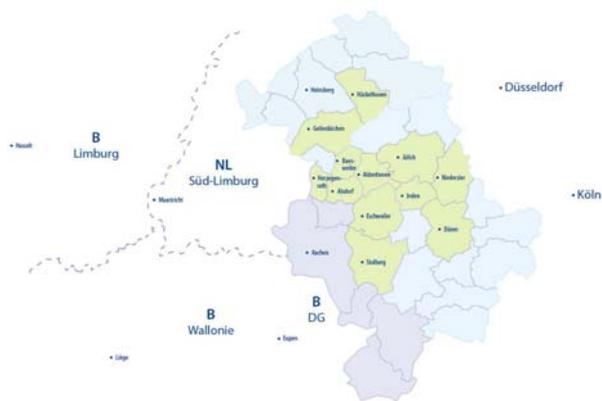




Wo liegt die Grünmetropole eigentlich?



grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Räumliche Abgrenzung: StädteRegion Aachen, Kreis Düren und Kreis Heinsberg



grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg – ein Herz mit Ecken & Kanten

Derzeit 13 Mitglieder:



StädteRegion Aachen



Kreis Düren



Stadt Herzogenrath



Stadt Eschweiler



Stadt Düren



Stadt Stolberg



Stadt Baesweiler



Stadt Alsdorf



Stadt Hückelhoven



Stadt Jülich



Gemeinde Inden



Gemeinde Niederzier



Stadt Geilenkirchen

grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg – ein Herz mit Ecken & Kanten

Historie



- Entstehung aus dem Wettbewerb "Industrielle Folgelandschaft" der EuRegionale 2008 (Interreg III)



- Im Juni 2009: Gründung des Grünmetropole e.V.



- März 2010 – August 2013: Förderphase Interreg IV Projekt „TIGER“



- Zukünftige Entwicklung des Vereins mit Fokus auf Freizeit & Naherholung ?



Tätigkeiten des Vereins



Themenschwerpunkte Freizeit, Naherholung & Tourismus

Natur & Aktiv

- Radfahren & Wandern

Kultur & Sehenswertes

- Industriekultur: Eine Landschaft im Wandel
- Museen & Erlebbares
- Historische Bauwerke

Veranstaltungen

Tourismus

- Trinationale Plattform zur Vermarktung
- Überregionale Reichweite durch zentrale Webseite



→ **Der Grünmetropole e.V. bietet seinen Mitgliedern eine überregionale Plattform zur Vermarktung und Stärkung ihrer Angebote zum Thema Freizeit, Naherholung & Tourismus**

grünmetropole **XXX**
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Die Grünroute

- verbindet als grüner Pfad durch die Region auf **370 Km** die zahlreichen Naturräume und Naherholungsgebiete in der industriellen Folgelandschaft zwischen Beringen, Heerlen und Düren

- 2012 als erster trinationaler Radfernweg mit 3*** Sternen vom ADFC als Qualitätsradroute zertifiziert

- ab 2016 aufgrund geänderter Klassifizierungskriterien vom ADFC keine Anschlusszertifizierung mehr möglich



grünmetropole **XXX**
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Marketing: Printprodukte

Veranstaltungskalender

- erscheint 3x jährlich: Jan-März; April-Juni; Okt-Dez
- wurde mit redaktionellen Beiträgen zu den Themen Radfahren, Wandern, Museen, Weihnachtsspezial, Themenführungen, Events bei den Nachbarn etc. ergänzt
- Auflage derzeit: 6000 Exemplare

**Sommerspezial**

- erscheint jährlich: Juli – September
- Überblick über Freizeitangebote in der Region Aachen-Düren-Heinsberg für Familien und Kinder
- Auflage derzeit: 6000 Exemplare

grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Marketing: Printprodukte

Pocketplaner: Fahrrad –Tourentipps

- beinhaltet einen Tourentipp im handlichen Pocket-Planer Format mit Informationen zu Sehenswürdigkeiten entlang der Route sowie den Routenverlauf in einer übersichtlichen Karte
- Auflage: jeweils 3000 Exemplare

**Broschüre: 17 Tagestouren entlang der Grünroute**

- zeigt 17 attraktive Tagestouren in der Region Aachen - Düren - Heinsberg
- Auflage: 20.000 Exemplare (Neuaufgabe in 2014)
- Kann für Infostellen der Kommunen jederzeit nachgeordnet werden



grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Marketing: Printprodukte

Zeitvertreib – Quer durch den Kreis Düren und die Grünmetropole

- Auf 62 Seiten weist die Broschüre auf alle relevanten Ausflugsziele hin und bietet Anregungen zur Freizeitgestaltung.
- In 2016 bereits die 3. Ausgabe
- Auflage: jeweils 25.000 Exemplare
- Verteilung über Filialen der Sparkassen, Rathäuser und touristische Anlaufstellen



grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg – ein Herz mit Ecken & Kanten

Kooperationen: ErlebnisRadtour

- Seit 3 Jahren im Angebot von ErlebnisRadtour: geführte Mehrtages- und Tagestouren entlang der Grünroute:
 - 7 tägige Radreise auf der Grünroute
 - Auf den Spuren der Kohle
 - Fahrrad- & Raftingtour auf der Rur
 - Segway Tour auf der Grünroute



grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg – ein Herz mit Ecken & Kanten

Audioguide

- In Zusammenarbeit mit allen regionalen Partnern der Grünmetropole wurden 39 Stationen in der gesamten Grünmetropole ausgewählt
- Durch die individuelle Beschilderung kann der Informationssuchende per Mobiltelefon die interessantesten Informationen zum jeweiligen Highlight in Erfahrung bringen
- Per QR-Code an der jeweiligen Sehenswürdigkeit abrufbar sowie auf der Webseite des Grünmetropole e.V.
- Falzflyer mit allen Informationen rund um den Audioguide und dessen Standorten erhältlich

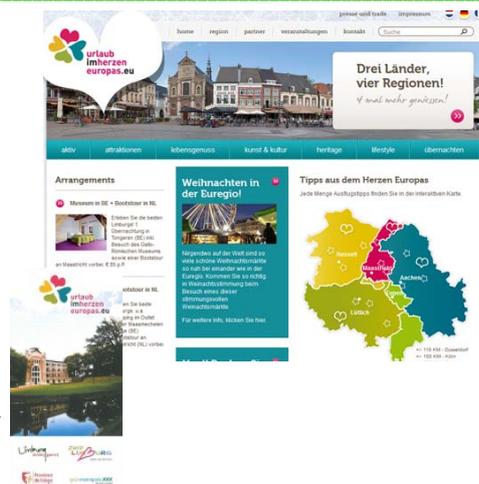


grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Onlinemarketing: Trinationale touristische Webseite



- 3 Länder, 3 Sprachen, 3 Domains:
 - Bewerbung regionaler Veranstaltungen, Arrangements, touristischen Sehenswürdigkeiten und Gastgebern über Ländergrenzen hinweg
- Touristische Infokarte „Herz von Europa“:
 - Übersichtskarte über alle relevanten Sehenswürdigkeiten der Region „Herz von Europa“
- Nach TIGER keine finanzielle Beteiligung mehr



grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Onlinemarketing: Touristische Webseite des Grünmetropole e.V.

- Domain: www.gruenmetropole.eu
- Online seit Februar 2013, seitdem **28.500 Besucher**, davon allein in 2015: **15.000 Besucher**



grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Onlinemarketing: Touristische Webseite des Grünmetropole e.V.

Online Veranstaltungskalender:

- ergänzend zum Printprodukt
- Möglichkeit der überregionalen Bewerbung von Veranstaltungen für Mitgliedskommunen



grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Onlinemarketing: Touristische Webseite des Grünmetropole e.V.

Service: Prospektbestellung

- Bestelltool für Broschüren und Informationsmaterial der Mitgliedskommunen
 - Überregionale Reichweite
 - für den Nutzer kostenlos
- in 2015 bisher über 200 Infopakete versendet

Ziel für 2016: Erweiterung des Angebots an Freizeit- & Tourismus-relevanten Broschüren



Onlinemarketing: Touristische Webseite des Grünmetropole e.V.

Gastgeberverzeichnis

- Übersicht über Ferienwohnungen, Hotels und Pensionen in der Region
- Kostenlose Werbemöglichkeit für Dienstleister aus den Mitgliedskommunen

Ziel für 2016: Erweiterung des Angebots an touristisch motivierten Gastgebern in der Region



Onlinemarketing: Rad – und Wanderroutenplaner

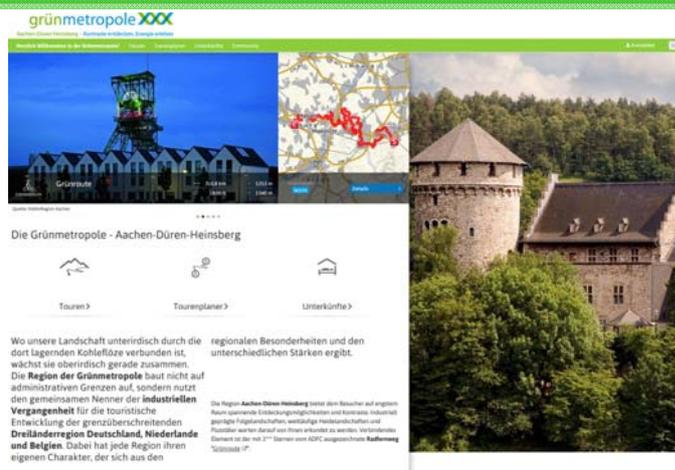
- Online seit 05/ 2015, seitdem starker Anstieg der Besucherzahlen auf www.gruenmetropole.eu
- System des Marktführers Outdooractive
- Sämtliche Inhalte auch auf der allgemeinen Plattform von Outdooractive zu finden -> Multiplikationseffekte
- Bereits sehr hohe Zugriffszahlen:
 - 2 Millionen Einblendungen des Contents
 - 230.000 Aufrufe von Detailseiten
 - Grünroute: >88.000 Aufrufe



Ziel für 2016: Erweiterung des Angebots an Wander- und Fahrradtouren aus den Mitgliedskommunen sowie Ausweitung des Angebots auf mobile App

gruenmetropoleXXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Onlinemarketing: Rad- und Wanderroutenplaner



gruenmetropoleXXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Onlinemarketing: Rad- und Wanderroutenplaner

- Rad- und Wanderroutenplaner bietet die Möglichkeit ausgewählte Touren in Kurzansicht auf Websites einzubinden
 - Darstellung per „Widget“: Einbettung der Kurzansicht per HTML-Code auf jeder beliebigen Homepage
- Mitgliedskommunen können kostenfrei und mit minimalem Aufwand auf ihren Homepages die kommunalen Touren in sehr attraktiver Weise darstellen
- Gastgeber könnten ebenfalls dem Gast per Einbindung von relevanten Touren einen Mehrwert bieten → Einnahmemöglichkeit für den Verein?



grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg – ein Herz mit Ecken & Kanten

Onlinemarketing: Mobile App des Rad- und Wanderroutenplaner

Mobile App ab *Freizeitsaison 2016* verfügbar

- Komplettiert das Angebot des Rad- und Wanderroutenplaners
- Erlaubt mobile Navigation, Offline-Nutzung, vollständiges Touren-Navigations-Tool
- Bereits jetzt erfolgt mehr als die Hälfte der Zugriffe per mobilem Endgerät



StädteRegion Aachen nutzt App bereits mit sehr großem Erfolg: 8.830 Downloads (Stand 14.04.2015)

grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg – ein Herz mit Ecken & Kanten

Quo vadis?

Wie stellt sich der Grünmetropole e.V. nachhaltig und zukünftig auf?



grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

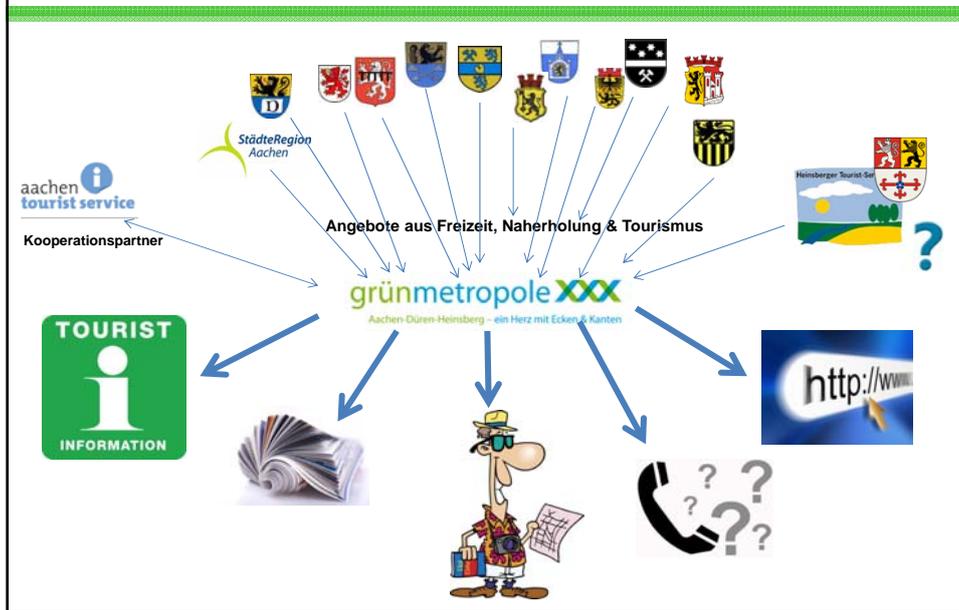
Zukünftige Entwicklung des Vereins



- Stärkere Ausrichtung der Geschäftsstelle auf die Aktivitäten der Vereinsmitglieder
- Erschließung von Tätigkeitsfeldern für die Mitglieder; Erbringung von Dienstleistungen im Rahmen der personellen Ressourcen und thematischer Schwerpunkte des Vereins
 - Projektarbeit (DL) für laufende Förderprogramme (z.B. RUR, RWP,..)
- Entwicklung zur touristischen Anlaufstelle in Form einer Tourist-Info, welche ihren Sitz in einer touristischen Sehenswürdigkeit findet
 - DL für Mitglieder: Bereitstellung von Informationsmaterial, Wochenend-Beratung, allgemeiner touristischer Anlaufpunkt
 - Schaffung eines Netz von Tourist-Infos in Verbund mit den bestehenden Anlaufstellen in Stolberg, Jülich, Düren, Heinsberg und Aachen

grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

Zukünftige Entwicklung des Vereins



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

grünmetropole XXX
Aachen-Düren-Heinsberg - ein Herz mit Ecken & Kanten

