

# „Projektaufruf Erlebnis.NRW – Tourismus stärken“

zu TOP 3

**Raderlebnis RUR**



## **Projektinformation**

**Ausschuss für Umwelt und Verkehr**

**08. September 2015**

**Kreis Heinsberg**

# „Projektauftrag Erlebnis.NRW – Tourismus stärken“



Raderlebnis Rur

<b>Länge</b> 150 KM	<b>Start</b> Monschau	<b>Highlights:</b>
<b>Ziel</b> Wassenberg	<b>Themen</b>	Altstadt Monschau
<b>Erlebnis</b>	Natur	Rursee
	Kultur/Geschichte	Nationalpark Eifel
		Braunkohlentagebau Inden
		Zitadelle Jülich
		Bördelandschaft
		Rurniederung Heinsberg
		Effelder Waldsee

Kreis Heinsberg – Kreis Düren – StädteRegion Aachen



## Bestand

- Anfang der 90er Jahre grenzüberschreitend konzipiert
- 1992 im Kreis Heinsberg weitgehend ausgebaut
- mit Logo durchgehend gekennzeichnet
- integriert in die Knotenpunktsysteme von Aachen, Düren und Heinsberg
- in den einzelnen Regionen unterschiedliche Ausbaustandards und touristische Bewerbung
- unzureichendes touristisches Gesamtangebot
- teilweise mangelndes Angebot an Gastronomie und Übernachtungsmöglichkeiten

**Ergebnis: vielfältig ungenutzte Potentiale**

Kreis Heinsberg – Kreis Düren – StädteRegion Aachen

Die Verwaltungen der Kreise Heinsberg und Düren sowie der StädteRegion Aachen sehen in der Qualifizierung des RurUfer-Radweges und in der Stärkung von KMU entlang der Rur eine gute Möglichkeit, die regionale Tourismusdestination mit Hilfe von Fördermitteln auszubauen.

## Touristische Zielgruppen



## Projektbaustein 1



## Mehrwerte

### **Aufwertung Infrastruktur**

Die Optimierung der Infrastruktur bedeutet:

- Höherer Fahrkomfort durch optimierte Wegeinfrastruktur (Breite, Oberfläche, Wegweisung, Sicherheit, etc.)
- Erhöhte(r) Aufenthaltsqualität/Erlebnismfaktor durch Einrichtung und Inszenierung themenorientierter Erlebnisorte und Verweilstationen
- ADFC-Qualitätskriterien als Indikator, nach dem Gäste die Routenqualität klar einordnen können

## Inszenierungsthemen

### Natur

- Geologie der Eifel
- Rursee
- Nationalpark Eifel
- regionalspezifische Flora & Fauna
- Regionale Landwirtschaft
- Gewässerlandschaft im Unterlauf der Rur

### Kultur und Geschichte

- Monschauer Tuchindustrie
- traditionelle Lebensweisen
- Burgen entlang der Rur
- Steinkohle und Braunkohle
- Papierindustrie
- Korbmacherhandwerk
- BEGAS Haus
- Herzogtum Jülich
- Département de la Roer

### Erlebnis

- regionalspezifische Kulinarik
- lokale Events
- lokale Museen
- Shoppen entlang der Strecke
- Aktivangebote am Wasser
- Gästeführungen
- ...

## Projektbautein 2

### Stärkung der KMU



- Zielgruppenspezifisches Schulungskonzept
- Netzwerkaufbau Raderlebnis RUR
- Gründungsberatung

## Mehrwerte

### Stärkung der KMU

Die Beratung, Qualifizierung und Vernetzung der touristischen Akteure/Leistungsträger bedeutet:

- eine breitere Angebotspalette buchbarer touristischer Dienstleistungen
- Individualisierbare und kundenorientierte touristische Angebote/Produkte (Erlebnisbaukastensystems / „Road Book“)
- Höhere Produkt- und Servicequalität vor Ort
- Erhöhte Informationskompetenz der Leistungsträger
- Höhere Wertschöpfung

## Projektbaustein 3

**Marketing**



- Marketing- /Inszenierungskonzept
- Zielgruppenspezifische Produkt- und Angebotsentwicklung
- Printprodukte (z.B. Flyer, Broschüren, Karten)
- Onlinemarketing (z.B. Homepage, App, etc.)

