen Hotellerie **ein Viertel weniger Beschäftigte** als noch 2019. Die Folgen können z. B. Qualitätsverluste und verringerte Öffnungszeiten sein, was auch in unserer Region teilweise zu einem eingeschränkten Angebot führt. Die Branche kämpft derzeit um die Fortführung des gesenkten MwSt-Satzes von 7% auch für 2024. Eine Entscheidung will die Bundesregierung im November treffen.



SchlemmerMarkt Rhein-Maas, Wassenberg | © Patrick Gawandtko



Ophover Mühle, Wegberg | © Patrick Gawandtko

Gedruckte Medien: Neues und Neuauflagen

- Mit dem neu erschienenen PocketGuide „ZusammenZeit im Heinsberger Land – Die schönsten Ausflugsziele“ wurde das beliebte PocketGuide-Sortiment um eine **ansprechend gestaltete Erstinformation für Familien und Gruppen** erweitert.
- „Heins – das Gästemagazin“ erschien in einer neuen Ausgabe für 2023: **in neuem Design, auffaltbar und kompakter als zuvor.**
- Die am stärksten gefragtesten PocketGuides zu den Schwerpunktthemen „Radfahren“ und „Wandern“ wurden **grundlegend überarbeitet und aktualisiert** herausgebracht.



Social Media

Kontinuierliche Qualität und eine gesunde Community

- Fortführung des Social Media Marketings auf Instagram & Facebook für Destinations- und Regionalmarke in hoher Qualität
Ziele: Bindung, Kontinuität, Ausbau, Information, Networking, Kooperationen
- Facebook aktuell **4.311 Follower (+ 996 Follower Regionalmarke)**
Instagram aktuell **4.081 Follower (+ 343 Follower Regionalmarke)**
=> gesund, stetig und organisch gewachsene Community (nicht gekauft)
- **Im Zeitraum 01.01. bis 29.10.2023 veröffentlicht:**
Facebook: 136 Beiträge und 10 Stories
Instagram: 132 Beiträge und 349 Stories
Besonderen Stellenwert hat user generated content sowie das community management.



Regionalmarke „Heinsberger Land – das schmeckt man“ Sichtbar aktiv

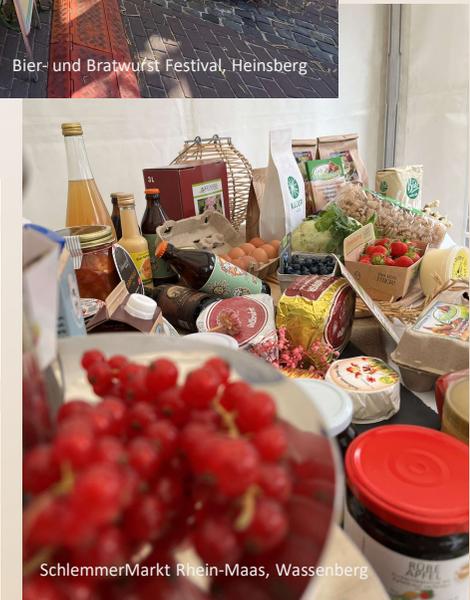
- **Verstärkte Präsenz** bei Veranstaltungen und **vermehrte sichtbare Kommunikation** des Netzwerks in die Öffentlichkeit (03. bis 06.08. SchlemmerMarkt Rhein-Maas in Wassenberg, 08. bis 10.09. Bier- & Bratwurstfestival in Heinsberg)
- **Social-Media-Aktivitäten** u. a. mit emotionalen Partnerportraits
- **1. Netzwerkpartnertreffen** am 21.06.2023 (von nun an regelmäßig geplant)
- **Lieferservice:** Unterstützung von Gut Schenkeliack aus Heinsberg-Lieck beim Ausbau des Lieferservice (Liefergebiet inzwischen kreisweit, Erweiterung Liefertage, ...)
- **Betreute Masterarbeit** „Maßnahmen zur Weiterentwicklung der Marke *Heinsberger Land - das schmeckt man* – Eine Potentialanalyse zur Vermarktung regionaler Produkte“ erschienen.
- **Partnerbroschüre:** Vorstellung aller Partnerbetriebe in kostenloser Broschüre in Arbeit



Bier- und Bratwurst Festival, Heinsberg



SchlemmerMarkt Rhein-Maas, Wassenberg



SchlemmerMarkt Rhein-Maas, Wassenberg



Regionale Kooperationen Gemeinsam stark

- Erstellung des sogenannten **territorialen Strategiekonzeptes Tourismus, Kultur, Naturerbe** als Grundlage für die künftige EU/Landesförderung im Tourismus mit weiteren Partnern unter Federführung der Standort Niederrhein GmbH abgeschlossen.
- **Jahresempfang der IHK Aachen** für den Bereich Tourismus und Gastgewerbe fand erstmalig im Heinsberger Land (Burg Wassenberg) mit über 100 Teilnehmenden statt.
- Kontinuierliche Zusammenarbeit mit der **Niederrhein Tourismus GmbH**, z.B. im Bereich Outdooractive, Reisemobil/Camping, Niederrheinischer Radwandertag (2023: 30-jähr. Jubiläum), Social Media (z. B. Blogbeiträge Niederrhein Fräulein), Präsentationen, Veranstaltungskalender etc.



NIEDERRHEIN
SO GUT. SO WEIT.

Regionale Kooperationen

Gemeinsam stark

- **RurUfer-Radweg:** Neuorganisation des Arbeitskreises der beteiligten Kreise zur kontinuierlichen Fortführung von Vermarktungsaktivitäten dieses touristisch attraktiven Fernradwanderweges nach Flut erfolgt. Reaktivierung der Social-Media-Aktivitäten. Rezertifizierung als Qualitätsroute für 2024 in Planung. www.rurufer-radweg.de
- **ReACT-Förderung der EU:** Förderprojekt mit Niederrhein Tourismus, Mönchengladbach, Krefeld und Rhein-Kreis Neuss zur Entwicklung neuer Kommunikationsformate zur digitalisierten Unterstützung des Destinationsmarketings (insb. des Hotel- u. Gastgewerbes) am 30.09.2023 abgeschlossen. www.stadt-land-niederrhein.de
- STARK-Förderprojekt „**Strategiekonzept Tourismus im Rheinischen Revier**“ als Folgeprojekt seit Juni 2023 gestartet. Projektpartner Kreis Heinsberg, inhaltliche Bearbeitung durch WFG. Erster Tourismustag mit über 100 Teilnehmenden am 25.10.2023 im Rhein-Erft-Kreis (Kerpen-Blatzheim) stattgefunden. Laufzeit bis Januar 2025.



© Patrick Gawandtka



© Rhein-Erft-Kreis

Projekte in Entwicklung: Containerhotels TIN INN

- Erstes „Containerhotel“ TIN INN im Heinsberger Land wurde im Frühjahr in Erkelenzer Gewerbegebiet eröffnet. Weitere folgen (Hückelhoven steht kurz bevor, Heinsberg in Planung, Gangelt ist interessiert und im Gespräch)
- Anbieter aus der Region (Fa. Containerwerk GmbH bzw. Tin Inn GmbH, Wassenberg)
- Neuartiges Konzept: 20 Zimmer in 15 Überseecontainern
- Digitalstrategie (z.B. nur Online-check-in, kein Personal vor Ort, nur Service-Hotline), Zielgruppe vorrangig Geschäftsreisende/Kurzaufenthalt

www.tin-inn.com



Projekte in Entwicklung: Kreisweites Wanderkontenpunkt-System

- Aktueller Stand: Der im Juni gestellte Gesamtantrag wird in einen konzeptionellen und einen infrastrukturellen Teil gesplittet.
- Bewilligung des konzeptionellen Teilprojektes seitens der Bezirksregierung bis Ende 2023 informell zugesagt (Projektzeitraum ca. 12 - 15 Monate)
- Bewilligung des infrastrukturellen Teilprojektes, das sich aus der Konzeption erschließen wird, im Anschluss (ab 2025)
- Antragssteller ist aus förderrechtlichen Gründen der Kreis Heinsberg, Amt für Umwelt und Verkehrsplanung (Dezernat Lind, Fr. von der Loo)
- Enge Abstimmung und Zusammenarbeit bezüglich der touristischen Expertise mit WFG/Heinsberger Land

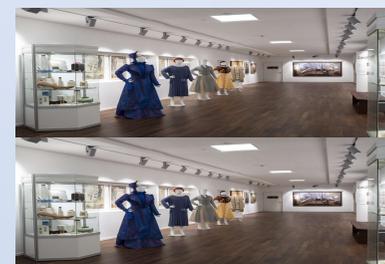


Projekte in Entwicklung: Vernetzung musealer Einrichtungen

- 1. Treffen mit Vertretern der vielfältigen musealen Einrichtungen im Heinsberger Land am 19.10.2023 bei WFG erfolgt.

Ziel: Anregung eines engeren, fortlaufenden Austauschs der Anbieter untereinander

- reger Austausch der Anwesenden mit Interessensbekundung zur Fortführung der Treffen und Entwicklung gemeinsamer Angebote
- Nächstes Treffen in einem der Museen für ca. März avisiert





Ausblick:

Website-Relaunch und Erweiterung PocketGuide-Reihe

- **Website-Relaunch heinsberger-land.de**
Konzeptionelle, gestalterische, inhaltliche und technische Neuentwicklung unserer Website im Gange.
Aktuell: Arbeiten an den Inhalten
Ziel: Soft-Launch Anfang 2024, öffentlichkeitswirksam zum Saisonstart
- **PocketGuide „Kultur & Museen“ (Arbeitstitel)**
Erweiterung unserer PocketGuide-Reihe um Erstinformationsmedium zu kulturellen Themen und musealen Einrichtungen.
konzeptionelle Arbeiten mit Agentur laufen
Ziel: Veröffentlichung im Frühjahr 2024
(nach Möglichkeit zum Saisonstart)





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Eine Präsentation von „Heinsberger Land“,
der touristischen Abteilung der