## Mehrwerte

### Entwicklung Marketing

Die Maßnahmen im Bereich des Marketings bedeuten:

- Erleichterung der Reiseplanung/Vorabinformation durch zielgruppenspezifische Marketingmaßnahmen
- Erhöhte Informationsqualität durch
  - Printmedien
  - Onlinemedien
  - Apps
  - Social Media
- Corporate Design sorgt für Wiedererkennungswert entlang der Strecke

## Projektbaustein 4

**Evaluierung**



- Regionalwirtschaftliche Analyse
- Radbarometer/ Zähl-schleifen
- Befragungen

## Mehrwerte

### **Evaluierung der Maßnahme**

Die Evaluation der regionalwirtschaftlichen Effekte bedeutet:

- eine stetige Anpassung der Angebote und Produkte durch genaue Kenntnis der Nutzer und Zielgruppen
- eine nachhaltige Qualitätssicherung

## Vom Radweg zum radtouristischen Leitprodukt

### RurUfer-Radweg Infrastruktur



### KMU/Servieleistungen



### Touristisches Produkt Raderlebnis Rur



## Projektpartner:

- Kreis Düren (Projektkoordinator) – Kreis Heinsberg – StädteRegion Aachen

## Projektunterstützung/Kooperationspartner für den Kreis Heinsberg:

- Wirtschaftsförderungsgesellschaft für den Kreis Heinsberg mbH
- Heinsberger Tourist-Service e.V.
- westVerkehr GmbH
- Naturpark Schwalm-Nette
- NABU Naturschutzstation Haus Wildenrath e. V.

## Termine

- 15. Juli 2015            Einreichung der Projektskizze bei der NRW.Bank
- Ende Okt. 2015        Entscheid über die Förderfähigkeit
- Ende Febr. 2016      konkrete Antragstellung bei positivem Bescheid

# „Projektaufruf Erlebnis.NRW – Tourismus stärken“



## Kostenübersicht

Raderlebnis NRW

	Geschätzte Kosten	Eigenanteil DN/HS/AC	Voraussichtlich auf den Kreis Heinsberg entfallender Eigenanteil
1. Bestandserfassung	57.000 €	11.400 €	
2. Inszenierung	95.000 €	19.000 €	
3. Stärkung KMU	280.000 €	56.000 €	
4. Marketing / Öffentlichkeitsarbeit	257.000 €	51.400 €	
5. Evaluation	130.000 €	26.000 €	
6. Projektsteuerung / Projektbegleitung	364.000 €	72.800 €	
7. Neubau / Ausbau Erlebnisstandorte	450.000 €	90.000 €	
8. Beschilderung / Rettungspunkte	169.000 €	33.800 €	
<b>1 - 8 gesamt</b>	<b>1.802.000 €</b>	<b>360.400 €</b>	<b>80.000 €</b>
9.0 Wegeoptimierung			
9.1 StädteRegion Aachen	1.950.000 €	390.000 €	-
9.2 Kreis Düren	750.000 €	150.000 €	-
9.3 Kreis Heinsberg	200.000 €	40.000 €	<b>40.000 €</b>
<b>Gesamter Eigenanteil Kreis Heinsberg über eine Projektlaufzeit von 3 Jahren (2016, 2017, 2018)</b>			<b>120.000 €</b>

Ein detaillierter Kostenanschlag erfolgt mit der Antragstellung im Februar 2016

Kreis Heinsberg – Kreis Düren – StädteRegion Aachen



**Raderlebnis RUR**

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit**